



Nr. INT 3891 din 28. 11. 2022

Aprobat  
Primar  
av. Dumitru Boros

**Planul de informare și publicitate al obiectivului de investiții  
„Creșterea eficienței energetice a clădirii Liceului Al.I.Cuza-Corp A”**

Având în vedere:

- prevederile Manualului de Identitate Vizuală al PNRR, elaborat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene;
  - prevederile Ghidului Specific aferent PNRR/2022/C5/2/B2.1/1;
  - contractul de finanțare nr. 117396 din 17.10.2022 pentru proiectul cu nr. C5-B2.1.a-317 – „Creșterea eficienței energetice a clădirii Liceului Al.I.Cuza-Corp A”;
  - dispoziția nr. 3125 din 14.11.2022 a Primarului Municipiului Bârlad privind numirea echipei de implementare pentru obiectivul de investiții „Creșterea eficienței energetice a clădirii Liceului Al.I.Cuza-Corp A”;
- a procedat la elaborarea Planului de informare și publicitate al obiectivului de investiții – „Creșterea eficienței energetice a clădirii Liceului Al. I. Cuza - Corp A”

**I. Publicarea de anunțuri la începutul și la finalizarea proiectului**

**1. a. La începutul proiectului va fi transmis un anunț de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională -1 buc.**

Pentru asigurarea informării publice și promovării proiectului investițional propus se va realiza publicarea unui anunț/comunicat de presă privind demararea proiectului într-un ziar local/regional, în format tipărit și/sau on-line.

Anunțul de lansare a proiectului va cuprinde informații referitoare la tema proiectului, durata de realizare, obiectivele și activitățile aferente acestuia și se va realiza în conformitate cu prevederile contractului și instrucțiunile stipulate în manualul de identitate vizuală al PNRR.

În cazul anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului - anunț de presă,
- numele proiectului de investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivul general al proiectului și activitățile principale,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.
- Datele de contact ale partenerilor se pun la sfârșitul textului.

**1.b. La finalizarea proiectului va fi transmis un anunț de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională – 1 buc.**

La momentul finalizării investiției, se va realiza publicarea unui anunț de presă într-un ziar regional și/sau local, atât în format tipărit și/sau în varianta online a ziarului respectiv, în cadrul căruia vor fi prezentate informații cu privire la obiectivele atinse și rezultatele investiției.

Anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției la nivelul Municipiului Bârlad.

## **II. Realizarea de panouri informative**

### **2.a. Panoul de afișare temporară pentru lucrările de construire – 1 buc.**

În perioada de implementare a proiectului, concomitent cu începerea lucrărilor de construcții, se vor instala câte un panou de afișare temporară la locul amplasamentului unde se desfășoară lucrările de construcții. Pentru amplasarea panoului temporar se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Panoul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și va conține informații relevante privind proiectul, respectiv: sursa de finanțare, numele proiectului, numele beneficiarului, valoarea contribuției europene, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunile stipulate în Manualul de identitate vizuală al PNRR. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), panourile vor fi refăcute în maxim 15 zile lucrătoare.

Panoul de afișare temporară va fi confecționat cu dimensiune  $l = 0,8 \text{ m} \times h = 0,5 \text{ m}$ .

Panoul de afișare temporară va fi expus pe toată perioada implementării proiectului.

### **2.b. Panoul permanent pentru obiectivul de investiții – 1 buc**

La momentul finalizării implementării proiectului investițional, se va monta o placă permanent pe amplasamentul investiției, într-un loc vizibil, în scopul de a face cunoscute acțiunile Uniunii Europene prin PNRR.

Panoul permanent va conține informații relevante privind proiectul: sursa de finanțare, numele proiectului și numele beneficiarului, perioada de realizare, toate celelalte informații în conformitate cu prevederile contractului și instrucțiunile stipulate în Manualul de identitate vizuală al PNRR.

Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de  $l = 0,8 \text{ m} \times h = 0,5 \text{ m}$ .

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe placa permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană  
NextGenerationEU”,

b. Sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

e. numele proiectului;

f. Denumirea beneficiarului;

g. obiectivul general al proiectului;

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”

Denumirea proiectului, obiectivul general al acestuia, logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia.

Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Panoul permanent va rămâne instalat pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Dacă proiectul se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe panoul permanent va fi cea reală.

## **III. Publicarea pe pagina web a UAT Municipiul Bârlad și a Liceului A.I.Cuza Bârlad : [www.primariabarlاد.ro](http://www.primariabarlاد.ro) și respectiv [www.aicuzabarlاد.ro](http://www.aicuzabarlاد.ro)**

Pe paginile web a UAT Municipiul Bârlad și a Liceului A.I.Cuza Bârlad, va fi creată o secțiune distinctă/dedicată proiectului ce va fi actualizată cu informațiile relevante despre proiectul aflat în implementare, de exemplu - descriere proiect, începere/finalizare, stadii de execuție lucrări, etc. Se

vor aplica pe paginile web elementele de identitate vizuală în conformitate cu prevederile contractului și instrucțiunile stipulate în manualul de identitate vizuală al PNRR.

Paginile de internet dedicate proiectului, vor conține obligatoriu pe pagina de deschidere următoarele elemente:

- logo-ul Uniunii Europene cu textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României, logo PNRR, în această ordine;
- în partea de jos va fi inserat textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.
- sub sloganul de mai sus, se va insera textul (disclaimer): “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.
- hyperlink al paginii web a programului <https://mfe.gov.ro/pnrr/>, și hyperlink către pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial>

Siglele obligatorii trebuie afișate în varianta policromă pe site-urile web și trebuie să fie vizibile în partea de sus a unui dispozitiv digital (monitor PC, laptop, tabletă etc.), fără să fie nevoie de derularea paginii.

#### **IV. Postări dedicate pe conturile de social media ale UAT Municipiul Bârlad și a Liceului Al. I. Cuza Bârlad**

Periodic, partenerii vor realiza postări referitoare la stadiul de implementare al proiectului.

**Sloganul „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.**

Manager de proiect  
ing. Daniel Drăgan



Întocmit  
Asistent Manager  
ec. Laura Teodorescu

