Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad
Strategia de dezvoltare a Municipiului Bârlad
perioada 2015-2020
Cuvânt înainte

În deplină cunoaștere a realității locale, administrația bârlădeană și-a propus o strategie de dezvoltare pe termen lung, în armonie cu cerințele democrației europene.

Dezvoltarea durabilă, concept definit la Conferința Mondială pentru Mediu și Dezvoltare, la Rio de Janeiro, în 1992, are în vedere cei aproape 80.000 de locuitori, care formeză Marea Familie a Bârladului, oraș vitregit atât de regimurile de dinainte de '89, cât și de cele de după 1990.

Nevoile și prioritățile comunității sunt multe, resursele puține, administrația axându-se pe ierarhizarea atentă a rezolvării problemelor.

Strategia locală de dezvoltare durabilă se bazează pe proiectele cu finanțare europeană, în cadrul Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, pe valorificarea totală a potențialului uman și material al urbei, precum și pe împrumuturi avantajoase.

Demersurile noastre cuprind aproape toate domeniile de activitate din oraș – investiții, producție, servicii – urmărindu-se îmbunătățirea condițiilor de trai, de sănătate, instruire și educare a populației.

Strategia de dezvoltare economico-socială a Bârladului, pe lângă modalitățile proprii de implementare, ține cont și de modelele europene și mondiale prin crearea unui organism profesional superior, cu caracter permanent, care să prospecteze și să programeze dezvoltarea economică a comunității. Acest organism trebuie să răspundă prompt și eficient în condițiile actualei dinamici impusă de ritmul cerințelor pentru civilizare.

Avem suficiente confirmări că strategia de dezvoltare economico-socială a municipiului Bârlad este bine fundamentată și coerentă, avem garanții că, împreună cu toți cetățenii municipiului, cărora le mulțumesc pentru sprijinul de până acum, vom izbândi.

Primarul municipiului Bârlad,
Ing. Constantin Constantinescu
CUPRINS

I. AUDITUL SOCIO-ECONOMIC AL MUNICIPIULUI BĂRLAD .............................................................. 7
   I.1. DEZVOLTARE URBANĂ ................................................................................................................. 9
   I.2. INFRASTRUCTURĂ ......................................................................................................................... 15
   I.3. SERVICII PUBLICE ......................................................................................................................... 20
   I.4. DEZVOLTARE ECONOMICĂ ......................................................................................................... 24
   I.5. DEZVOLTARE SOCIALĂ ............................................................................................................... 30
   I.6. TURISM .......................................................................................................................................... 37
   I.7. MEDIU ............................................................................................................................................ 43
   I.8. CULTURĂ, TINERET ȘI SOCIETATE CIVILĂ .............................................................................. 48
   I.9. ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ........................................................................................................... 54
   I.10. ANALIZA MEDIULUI EXTERN .................................................................................................... 57

II. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI BĂRLAD ......................................................... 63
   II.1. VIZIUNEA DE DEZVOLTARE ....................................................................................................... 64
   II.2. OBIECTIVE ................................................................................................................................... 68
   II.3. SURSE DE FINANȚARE A PROIECTELOR ................................................................................ 72
   II.4. PLANURI SECTORIALE DE ACȚIUNE ....................................................................................... 76
   II.4. PORTOFOLIU DE PROIECTE ....................................................................................................... 102
   II.5. COERENȚA CU POLITICILE EUROPENE ȘI NAȚIONALE ȘI CONTRIBUȚIA LA OBIECTIVELE ORIZONTALE .................................................................................................................. 147
   II.6. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI .............................................. 152

III. PREZENTAREA PROCESULUI DE PLANIFICARE ........................................................................... 157
   III.1. ETAPele PROCESULUI DE PLANIFICARE ................................................................. 158
   III.2. ANALIZA FACTORILOR INTERESAȚI ....................................................................................... 162

ANEXE ................................................................................................................................................. 166

   Indicatori de evaluare a implementării strategiei municipiului Bârlad ........................................... 166
   Abrevieri utilizate în document ........................................................................................................ 168
II. AUDITUL SOCIO-ECONOMIC AL MUNICIPIULUI BĂRLAD
Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad
I.1. DEZVOLTARE URBANĂ

Strategia de Dezvoltare a Municipiului Bârlad

I. Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad
**Situația existentă**

Municipiul Bârlad prezintă o serie de particularități de care trebuie ținut cont atunci când discutăm de dezvoltarea urbană a acesteia. În primul rând, este una dintre cele mai aglomerate localități urbane din România. Dezvoltarea spațială destul de restrânsă a dus la existența unei densități a populației foarte ridicate. Municipal Bârlad este singura localitate urbană din județul Vaslui a cărei suprafață intravilană a stagnat în perioada 1993-2013. Prin comparație, suprafața intravilană din municipiul Vaslui a crescut cu 96,4%, suprafața intravilană din municipiul Huși a crescut cu 116,8%, iar suprafața intravilană din orașul Negrești a crescut cu 189,2%. Bârladul este o localitate care întâmpină probleme semnificative în ceea ce privește infrastructura rutieră, dar și cea tehnico-edilitară. Drumurile proaste, trotuarele pline de roși ori cu mașini parcate din lipsă de altă alternativă, conductele de canalizare care nu mai fac față, rețeaua de apă învechită – sunt doar câteva păgâni pe obrazul unui oraș plin de cultură.

Municipiul Bârlad este una dintre cele mai importante localități urbane din județul Vaslui, deținând o pondere de circa 35% din totalul populației înregistrate în mediul urban județean.


Raportând volumul populației la suprafața totală a municipiului Bârlad - 14,56 km² – obținem o valoare a densității populației de 4.637,8 persoane pe km². Pe de altă parte, valoarea densității populației calculată ca raportul dintre populație și suprafața intravilană a localității este de 6.212,2 persoane/km² în anul 2013. Bârladul este cea mai aglomerată localitate urbană de tip municipiu din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est. Mai mult decât atât, municipiul Bârlad se situează pe poziția a doua la nivel național, fiind precedată doar de municipiul București (8.074,2 loc/km²).

Evoluția populației stabile a municipiului Bârlad în perioada 1990 - 2014

Sursă: INS
Din punctul de vedere al distribuției pe sexe, populația municipiului Bârlad este destul de echilibrată: 52,3% persoane de sex feminin și 47,7% persoane de sex masculin. Pe de altă parte, structura pe grupe de vârstă semnalează o primă problemă la nivel municipal: îmbătrânirea populației. Astfel, la 1 ianuarie 2014, populația Bârlădului era formată din 14,0% tineri, 74,1% adulţi și 11,9% persoane vârstnice. Spre deosebire de anul 2009, ponderea pe categorii de vârstă a populației din municipiu a scăzut pentru tineri și vârstnici (15,3% tineri și 14,2% vârstnici), dar a crescut ponderea persoanelor adulte (70,5% adulţi).

Din punct de vedere demografic, populație municipiului Bârlad este în curs de îmbătrânire.

Rata de îmbătrânire demografică a populației municipiului Bârlad este de 845,6‰, ceea ce înseamnă că la 1.000 persoane tinere cu vârsta cuprinsă între 0 și 14 ani revin 846 persoane vârstnice cu vârsta de 65 ani și peste. Astfel, deși este inferioară valorii naționale (1.028,9‰) și celei regionale (852,3‰), rata de îmbătrânire demografică din Bârlad este superioară celei înregistrate în mediul urban al județului Vaslui (655,9‰).

Rata de înlocuire a forței de muncă (efectivul populației tinere la o treime din persoanele în vârsta de 15-64 ani, raportată la 1.000 de locuitori) este de 567,6‰ în municipiul Bârlad. Practic, peste aproximativ 10-15 ani, fiecare 1.000 de bârlădeni ce vor ieşi din câmpul muncii vor fi înlocuiți de 568 persoane, ceea ce va conduce la un deficit de forță de muncă ridicat (432 persoane). Deficitul de forță de muncă estimat la nivelul municipiului Bârlad este superior celui național (361 persoane) și regional (269 persoane), dar și celui din mediul urban al județului Vaslui (419 persoane).

Raportul de dependență demografică (raportul dintre suma efectivului populației tinere și populației vârstnice și efectivul populației adulte) este de 349,2‰, ceea ce înseamnă că, în medie, 1.000 persoane aflate în vârstă de muncă susțin 349 persoane inactive. Dependența demografică este însă o problemă la nivel național, a cărei perspective de rezolvare nu sunt foarte optimiste întrucât, într-o primă fază, o redresare a natalității va duce la amplificarea raportului de dependență prin creșterea volumului populației tinere, inactive economic.


