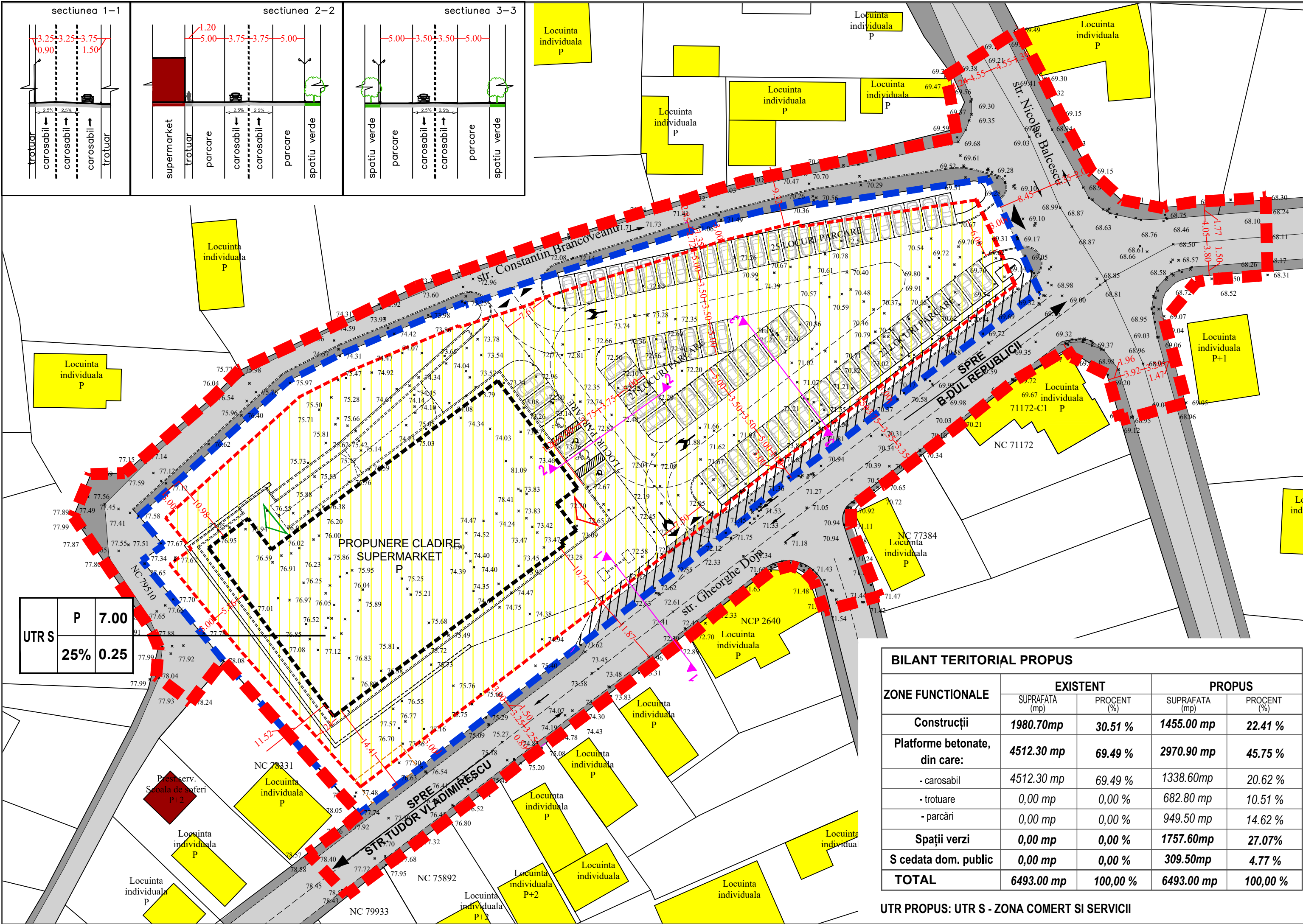




Stalpul publicitar luminos. Este o confecție metalică ancorată pe o fundație din beton armat. Caseta luminoasă cu sigla magazinului este fixată la partea superioară. Se va asigura racordul la rețeaua electrică exterioară a incintei.

Proiecția în plan este de cca. 2,00 m, iar înălțimea este de cca. 6,00 m. Amplasarea se face cât mai aproape de trotuare și accesele auto din incintă, în interiorul terenului beneficiarului.