Rata nupțialității înregistrată în municipiul Bârlad în anul 2013 a fost de
Populației și Locuințelor, 2011

Județul Vaslui

Oraș Murgeni

Oraș Negrești

baie

în interior

bucătărie

în interior

Mun. Bârlad

Mun. Vaslui

în interior

Mun. Huși

Mun. Bârlad

modernizate din  totalitatea străzilor

Locuințe dotate cu baie și bucătărie

în interior

Prețul mediu al unei locuințe depinde de
mai multe aspecte precum: amplasament, deteriorarea locuinței, anul construcției, etc. În principiu însă, valoarea medie pe metru pătrat în municipiul Bârlad este mult mai scăzută decât în localitățile urbane din alte județe. Conform datelor publicate pentru anul 2014 de Uniunea Națională a Notarilor Publici din România, un apartament în zona centrală a Bârladului (zona Stadion) pornește de la un preț minim de 1.000 RON/mp, cu 15% mai ieftin decât un apartament în zona centrală din municipiul Vaslui.

Suprafața totală a spațiilor verzi

În municipiul Bârlad, în anul 2013, totalizează 174 ha, reprezentând 46,8% din suprafața totală a spațiilor verzi urbanie din județul Vaslui. Cu o medie de 25,8 mp de spații verzi pe cap de locuitor, municipiul Bârlad se apropie de media stabilă de Uniunea Europeană (26 mp/cap locuitor). Suprafața verde ce revine fiecărui locuitor al municipiului Bârlad este mai ridicată comparativ cu media municipiului Vaslui (17,9 mp/cap locuitor), dar și față de cea a mediului urban vasluian (19,9 mp/cap locuitor).

Lungimea străzilor orășenești

În municipiul Bârlad în anul 2013 este de 120 km, din care doar 54 km (45,0%) sunt străzi orășenești modernizate. Cu acest procent, Bârladul este localitatea urbană cu cea mai scăzută pondere a străzilor orășenești modernizate din județul Vaslui.

Situația proastă a infrastructurii rutiere este însă o caracteristică generală a întregului județ, acesta clasându-se pe ultimele poziții din țară în funcție de ponderea străzilor orășenești modernizate. La nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Est, județul Vaslui are o rată de modernizare a drumurilor orășenești de 52,6%, surclasând doar județul Botoșani (49,6%).

Municipiul Bârlad este racordat la rețeaua de apă, canalizare, gaze naturale și energie termică.

Numărul unităților locale active

din punct

Județul Vaslui

Mun. Vaslui

Oraș Negrești

Mun. Huși

Oraș Murgeni

Mun. Bârlad

Sursă: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011

Sursă: INS, calcule proprii

4,9%, inferioară mediei județene (5,1%). Comparativ cu anul 2009 (7,0%), se observă o scădere a ratei nuptialității. Pe de altă parte, rata divorțialității de la nivel municipal (2,0‰) în 2013 este mai mare decât media județeană (1,5‰), dar mai scăzută față de anul 2009 (3,2‰).

Fondul locativ

din municipiul Bârlad numără 25.921 locuințe, reprezentând aproximativ 38% din totalul locuințelor din mediul urban vasluian. Fondul de locuințe a crescut cu 5% comparativ cu valoarea înregistrată în anul 2009.

Suprafața medie locuibilă a unei locuințe din municipiul Bârlad era, în anul 2013, de 39,3 m², valoare inferioară mediei județene (39,6 m²).

Densitatea ridicată a populației din municipiul Bârlad este confirmată și de valoarea mai crescută a persoanelor ce revin unei locuințe, media municipală de 2,6 persoane/locuință fiind superioară celei naționale (2,4 persoane/locuință). Potrivit rezultatelor Recensământului Populației și Locuințelor efectuat la nivelul României în anul 2011, 77,6% din locuințele din municipiul Bârlad sunt prevăzute cu baie în interior, iar 91,5% au bucătărie în interior. Spre deosebire de media județeană, situația municipală este mult mai bună.

de vedere economic din municipiul Bârlad era de 1.421 unități în anul 2013, cu 22% mai mult decât în anul 2008. Aproape jumătate din unitățile locale activează în sectorul Comerțului (44,9%), în timp ce poziția secundă este ocupată de domeniul Construcțiilor (10,5%), iar cea terță de Industria prelucrătoare (9,7%).

Ponderea întreprinderilor mici și mijlocii (cu până la 249 angajați) în total unități locale este de 89,9% la nivel municipal. În anul 2013 existau patru întreprinderi mari (cu peste 250 angajați):

- SC Rulmenți SA (2.066 salariați, conform Ministerului Finanțelor Publice);
- SC Confeții Bârlad SA (917 salariați, conform Ministerului Finanțelor Publice);
- SC Conda Tex SRL (326 salariați, conform Ministerului Finanțelor Publice);
- SC Agrocomplex Bârlad SA (326 salariați, conform Ministerului Finanțelor Publice).

Cifra de afaceri totală înregistrată de unitățile locale active din municipiul Bârlad în anul 2013 este de aproximativ 1,4 mld. lei, mai mare cu 27,4% față de cea corespunzătoare anului 2009.

Sectoarele economice care înregistră cea mai ridicată cifră medie de afaceri pe unitate locală sunt: agricultura, silvicultura și pescuitul (3.811,8 mii lei), industria prelucrătoare (2.465,6 mii lei), distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (1.707,4 mii lei), dar și sectorul comerțului (1.154,4 mii lei). Toate aceste sectoare au o cifră de afaceri superioară mediei municipale, de 985,2 mii lei, înregistrată în anul 2013.
## Analiza SWOT – dezvoltare urbană

### Puncte tari
- Poziția geografică (partea estică a țării și partea sudică a județului);
- Forme de relief variate cu altitudini ce oferă un aspect plăcut municipiului;
- Valorile istorice și culturale ale Bârladului;
- Existența resurselor antropice diversificate: instituții publice apreciate pentru arhitectura urbană, case memoriale și clădiri de patrimoniu, instituții de învățământ cu istorie, monumente istorice, spații verzi;
- Existența forței de muncă calificată și cu vârstă tânără și medie;
- Evoluție pozitivă a fondului de locuințe;
- Suprafața locuibilă pe cap de locuitor la nivel municipal superioară celei înregistrate la nivel urban vasluien;
- Suprafața de spațiu verde / cap de locuitor în concordanță cu legislația europeană;
- Existența parcurilor și scuarurilor ca zone de odihnă și recreere pentru populație la nivelul municipiului;
- Existența Grădinii Zoologice, cea mai mare din Moldova și una dintre puținele funcționale;

### Puncte slabe
- Volumul demografic al municipiului Bârlad în continuă scădere;
- Populația este în curs de îmbătrânire demografică;
- Spor natural negativ;
- Sold migratoriu negativ în cazul schimbărilor de reședință și de domiciliu;
- Rata de îmbătrânire a populației municipiului Bârlad este superior celei județene;
- Peste aproximativ 10-15 ani, pe piața forței de muncă va apărea un deficit de muncă mult mai accentuat decât cel înregistrat la nivel județean, regional sau național;
- 1.000 persoane aflate în vârstă de muncă susțin 349 persoane inactive, mai multe decât la nivel județean (320,9);
- Existența imobilelor cu grad de risc seismic;
- Fondul de locuințe pentru tineri este reduș;
- Existența celui mai scăzut grad de modernizare al străzilor orășenești de la nivel județean(45%);
- Lipsa unei șosele de centură;

### Oportunități
- Amenajarea unui parc peri-urban în zona Prodana;
- Fonduri europene nerambursabile destinate Dezvoltării Urbanbe Durabile (reabilitarea infrastructurii și îmbunătățirea serviciilor urbane);
- Existența Programului Prima Casă care sprijină tinerele familii să își cumpere sau să își construiască o locuință;
- Programele naționale referitoare la construirea de locuințe sociale și pentru tineri;
- Existența a două aeroporturi internaționale (Iași și Bacău) la o distanță relativ mică;
- Dezvoltarea șoselei de centură la nivelul municipiului;
- Programele de reabilitare termică a locuințelor.

### Amenințări
- Tendința de migrare a populației calificate spre alte centre urbane regionale sau în străinătate, pe fondului unei salariizări mai motivate;
- Lipsa perspectivelor de dezvoltare în general în zona istorică a Moldovei (Regiunea de Dezvoltare 1 Nord-Est);
- Nerezolvarea problemelor de infrastructură.
I.2. INFRASTRUCTURĂ
Situatia existenta

Municipiul Bârlad este destul de deficitar la capitolul infrastructură (tehnico-edilitară şi rutieră). Gradul scăzut de modernizare a străzilor rutiere (Bârladul este municipiul cu cea mai scăzută pondere a străzilor oraşeneşti modernizate din județul Vaslui) este considerat unul dintre motivele slabei dezvoltări economice. Pentru îmbunătățirea contextului socio-economic sunt necesare însă şi investiţii substanţiale în infrastructura tehnico-edilitară, rețelele de apă şi canalizare având un grad avansat de uzură fizică şi morală.

Infrastructura de transport rutier

Municipiul Bârlad este traversat pe direcţia nord-est – sud-vest de E581 (componentă a coridorului IX european), care face legătura între Albița şi Tecuci. Un alt drum important este DJ243, acesta asigurând legătura între Bârlad şi localităţile din zona de vest a Regiunii de Dezvoltare Nord-Est.

Lungimea străzilor oraşeneşti (drumuri amenajate care asigură circulaţia între diverse părţi ale localităţii, inclusiv drumurile naţionale şi locale, indiferent dacă au sau nu îmbrăcăminti) din municipiul Bârlad este de 120 km. Din aceştia, doar 45% reprezintă drumuri oraşeneşti modernizate (străzile cu îmbrăcăminti din piatră fasonată, asfalt sau beton), potrivit datelor furnizate de Institutul Naţional de Statistică.

Municipiul Bârlad este traversat de coridorul pan-european IX (Helsinki - Sankt-Petersburg - Moscova - Kaliningrad - Kiev - Liubashevka / Rozdilna - Chişinău - Bârlad - Bucureşti - Dimitrovgrad - Alexandroupolis), ceea ce poate reprezenta o oportunitate pentru dezvoltarea infrastructurii.

Infrastructura de transport feroviar

Municipiul Bârlad este traversat de magistrala feroviară 600: Făurei - Tecuci - Bârlad - Crasna - Vaslui - Iaşi - Ungheni (395 km) şi de trei căi ferate secundare:
- 603 – Bârlad – Fălciu Nord – Prut (82 km);
- 604 – Bârlad – Crasna – Huşi (70 km);
- 703 – Bârlad – Bereşti – Târgu Bujor – Galaţi (107 km).

Între municipiul Bârlad şi municipiul Vaslui legătura se realizează prin intermediul unei căi ferate duble (55 km), pentru celelalte direcţii căile ferate fiind simple. În judeţul Vaslui nu există căi ferate electrice.

Infrastructura de transport aerian

În municipiul Bârlad nu este dezvoltată infrastructura de transport aerian. Cele mai apropiate aeroporturi sunt: Aeroportul Internaţional Iaşi (117 km) şi Aeroportul Internaţional „George Enescu” Bacău (103 km).

Infrastructura tehnico-edilitară

Alimentarea cu apă potabilă a municipiului Bârlad se realizează atât prin surse de suprafaţă (acumularea Cuibul Vulturilor), cât şi prin surse subterane (captările Negrileşti, Bădeana, Tutova, puţuri locale).

Lungimea reţelei simple de distribuţie a apei potabile în municipiul Bârlad este de 98,7 km, în scădere cu 42,3% comparativ cu anul 2009.

Capacitatea instalaţiilor de producere a apei potabile din municipiul Bârlad era,

Din totalul consumului de apă înregistrat în anul 2013 (1.797 mii mc), 82,0% este destinat consumului de tip uz casnic. Comparativ cu anul 2009, se observă o scădere a consumului de apă potabilă distribuită atât la nivel total (-11,3%), cât și al apei destinate uzului casnic (-18,9%).

Politica locală de sevesoitudie și la nivelul municipalului Bârlad este de a se menține consumul de apă potabilă la un nivel superior la medie. Astfel, în anul 2013, volumul de apă destinat uzului casnic furnizat unui locuitor din municipiul Bârlad a fost de 21,8 m³, în timp ce în județul Vaslui consumul este de 13,7 m³ iar în Regiunea de Dezvoltare Nord - Est de 14,4 m³.

Media consumului de apă pe cap de locuitor este superioră atât la nivelul județului, cât și al celui al Regiunii Nord - Est. Astfel, în anul 2013, consumul de apă furnizat unui locuitor din municipiul Bârlad a fost de 21,8 mc/zi, în timp ce în județul Vaslui consumul este de 13,7 mc/zi iar în Regiunea de Dezvoltare Nord - Est de 14,4 mc/zi.

Ponderea cantității de apă destinată uzului casnic din cantitatea totală este de 87,5%, valoare superioară mediei județene de numai 36,8%:

Municipiul Bârlad dispune de un sistem de rețele de canalizare, stații de pompare intermediare, colectoare principale și stație de epurare a apelor uzate.

Sistemul de canalizare este divizor, existând, totuși, întrepătrungeri între canalizarea pluvială și cea menajeră.

**Lungimea simplă a rețelelor de canalizare** a municipiului Bârlad este de 151,7 km, în scădere cu 39,6% față de lungimea înregistrată în anul 2009.

Rețeaua de canalizare nu acoperă toate zonele, motiv pentru care o parte din apele menajere din zonele neracordate sunt preluate de rețelele pluviale și ajung în pârâul Valea Seacă.
Potrivit Raportului de Mediu pentru anul 2013 publicat de Agenţia pentru Protecția Mediului Vaslui, staţia de epurare a municipiului Bărlad are o capacitate proiectată de 256 l/s pentru treapta mecanică şi 340 l/s pentru cea biologică. În anul 2013, prin staţia de epurare s-a evacuat un volum de 4,7 mil. mc apei uzate, dar insuficient epurate. Gradul de epurare al apelor uzate la staţia Bărlad este de aproximativ 75%.

Conform datelor obţinute în urma Recensământului Populaţiei şi Locuinţelor din România, realizat în anul 2011, ponderea locuinţelor ce beneficiază de instalaţie de canalizare în locuinţă era de 83,7%, valoare superioară mediei judeţene (35,1%).

Potrivit RecensământuluiPopulaţiei şi Locuinţelor, realizat în anul 2011, ponderea locuinţelor cu instalarea electrică era, în anul 2011, conform rezultatelor Recensământului Populaţiei şi Locuinţelor, de 97,3%, valoare superioară mediei judeţene (93,7%). De asemenea, de instalări centrale, (încălzire prin reţeaua de termoficare sau prin intermediul centralelor termice proprii) beneficiau 63,1% din locuinţele Bărladului, media municipală depăşind, şi de această dată, media judeţeană (23,4%).

În municipiu, energia termică este distribuită de R.A.G.C.L. Bărlad, care este, în prezent, în insolvenţă.

Ponderea locuinţelor din municipiul Bărlad ce beneficiază de instalări centrale (încălzire prin reţeaua de termoficare sau prin intermediul centralelor termice proprii) beneficiau 63,1% din locuinţele Bărladului, media municipală depăşind, şi de această dată, media judeţeană (23,4%).
### Analiza SWOT – infrastructură

<table>
<thead>
<tr>
<th>Puncte tari</th>
<th>Puncte slabe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Existența infrastructurii de utilități publice: rețea simplă alimentare cu apă potabilă, rețea canalizare, rețea gaze naturale, sistem centralizat de termoficare;</td>
<td>▪ Lipsa variantei ocolitoare pentru traficul de tranzit;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența stației de epurare la nivelul municipiului;</td>
<td>▪ Starea tehnică deficitară a infrastructurii rutiere;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Evoluția pozitivă a lungimii simple de distribuție a gazelor naturale.</td>
<td>▪ Evoluție negativă a capacității instalațiilor de producere a apei potabile;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Evoluția pozitivă a lungimii simple de distribuție a gazelor naturale.</td>
<td>▪ Evoluția negativă a lungimii rețelei simple de distribuție a apei potabile;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența cartierelor fără sistem de canalizare.</td>
<td>▪ Evoluția negativă a lungimii rețelei de canalizare;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Evoluția pozitivă a lungimii simple de distribuție a apei potabile.</td>
<td>▪ Existența cartierelor fără sistem de canalizare.</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Evoluția pozitivă a lungimii rețelei de canalizare.</td>
<td>▪ Evoluția pozitivă a lungimii simple de distribuție a apei potabile;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența cartierelor fără sistem de canalizare.</td>
<td>▪ Evoluția pozitivă a lungimii simple de distribuție a apei potabile;</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Oportunități</th>
<th>Amenințări</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Dezvoltarea de microcentrale de cartier pentru asigurarea agentului termic populației;</td>
<td>▪ Fondurile nerambursabile pentru infrastructură sunt reduse, pentru următoarea perioadă;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența fondurilor europene pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii;</td>
<td>▪ Fondurile disponibile pentru modernizarea drumurilor publice limitate (insuficiente comparativ cu necesitățile respective);</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența, la nivel județean, a programului prin care se reabilditează și extinde rețeaua de apă-canal din mediul urban.</td>
<td>▪ Tendința de creștere a prețurilor la resursele energetice sub influența cursului valutar leu-euro.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
I.3. SERVICII PUBLICE

Strategia de Dezvoltare a Municipiului Bârlad
I. Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad
Situația existentă

Serviciile publice din municipiul Bârlad necesită îmbunătățiri considerabile. Sunt necesare intervenții asupra serviciilor de transport public, precum și a siguranței și ordinii publice. Un domeniu prioritar este cel al salubrității, în municipiul lipsind stațiile de colectare selectivă a deșeurilor, precum și platformele de depozitare a acestora.