Amplasarea firmei se va face fără a diminua sau perturba vizibilitatea circulației auto și pietonale și fara a pune în pericol siguranța circulației din zonă. Firma nu obturează indicatoarele sau instalațiile ce servesc la semnalizarea rutieră din zonă și nici nu poate fi confundata cu acestea.

Masuri privind protectia mediului. Se va avea in vedere sistematizarea verticala a suprafetelor pentru scurgerea apelor pluviale la sistemul centralizat de canalizare. Prin utilizarea unor centrale termice performante, cu randament ridicat, emisiile de noxe se vor mentine in limitele normale.

Calculul suprafetei totale a spatiilor verzi amenajate pentru terenurile studiate se va realiza la faza DTAC, respectand prevederile HG 525/1996 cu completarile si modificarile ulterioare pentru aprobarea Regulamentului general de urbanism si va fi de minim 15% din suprafata terenului, respectiv, 2mp/locuitor.

Se vor amenaja aliniamente cu rol de protectie, si orice parte a terenului sau a incintei ce poate fi vizibila dintr-o circulatie publica, va fi amenajata incat sa nu altereze aspectul general al localitatii.

Spatiile neconstruite si neocupate de accese si trotuare de garda, vor fi inierbate si plantate cu arbore la fiecare 100mp.

Se recomanda ca pentru imbunatatirea microclimatului si pentru protectia constructiei sa se evite impermeabilizarea terenului peste minimul necesar in cazul acceselor.

**INDICATORI URBANISTICI:**  
S teren = 6493.00 mp  
S constr. = 1455,00 mp  
S desf. constr. = 1455,00 mp  
Regim de inaltime : P  
POT max propus = 25,00 %  
CUT max propus = 0.25

Nr. parcare exterioare = 75 locuri (71 locuri parcare + 4 locuri parcare pentru persoanele cu dizabilitati)

LIMITE

LIMITA P.U.Z. ZONĂ STUDIATĂ

LIMITA DE PROPRIETATE PARCELA REGLEMENTATĂ

REGIM ALINIERE 1

REGIM DE ALINIERE PRINCIPAL CONSTRUCTII - PROPUIS

REGIM ALINIERE 2

REGIM DE ALINIERE POSTERIOR SI LATERAL CONSTRUCTII - PROPUIS

CLADIRI EXISTENTE - LOCUINTE INDIVIDUALE

CLADIRI EXISTENTE - SERVICII PUBLICE

SUPRAFATA PROPUISA SPRE A FI CEDATA DOM.PUBLIC, S=309.50 MP

PLATFORMA EDILITARA, 9.00 X 4.50 M

CLADIRE PROPUȘĂ - SUPERMARKET - P

SUPRAFATA EDIFICABILA

1

2

3

4

1. REGIM DE INALTIME

2. INALTIME MAXIMA LA CORNISA DE LA CTN

3. P.O.T. MAXIM

4. C.U.T. MAXIM

ACCES APROVIZIONARE

ACCES AUTO, PIETONAL

CIRCULATII

STRĂZI

TROTUARE

Proiectant general: S.C. IM DESIGN STUDIO S.R.L.  
sos. Nicolina, nr. 101, bl. 996, sc. D, parter, mun. Iasi, jud. Iasi  
nr. inreg. J22/2064/2015, CUI 35238758

SC AXLINE STUDIO SRL  
CUI 36713404  
J22/2396/2016

0745.15.30.72  
www.atelieruldearhitectura.ro  
proiectare@atelieruldearhitectura.ro

BENEFICIAR, AMPLASAMENT :  
SC REWE PROJEKTENTWICKLUNG ROMANIA SRL  
str. N. Balcescu, nr. 40, mun. Barlad, jud. Vaslui

DENUMIRE PROIECT: Intocmire P.U.Z. - magazin "Penny" si magazin produse din carne si branzeturi, accese auto si pietonale, amplasare panouri fotovoltaice pe acoperis, amenajari exterioare, sistematizare verticala, reclame pe fatade si in parcare, stalp cu panou publicitar luminos, imprejurime perimetrala, bransamente la utilitati, organizare de santier

TITLU PLANSA :  
REGLEMENTARI URBANISTICE

SEF PROIECT

Arh. Alexandru IGNATEL

PROIECTAT

Arh. Dan POIANA

DENASAT

Arh. Ioan - Razvan MOLIE

Scara:  
1:500

Data:  
2022

PROIECT  
02/2022

FAZA  
PUZ

PLANSĂ  
3