Transport public


Numărul pasagerilor transportați cu ajutorul transportului public local (autobuze și microbuze) din județul Vaslui a fost, în anul 2013, de 5.391 mii persoane, valoare mai scăzută cu 23,6% față de cea corespunzătoare anului 2009.

În cursul anului 2013, la nivelul județului Vaslui au fost înmatriculate 3 motorete și motociclete noi destinate transportului pasagerilor și alte 50 au fost vehicule importate de ocazie. Numărul autoturismelor noi înmatriculate s-a ridicat la 176, iar al celor importate de ocazie la 2.692 bucăți. De asemenea, au fost înmatriculate 6 autocare, autobuze și microbuze noi, iar alte 11 au fost importate de ocazie.

Numărul mediu al călătorilor pe mijloc de transport în comun din județul Vaslui era în anul 2013 de aproximativ 400 persoane/autobuz și microbuz, valoare dublă comparativ cu cea din 2009 (193 193 persoane/autobuz și microbuz).

Traseele de transport public puse la dispoziția populației bârlădene asigură – prin cele 5 trasee agreate – necesitatea de deplasare a locuitorilor în aproape toate punctele de interes ale municipiului.

Transportul județean este asigurat de 8 companii, potrivit datelor furnizate de Autoritatea Națională de Reglementare pentru Serviciile Comunitare de Utilități Publice. Cele 8 companii sunt:
- S.C. ARGOSTIL COMTUR S.R.L.;
- S.C. DENIBRO S.R.L.;
- S.C. DEMIS S.R.L.;
- S.C. LUANDI TUR S.R.L.;
- S.C. TOCOIU TRANS S.R.L.;
- S.C. ROMDAN TRANS S.R.L.;
- S.C. ELICOM TRANS S.R.L.;
- S.C. VERTRANTIS S.R.L.

Siguranță și ordine publică

Instituțiile responsabile cu asigurarea serviciilor de siguranță publică pe raza municipiului Bârlad sunt Inspectoratul General pentru Situații de Urgență Vaslui, detașamentul de pompieri Bârlad și echipa Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare (S.M.U.R.D.), Inspectoratul Județean de Poliție prin intermediul Poliției Municipale Bârlad, Inspectoratul de Jandarmi Vaslui prin intermediul plutonului de ordine publică în municipiul Bârlad și Serviciul Public Poliția Comunitară Bârlad.

Rata infracțiionalității înregistrată la nivelul județului Vaslui în anul 2013 a fost de 1.765 infracțiuni/100.000 locuitori, în creștere față de anul precedent (1.621 infracțiuni/100.000 locuitori), dar mai scăzută față de media anului 2009 (1.227 infracțiuni/100.000 locuitori). Această valoare este mai ridicată față de media județeană (1.346 infracțiuni/100.000 locuitori), dar și decât cea națională (1.462 infracțiuni/100.000 locuitori).

În ceea ce privește rata criminalității la nivel județean, în 2013 au fost înregistrate 306 persoane condamnate definitiv / 100.000 locuitori, în scădere față de anul precedent (312 persoane condamnate definitiv / 100.000 locuitori), dar mai ridicată comparativ cu
media anului 2009 (233 persoane condamnate definitiv / 100.000 locuitori). Ca și în cazul ratei infracționalității, rata criminalității din județul Vaslui este mai ridicată față de media regională (216 persoane condamnate definitiv / 100.000 locuitori) dar și decât cea națională (222 persoane condamnate definitiv / 100.000 locuitori).

Serviciile de salubrizare

Serviciul de colectare a deșeurilor este realizat de compania SC Compania de Utilități Publice SA (CUP).


Principalele activități prestate de compania S.C. CUP S.A. Bârlad sunt:
- Precolectarea, colectarea, transportul și depozitarea reziduurilor soli de, cu excepția deșeurilor toxice, periculoase și acelor cu regim special;
- Serviciul de măturat și spălat al căilor publice;
- Serviciul de curățare și transport al zăpezii de pe căile destinate accesului pietonal, fără rigole, menținerea în bună funcțiune a acestora pe timp de polei sau îngheț;
- Depozitul de deșeuri solide.
## Analiza SWOT – Servicii publice

<table>
<thead>
<tr>
<th>Puncte tari</th>
<th>Puncte slabe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Existența subvențiilor pentru transportul public în comun pentru categoriile defavorizate;</td>
<td>Mijloacele de transport în comun învechite din puncte de vedere fizic și moral;</td>
</tr>
<tr>
<td>Existența instituțiilor responsabile cu siguranța și ordinea publică;</td>
<td>Lipsa echipării corespunzătoare a stațiilor de transport în comun (refugii acoperite, bănci, scaune etc.);</td>
</tr>
<tr>
<td>Existența unui detașament de pompieri pe raza municipiului și a unui echipaj SMURD;</td>
<td>Rata infracționalității județene superioară celei regionale sau naționale;</td>
</tr>
<tr>
<td>Existența nivelul municipiului a unui agent economic responsabil cu prelucrarea deșeurilor în vederea valorificării;</td>
<td>Rata criminalității județene superioară celei regionale sau naționale</td>
</tr>
<tr>
<td>Existența unei colaborări între reprezentanții diferitelor instituții responsabile cu siguranța și ordinea publică.</td>
<td>Lipsa unei platforme de depozitare a deșeurilor la nivelul municipiului sau în apropiere;</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Oportunități</th>
<th>Amenințări</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Existența proiectul „Managementul integrat al deșeurilor în județul Vaslui”;</td>
<td>Politicile de austeritate pentru redresarea economiei pot avea ca rezultat concedierea agenților serviciilor publice;</td>
</tr>
<tr>
<td>Existența fondurilor europene nerambursabile pentru dezvoltarea serviciilor de transport public în comun;</td>
<td>Grad scăzut de încasare al contravențiilor în baza legală existentă la nivel național;</td>
</tr>
<tr>
<td>Existența unor priorități naționale în vederea prevenirii infracționalității (ex. prevenirea furturilor din locuințe);</td>
<td>Legislația deficitară în domeniul violenței domestice.</td>
</tr>
<tr>
<td>Existența unui proiect prin care în contul amenzilor neachitate persoanele în cauză să presteze servicii comunitare.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Strategia de Dezvoltare a Municipiului Bârlad
I. Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad

I.4. DEZVOLTARE ECONOMICĂ
Situația existentă

Situația economică a municipiului Bârlad încă mai prezintă efecte ale modificărilor majore din ultimele decenii, mai exact a declinului industrial ce a marcat România postdecembristă. Industria încă reprezintă cel mai important sector economic la nivel local, dar rezultatele economico-financiare ale industriei bârlădene nu se mai ridică la nivelul la care au fost înainte de 1989. Ca activități industriale reprezentative se numără fabricarea de mașini-unelte (Rulmenți SA) și confecțiile (Confecții Bârlad SA și Conda Tex SRL).


Cifra de afaceri totală a acestora a fost de aproximativ 1,4 mld. lei (1.386.779.161 lei), în creștere cu 27,4% față de valoarea înregistrată în anul 2009. Numărul de salariați ai firmelor bârlădene active era de 10.096 persoane, mai puțini cu 4,7% decât în anul 2009. Profitul total obținut de întreprinderile active a fost de 197.040.997 lei, mai ridicat cu 23,8% față de cel corespunzător anului 2009.

Rata șomajului estimată, potrivit datelor oficiale, a fost de 1,9%, la nivelul anului 2013. Municipiul Bârlad oferă servicii de sprijinire a afacerilor prin intermediul Centrului de Afaceri Tutova, care oferă agenților economici locali și investitorilor servicii de incubare și de închiriere a spațiilor administrative și de producție.


La nivelul municipiului Bârlad, erau înregistrăți la 31 decembrie 2013, un număr de 2.723 agenți economici activi din punct de vedere juridic, din care 1.421 agenți economici activi din punct de vedere economic (52,2%). Din totalitatea agenților economici activi din punct de vedere juridic, 53,3% sunt SRL-uri, 44,9% sunt PF-uri, 13% sunt SA-uri, 0,3% sunt SC-uri, iar 0,1% sunt de alte persoane juridice care au obligația înregistrării în registrul comerțului.

Analizată în context județean, economia Bârladului reprezintă circa 30% din economia județului Vaslui. Afirmația este fundamentată pe procentele pe care le deține municipiul din cifra de afaceri totală a județului (27,4%), din cifra de afaceri a industriei prelucrătoare (28,0%), din numărul de salariați (30,4%) și din numărul de întreprinderi mari active în județul Vaslui (27,8%).

Structura economiei locale, din prisma rezultatelor financiare raportate, este dominată de sectorul comerțului, care deține mai bine de jumătate (52,7%) din cifra de afaceri locală. Urmează industria prelucrătoare căreia i se datorează 24,2% din rezultatele financiare totale de la nivel municipal.
Comerțul este cel mai important sector economic din municipiul Bârlad, după cifra de afaceri înregistrată. Cea mai mare parte a agenților economici din comerț (34,8%) au ca domeniu de activitate comerțul cu amânuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun. Pe poziția terță, comerțul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și al grăsimilor comestibile, iar pe poziția terță, comerțul cu ridicata al băuturilor.

Cel de-al doilea mare sector economic din municipiul Bârlad în privința cifrei de afaceri realizată în anul 2013 este industria prelucrătoare. Aproape jumătate din cifra de afaceri din acest sector (48,1%) este realizată în domeniul fabricării lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie, 26,6% în domeniul fabricării uleiurilor și a grăsimilor, iar 14,5% în domeniul fabricării de articole de lenjerie de corp.

Analizând situația din punctul de vedere al numărului de salariați, ierarhia se schimbă între cele două sectoare de activitate. Industria prelucrătoare angajează aproape jumătate din salariații din Bârlad (44,4%), pe când în comerț activează doar 26,1% dintre salariați.

Jumătate din numărul de salariați angajați în industria prelucrătoare din municipiul Bârlad sunt în domeniul fabricării lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie, iar 33,8% în domeniul fabricării de articole de lenjerie de corp.
În ceea ce privește numărul de salariați din sectorul comerțului, cea mai mare parte a acestora (32,9%) sunt angajați în domeniul comerțului cu amânuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, iar 15,4% în comerțul cu amânuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare. În fiecare din celelalte domenii ale comerțului sunt angajați mai puțin de 10% din numărul total al acestora.

Având în vedere faptul că salariul mediu net la nivel de județ din industria prelucrătoare este cu aproape 25% mai mare față de cel din comerț (conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivelul anului 2013, salariul mediu din industrie era de 1.014 lei, iar cel din comerț de 816 lei), se poate afirma că cea mai importantă ramură economică la nivelul municipiului Bârlad este industria prelucrătoare.

O pondere importantă în economia locală o deține agricultura, silvicultura și pescuitul, activitatea care a realizat la nivelul anului 2013 o pondere de 9,9% din cifra de afaceri locală. În acest sector sunt angajați 4,9% dintre salariații municipiului

Un alt sector important în economia municipiului Bârlad îl reprezintă activitatea de construcții, care formeză 4,1% din cifra de afaceri totală și angajează 6,4% din salariații înregistrați.

În ceea ce privește profitul net obținut la finele anului 2013, cea mai mare parte a profitului a fost înregistrat în sectorul comerțului (37,7%) și în cel al industriei prelucrătoare (21,5%). Celelalte sectoare au obținut mai puțin de 10% din profitul net total.

Cea mai profitabil domeniu din sectorul comerțului a fost, în anul 2013, comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate (18,2% din profitul realizat în comerț), urmat de intermedierele în comerțul cu mașini, echipamente industriale, nave și avioane (13,1% din profitul realizat în comerț) și de intermedierele realizate în comerțul cu material lemnos și minereuri, metale și produse chimice pentru industrie (12,7% din profitul realizat în comerț).

Din sectorul industriei prelucrătoare, 61,0% din profit s-a obținut în domeniul fabricării de articole de lenjerie de corp. Productivitatea muncii obținută în anul 2013 la nivelul municipiului Bârlad a fost de 137.359,3 lei/salariat, în creștere față de media corespunzătoare anului 2009 (102.699,3 lei/ salariat). Comparativ cu productivitatea înregistrată în județul Vaslui (152.151,2 lei/salariat), media municipală este inferioară.

Tabloul unităților active locale este dominat de IMM-uri; de fapt, doar patru firme bârlădene se încadrează în categoria întreprinderilor mari, conform datelor furnizate de ONRC. Aceste patru firme angajează 38,9% din salariații economiei locale și formeză 23,6% din cifra de afaceri a municipiului.

Categorie întreprinderilor mici (10-49 salariați) reprezintă 8,8% din numărul firmelor din municipiul Bârlad și formeză cea mai mare pondere a cifrei de afaceri (31,1%).

Categorie întreprinderilor mijlocii nu este foarte bine reprezentată din punct de vedere numeric în municipiul Bârlad (0,9% din numărul total al firmelor). Însă, acestea formeză cel de-al doilea mare procent din cifra de afaceri (25,7%) și angajează 15,1% din salariații municipiului.

Spre deosebire de valorile județene și regionale, ponderile întreprinderilor mici și mijlocii sunt mai mari la nivelul Bârladului. Astfel, dacă la nivel județean și regional întreprinderile mici dețin 9,0%, respectiv 8,8% din numărul total al firmelor, în Bârlad ponderea
Respectivă este de 9,7%. Pe de altă parte, ponderea întreprinderilor mijlocii din Bârlad este de numai 0,9%, inferioară proporției județene (1,0%), dar și celei regionale (1,2%).

Implicit, ponderea microîntreprinderilor este mai mică în Bârlad (89,9%) față de celelalte medii (județul Vaslui, 90,7% și Regiunea Nord - Est, 91,0%). O primă interpretare, în sens pozitiv, ar fi că firmele locale ar avea un ritm mai alert de dezvoltare.

Analizând densitatea IMM-urilor raportată la populație, se observă o valoare superioră înregistrată în municipiul Bârlad comparativ cu nivelul județean și regional pe toate nivelele, exceptie făcând categoria de întreprinderi mijlocii.

Densitatea IMM-urilor este un indicator cu o relevanță ridicată pentru nivelul de atractivitate al unei zone față de dezvoltarea economică. Pentru municipiul Bârlad, valoarea acestui indicator este mai mare față de nivelul județean și regional. Trebuie ținut cont de faptul că în calcularea valorii indicatorului se iau în considerare și mediile zonelor rurale.

**Numărul de șomeri** înregistrat în anul 2013 în municipiul Bârlad a fost de 1.056 persoane, conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică. Această valoare este mai scăzută cu 9,6% decât cea din anul 2010, dar mai ridicată cu 29,7% față de cea din 2012.

**Agricultura**

La nivelul municipiului Bârlad nu se poate vorbi de practicarea agricolă. Suprafața ocupată cu terenuri agricole reprezintă doar 13,0% din fondul administrativ al municipiului. Pe de altă parte, poziționarea municipiului Bârlad în cel de-al doilea județ din Regiunea de Nord – Est ca pondere a terenurilor agricole din suprafața funciară reprezintă o oportunitate. Astfel, potențialul agricol oferă posibilitatea dezvoltării de activități industriale de prelucrare și de activități de depozitare și transport ale produsele agricole din județ.
## Analiza SWOT – Dezvoltare economică

<table>
<thead>
<tr>
<th>Puncte tari</th>
<th>Puncte slabe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Ponderea considerabilă a economiei Bârladului în economia județeană;</td>
<td>▪ Dispariția unor unități cu produse specifice precum: AMBROM, VIGOTEX ce afectează producția altor unități locale (ex. Rulmenții SA erau clienți AMBROM);</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența unităților industriale cu tradiție (Rulmenții S.A.);</td>
<td>▪ Lipsa unei coerențe între oferta educațională locală și cererea de pe piață forței de muncă;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Creșterea cifrei de afaceri înregistrată în 2013 față de cea corespunzătoare anului 2009;</td>
<td>▪ Lipsa șoselei de centură (Pavilionul Central al Centrului de Afaceri Tutova nu funcționează la capacitate maximă din cauza acestui aspect negativ);</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Aproape jumătate din salariații din municipiul Bârlad sunt încadrați în sectorul industrial;</td>
<td>▪ Lipsa utilităților și a infrastructurii rutiere în zonele limitrofe;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Productivitatea medie anuală a crescut în 2013 față de cea înregistrată în 2009;</td>
<td>▪ Mediul de afaceri axat preponderent pe comerț (aproape jumătate din unitățile locale sunt încadrate la domeniul de activitate comerț) și nu pe producție;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența unei bune colaborări între mediul de afaceri din domeniul industrial și mediul academic pe partea de cercetare-dezvoltare;</td>
<td>▪ Scăderea numărului de salariați înregistrați în 2013 față de 2009;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența structurilor de sprijinire a dezvoltării economice locale;</td>
<td>▪ Productivitatea muncii anuală pe salariat inferioară celei înregistrate la nivel județean.</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența Centrului de Afaceri Tutova.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Oportunități</th>
<th>Amenințări</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Construirea șoselei de centură;</td>
<td>▪ Scăderea calitativă a pregătirii profesionale a resurselor umane;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Construirea unui centru județean de valorificare a produselor agricole;</td>
<td>▪ Rata de înlocuire a forței de muncă prevede un deficit al forței de muncă pe termen mediu;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Colaborarea între mediul de afaceri și instituțiile de învățământ în vederea formării forței de muncă pe domenii cerute pe piață;</td>
<td>▪ Condiții de protecție a mediului foarte restrictive pot avea ca efect încetinirea dezvoltării mediului de afaceri;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Atragerea investitorilor în zonă;</td>
<td>▪ Nerezolvarea problemelor de infraestructură vor înrăutăți gradul de atractivitate al municipiului;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Dezvoltarea comunicării între reprezentanții mediului de afaceri și reprezentanții autorităților publice locale;</td>
<td>▪ Puterea de cumpărare a populației este foarte scăzută, având ca rezultat orientarea investitorilor spre alte zone;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Dezvoltarea parteneriatelor de tip public-privat;</td>
<td>▪ Tinerii ingineri absolvenți refuză să pună în practică cunoștințele acumulate în zona bârlădeană (este refuzată zona, nu agenții economici).</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Politici Uniunii Europene direcționate spre susținerea și dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
I.5. DEZVOLTARE SOCIALĂ

Strategia de Dezvoltare a Municipiului Bârlad
I. Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad
Situatia existentă

Municipiul Bârlad se confruntă cu o serie de provocări majore în ceea ce privește dezvoltarea socială a localității. Cu o pondere de 11,9% a populației de 65 ani și peste care are nevoie de o pensie, administrația publică trebuie să facă față unor cheltuieli din ce în ce mai ridicate cu sectorul asigurărilor sociale. Practic, trebuie asigurată dezvoltarea economică necesară susținerii acestor cheltuieli, fără a împovăra fiscal excesiv mediul de afaceri local. Pe de altă parte, sunt necesare investiții și în domeniul educațional și cel medicosanitar, în spatea dezvoltării și modernizării infrastructurii din unitățile de profil. În același timp, ambele sectoare întâmpină probleme vis-a-vis de personalul specializat, semnalându-se trendul descendent al numărului de cadre didactice și cadre medicale în ultimii ani. Acutizarea insuficientei personalului este însă posibil să se întâmple în perioada următoare, având în vedere că reducerile salariale de 25% ce au afectat ambele categorii de bugetari s-ar putea transforma într-un imbold al emigrării acestora.

Servicii de asistență socială

Directia Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Vaslui realizează măsurile de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, a persoanelor cu handicap, precum și a oricăror persoane aflate în nevoie, în conformitate cu strategiile guvernamentale în vigoare.

La nivelul municipiului Bârlad există atât centre pentru copii, cât și centre pentru adulți.

Centrele pentru copii și numărul de beneficiari ai fiecărui, la finele anului 2013 sunt:

- Complexul de servicii comunitare Nr. 1 Bârlad, care are în subordine următoarele centre: Serviciul alternativ de protecție de tip familial (29 beneficiari), Centrul de primire în regim de urgență a copiilor care trăiesc pe stradă (12 beneficiari), Centrul de primire în regim de urgență pentru copilul abuzat, neglijat și exploatat (19 beneficiari), Centrul de zi pentru copilul cu sindrom Down “Miracol” (20 beneficiari) și Cabinetul de consiliere a mamelor predispute să își abandoneze copiii (2 beneficiari);
- Complexul de servicii comunitare Nr. 2 Bârlad, cu următoarele centre: Centrul de asistență și sprijin pentru tinerii care părăsesc centrele de plasament (9 beneficiari), Centrul de recuperare și reabilitare pentru copii (2 beneficiari), Centrul maternal (2 beneficiari), Centrul de îngrijire de zi (26 beneficiari), Centrul de urgență pentru victimele violenței în familie (10 beneficiari).

Pentru îngrijirea persoanelor adulte, la nivelul municipiului Bârlad funcționează Complexul de Servicii Comunitare pentru persoana cu Handicap Bârlad.

Educație

În municipiul Bârlad, în anul școlar 2012/2013 exista un număr total de 21 de unități de învățământ, din care 6 grădinițe, 9 școli primare și gimnaziale și 6 licee.

Populația școlară înscriși în anul 2013 a fost de 13.182, în creștere cu 2,4% față de valoarea înregistrată în anul 2009.

Pe niveluri educaționale, 15,3% din populația școlară este înscriși în învățământul preșcolar, 41,1% în cel primar și gimnazial, iar 40,1% în învățământul liceal. De asemenea, 0,2% sunt elevi înscriși în învățământul profesional, 2,9% în cel liceal, iar 0,3% în învățământul de maiștri.
Conform Institutului Național de Statistică, numărul cadrelor didactice totaliza 790 profesori și educatoori în anul 2013. Trendul ultimilor ani este unul descendent, invers tendinței de scădere a populației școlare de la nivelul municipiului Bârlad. Pe niveluri educaționale, 17,5% predau în învățământul preșcolar, 16,1% în cel primar, 25,3% în învățământul gimnazial, iar cea mai mare parte, 41,1% în cel liceal.

**Numărul mediu de elevi pe cadrul didactic**
Este de 16,7 persoane, peste media județeană (15,4 elevi/cadru didactic), regională (15,6 elevi/cadru didactic) și națională (14,7 elevi/cadru didactic).

Valoare medie totală din municipiul Bârlad este depășită de media corespunzătoare învățământului primar (23,1 elevi/cadru didactic). Fiecăruia cadrul didactic din învățământul preșcolar îi revin 14,6 elevi, unuia din învățământul gimnazial îi revin 12,5 elevi, iar unui profesor din cadrul liceelor, o medie de 16,3 elevi.

Infrastructura școlară se referă la totalitatea sălilor de clasă, a laboratoarelor școlare, a sălilor de gimnastică, a atelierelor școlare, a terenurilor de sport și a numărului de PC-uri. O comparație semnificativă nu se poate face folosind numărul brut al acestora, ci prin raportarea la numărul elevilor.

Numărul elevilor ce revin unei săli de clasă din Bârlad (36,0 elevi) este superior atât mediei județene, regionale, cât și naționale. Aceeași situație se înregistrează și în ceea ce privește numărul de elevi pe laboratoare școlare (235,4 elevi/laborator școlar), al terenurilor de sport (1.318,2 elevi/teren de sport) și al numărului de PC-uri (21,9 elevi/PC).

Aceste valori ridicate denotă insuficiența infrastructurii școlare în comparație cu volumul populației școlare din municipiul Bârlad și necesitățile acesteia.

Pe de altă parte, numărul de elevi ce revin fiecărei săli de gimnastică și al atelierelor școlare din municipiul Bârlad este inferior mediei județene.

În municipiul Bârlad sunt prezente filiale ale instituțiilor de învățământ superior de stat sau particulare ce organizează cursuri universitare în sistem de învățământ la distanță (ID) sau cu frecvență redusă (IFR): Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, Universitatea Ecologică București, Universitatea Danubius.

În municipiul Bârlad se găsește cel de-al doilea locaș de cultură, ca vechime, din Moldova, Colegiul Național “Gheorghe Roșca Codreanu”, inaugurat în anul 1846. Colegiul primește actuala denumire la împlinirea a 100 ani de existență, dar ulterior este schimbată de mai multe ori, urmând să o redobândească în 1996.

---

**Populația școlară din municipiul Bârlad pe niveluri educaționale în anul 2013**

- **preșcolar**: 15,3%
- **primar**: 22,3%
- **liceal**: 40,1%
- **gimnazial**: 18,9%
- **postliceal**: 2,9%
- **profesional**: 0,2%
- **de maiștri**: 0,3%

*Sursă: INS, calcule proprii*

**Infrastructura școlară ce revine fiecărui elev, în anul 2013**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rezervă</th>
<th>Municipiul Bârlad</th>
<th>Județul Vaslui</th>
<th>Regiunea Nord-Est</th>
<th>România</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sali de clasă</td>
<td>36,0</td>
<td>23,6</td>
<td>25,5</td>
<td>25,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Laboratoare școlare</td>
<td>235,4</td>
<td>135,8</td>
<td>115,6</td>
<td>115,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Sali gimnastică</td>
<td>831,7</td>
<td>645,1</td>
<td>573,1</td>
<td>573,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Ateliere școlare</td>
<td>791,5</td>
<td>611,0</td>
<td>589,2</td>
<td>589,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Terenuri de sport</td>
<td>1.318,2</td>
<td>1.292,3</td>
<td>1.318,2</td>
<td>1.318,2</td>
</tr>
<tr>
<td>PC-uri</td>
<td>917,7</td>
<td>695,7</td>
<td>917,7</td>
<td>917,7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Sursă: INS, calcule proprii*
De pe băncile Colegiului Național "Gheorghe Roșca Codreanu" au ieșit numeroase personalități, cum sunt: academicianul Alexandru Philippide, scriitorul Alexandru Vlahuță, matematicianul Theodor Angheluță, generalul Gheorghe Negrescu (erou aviator în Primul Război Mondial), poetul și istoricul Gheorghe G. Ursu, cercetătorul în biologie Valeriu I. Rugină etc.

**Sănătate**

Conform datelor statistice furnizate de Institutul Național de Statistică, în municipiul Bârlad existau în anul 2013 un număr de 210 unități sanitare, 67,1% dintre acestea fiind în proprietate privată. Comparativ cu anul 2009, se observă o diminuare a unităților sanitare cu 14,3%.

În funcție de categoria unității sanitare, cele mai numeroase sunt cabinele stomatologice (41 unități), cabinele medicale de specialitate (36 unități), cabinele medicale de familie (30 unități) și laboratoarele medicale (26 unități). La nivelul municipiului mai există 21 farmacii, 20 laboratoare de tehnică dentară, 19 cabinele medicale școlare, 5 puncte farmaceutice, 4 policlinici, 1 spital, 1 ambulatoriu integrat spitalului, 1 centru de sănătate mentală, 1 centru de transfuzie, 1 cabinet medical de specialitate, 1 creșă, 1 dispensar medical și 1 societate civilă medicală de specialitate.

Raportat la 10.000 locuitori stabili, municipiul Bârlad dispunea, în anul 2013, de un valoare medie mai ridicată decât la nivel județean, regional și național în privința cabinetelor medicale de family (4,5 case/10.000 locuitori), laboratoarelor medicale (3,9 laboratoare/10.000 locuitori), a laboratoarelor de tehnică dentară (3,0 laboratoare/10.000 locuitori), precum și în cazul cabinetelor medicale școlare (2,8 case medicale școlare/10.000 locuitori).

Pe de altă parte, în privința cabinetelor stomatologice se înregistrează o situație mai bună la nivel municipal (6,1 unități/10.000 locuitori) decât în cazul județului Vaslui (2,6 unități/10.000 locuitori) și al Regiunii de Nord - Est (4,9 unități/10.000 locuitori), dar inferioară mediei naționale (6,3 unități/10.000 locuitori).

În anul 2013, la 10.000 persoane din municipiul Bârlad revin 4,5 cabinete medicale de familie, 3,9 farmacii și puncte farmaceutice și 1,8 unități de alt tip (spitale, ambulatorii integrate spitalelor, centre de sănătate mentală, de transfuzie, creșe, dispensare medicale, societăți civile medicale de specialitate).

În municipiul Bârlad, la finele anului 2013, personalul medico-sanitar

---

**Structura personalului medico-sanitar din municipiul Bârlad în 2013**

- **Medici**: 18,1%
- **Stomatologi**: 4,1%
- **Farmacisti**: 4,3%
- **Personal sanitAR mediu**: 73,5%

*Sursă: INS, calcule proprii*
înregistrat era alcătuit din 956 salariaţi. În funcţie de forma de proprietate, 75,2% aparţin proprietăţii publice, iar 24,8% cele private.

Cea mai mare parte a personalului medico – sanitar din municipiul Bârlad este încadrată ca personal sanitar mediu (73,5%, 703 persoane). De asemenea, personalul medical al municipiului Bârlad este alcătuit în proporţie de 18,1% din mediți (173 medici, 29 dintre aceştia fiind medici de familie), 4,3% farmacisti și 4,1% stomatologi.

Raportat la 10.000 de locuitori, în municipiul Bârlad sunt înregistrate valori inferioare mediei naţionale în cazul farmaciştilor (6,1 în Bârlad, faţă de 7,7 la nivel naţional), a medicilor stomatologi (5,8 în Bârlad, faţă de 6,7 la nivel naţional) şi în cel al medicilor de familie (4,3 în Bârlad, faţă de 6,0 la nivel naţional).

Pe de altă parte, numărul total al medicilor este de 25,6/10.000 locuitori la nivelul Bârladului şi de 25,4/10.000 locuitori în România.

În cazul personalului mediu sanitar, raportul la 10.000 de locuitori este aproape dublu faţă de media naţională. Astfel, numărul personalului mediu sanitar la 10.000 de locuitori este de 104,1 la nivel municipal şi de 59,7 la nivel naţional.

**Spitalul Municipal de Urgenţă “Elena Beldiman”** Bârlad a primit, printr-un ordin al ministrului sănătăţii din anul 2013 statutul de spital de categoria III, având un nivel de competenţă mediu. Caracteristicile acestui tip de spital sunt:
- Are un număr de paturi cuprins între 300 – 1.000;
- Deservează populaţia judeţului din aria administrativ – teritorială unde îşi are sediul şi, doar prin excepţie, din judeţele limitrofe, pentru afecţiuni cu un grad mediu de complexitate.

Spitalul Municipal de Urgenţă "Elena Beldiman" Bârlad asigură următoarele servicii medicale:
- Spitalizare continuă - 784 paturi;
- Spitalizare de zi - 47 paturi;
- Consultaţii medicale prin Ambulatoriu clinic de specialitate;
- Investigaţii paraclinice de laborator şi imagistică medicală;
- Servicii medicale preventive şi curative prin Programe Naţionale de Sănătate;
- Examinarea ambulatorie a candidaţilor la obţinerea permisului de conducere şi a conducătorilor de autovehicule sau tramvaie.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Naţional de Statistică, numărul de paturi existent în spitalul din Bârlad (inclusiv în centrele de sănătate) în anul 2013 a fost de 771 unităţi, în scădere cu 16,6% (-154 paturi) faţă de anul 2009.

**Foto:** Andrei Vladimir, lucrare premiată în cadrul Concursul de Desene cu tema „Bârladul în 2020”
Analiza SWOT – Dezvoltare socială

<table>
<thead>
<tr>
<th>Puncte tari</th>
<th>Puncte slabe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Servicii de asistență socială</strong></td>
<td><strong>Servicii de asistență socială</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența unui serviciu de asistență socială foarte bine conturat;</td>
<td>▪ Numărul tot mai mare al persoanelor ce au nevoie de asistență socială;</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența furnizorilor de servicii sociale acredități și a ONG-urilor locale care activează în sfera acestui domeniu;</td>
<td>▪ Inexistența unei școli speciale pentru copii cu dizabilități sau a claselor în cadrul instituțiilor de învățământ.</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Dezvoltarea serviciilor sociale rezidențiale / non-rezidențiale pentru copii și adulți cu dizabilități;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența serviciilor se îngrijire la domiciliu, domeniu dezvoltat cu precădere în rândul ONG-urilor;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența serviciilor se îngrijire la domiciliu, domeniu dezvoltat cu precădere în rândul ONG-urilor;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența serviciilor se îngrijire la domiciliu, domeniu dezvoltat cu precădere în rândul ONG-urilor;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența结构urilor sanitare specializate atât private, cât și de stat;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența structurilor sanitare specializate atât private, cât și de stat;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Înființarea în cadrul Inspectoratului Situațiilor de Urgență Podu Înalt, detașamentul Bârlad a serviciilor de intervenție în caz de urgență a echipei SMURD;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Înființarea în cadrul Inspectoratului Situațiilor de Urgență Podu Înalt, detașamentul Bârlad a serviciilor de intervenție în caz de urgență a echipei SMURD;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Numărul personalului medico-sanitar raportat la populație înregistrează valori duble față de nivelul național;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Numărul personalului medico-sanitar raportat la populație înregistrează valori duble față de nivelul național;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența Centrului de Transfuzie Sanguină Bârlad;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Existența Centrului de Transfuzie Sanguină Bârlad;</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sănătate**

| ▪ Existența unui sistem de sănătate bine organizat; | ▪ Existența specialităților medicale cu un deficit de personal; |
| ▪ Existența structurilor sanitare specializate atât private, cât și de stat; | ▪ Infrastructura clădirilor sanitare degradată; |
| ▪ Înființarea în cadrul Inspectoratului Situațiilor de Urgență Podu Înalt, detașamentul Bârlad a serviciilor de intervenție în caz de urgență a echipei SMURD; | ▪ Lipsa locuințelor de serviciu pentru medicii specialiști; |
| ▪ Numărul personalului medico-sanitar raportat la populație înregistrează valori duble față de nivelul național; | ▪ Lipsa resurselor financiare necesare co-finanțării proiectelor cu finanțare europeană. |
| ▪ Existența Centrului de Transfuzie Sanguină Bârlad; | |
| ▪ Existența Centrului de Transfuzie Sanguină Bârlad; | |

**Învățământ**

| ▪ Desființarea Școlilor de Arte și Meserii; | ▪ Desființarea Școlilor de Arte și Meserii; |
| ▪ Nivel salarial nemotivant; | ▪ Nivel salarial nemotivant; |
| ▪ Evoluția negativă a efectivului personalului didactic; | ▪ Evoluția negativă a efectivului personalului didactic; |
| ▪ Număr sălilor de gimnastică și a terenurilor de sport insuficiente în comparație cu necesitățile elevilor; | ▪ Număr sălilor de gimnastică și a terenurilor de sport insuficiente în comparație cu necesitățile elevilor; |
| ▪ Procent scăzut al absolvenților de colegii care ajung să lucreze în domeniul în care s-au format. | ▪ Procent scăzut al absolvenților de colegii care ajung să lucreze în domeniul în care s-au format. |

**Sărbătoare**

| ▪ Existența unui sistem de sărbătoare bine organizat; | ▪ Existența specialităților medicale cu un deficit de personal; |
| ▪ Existенța structurilor sanitare specializate atât private, cât și de stat; | ▪ Infrastructura clădirilor sanitare degradată; |
| ▪ Înființarea în cadrul Inspectoratului Situațiilor de Urgență Podu Înalt, detașamentul Bârlad a serviciilor de intervenție în caz de urgență a echipei SMURD; | ▪ Lipsa locuințelor de serviciu pentru medicii specialiști; |
| ▪ Numărul personalului medico-sanitar raportat la populație înregistrează valori duble față de nivelul național; | ▪ Lipsa resurselor financiare necesare co-finanțării proiectelor cu finanțare europeană. |
| ▪ Existența Centrului de Transfuzie Sanguină Bârlad; | |
| ▪ Existența Centrului de Transfuzie Sanguină Bârlad; | |

**Învățământ**

| ▪ Desființarea Școlilor de Arte și Meserii; | ▪ Desființarea Școlilor de Arte și Meserii; |
| ▪ Nivel salarial nemotivant; | ▪ Nivel salarial nemotivant; |
| ▪ Evoluția negativă a efectivului personalului didactic; | ▪ Evoluția negativă a efectivului personalului didactic; |
| ▪ Număr sălilor de gimnastică și a terenurilor de sport insuficiente în comparație cu necesitățile elevilor; | ▪ Număr sălilor de gimnastică și a terenurilor de sport insuficiente în comparație cu necesitățile elevilor; |
| ▪ Procent scăzut al absolvenților de colegii care ajung să lucreze în domeniul în care s-au format. | ▪ Procent scăzut al absolvenților de colegii care ajung să lucreze în domeniul în care s-au format. |
Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad

- Evoluția pozitivă a copiilor înscriși în sistemul de învățământ pre-școlar;
- Dezvoltarea voluntariatului și a spiritului civic la nivel național;
- Posibilitatea accesării fondurilor structurale;
- Existența posibilității asigurării unui serviciu rute de transport special pentru persoanele cu probleme locomotorii printr-un parteneriat între administrația publică locală și mediul non-guvernamental.

Sănătate
- Existența programului REMMSy pentru segmentul de medicină de urgență;
- Existența fondurilor europene pentru reabilitarea structurilor sanitară și dotarea corespunzătoare;
- Existența fondurilor europene pentru dotarea structurilor SMURD din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est;
- Campaniile de educare a populației inițiate la nivel național în vederea donării de sânge.

Învățământ
- Existența fondurilor europene direcționate spre perfeclonarea actului didactic
- Existența fondurilor europene disponibile pentru reabilitarea clădirilor instituțiilor de învățământ și dotarea corespunzătoare a acestora;
- Programele școlare internaționale care permit școlilor locale să stabilească parteneriate cu instituții de învățământ din străinătate.

Sănătate
- Amploarea fenomenului migratoriu în rândul personalului medico-sanitar spre statele Uniunii Europene (în special Franța și Germania);
- Politica de salarizare în domeniul sănătății slab motivantă pentru specialiști;
- Lipsa resurselor financiare la bugetul local vor duce la pierderea fondurilor europene posibil a fi absorbite.

Învățământ
- Lipsa previziuni din partea instituțiilor specializate cu privire la cererea pe piața forței de muncă;
- Metoda Ministerului Învățământului de a stabili programa școlară, numărul orelor, specializări, etc. - de cele mai multe ori necorelate cu piața forței de muncă;
- Scăderea calității actului didactic pe fondul scăderii nivelului salarial din sistemul de învățământ.
I.6. TURISM
Situația existentă

Sectorul turistic din municipiul Bârlad poate fi caracterizat pe scurt prin: potențial ridicat, grad scăzut de valorificare. Practic, Bârladul are obiective turistice care ar putea atrage mai mulți turiști în localitate, însă întâmpină o problemă majoră în slaba dezvoltare a infrastructurii turistice. Cu trei unități de cazare și câteva unități de alimentație publică, Bârladul nu poate face față, în acest moment, unui flux mai ridicat de turiști. Numărul sosirilor și înnoptărilor turistice aproape s-au dublat comparativ cu situația înregistrată în anul 2009. Indicele de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune a crescut de la 14,5% în 2009 la 21,8% în anul 2013. În acest fel, ponderea municipiului Bârlad (sosiri și înnoptări turistice) în cadrul județului Vaslui se află în creștere față de anul 2009, dar perioada 2010 – 2013 se caracterizează printr-un trend aproximativ constant.

Forme de turism practicabile

Denumit în trecut „capitala Moldovei de Jos”, Bârladul a rămas și astăzi unul dintre cele mai importante orașe din Regiunea Moldovei, un veritabil centru cultural și istoric. Bârladul dispune de numeroase obiective turistice ce transpun încă reminiscențele trecutului.

Una din principalele forme de turism practicabile în Bârlad este turismul cultural-științific. Unul dintre obiectivele importante în acest sens este Muzeul Vasile Pârvan, care cuprinde secții de Arheologie-istorie, Artă, Științele naturii și Personalități bârlădene. În prezent, muzeul oferă marele public expoziții permanente, cu o paletă diversificată sub aspectelor tematice, respectiv: șase colecții intrate ca donații compuse din artă populara românească, artă plastici și decorativă europeană și extrem orientală, numismatică, medalistică, arme, icoane, carte de patrimoniu, toate organizate ca un muzeu de colecții; separat în alt imobil o expoziție de artă contemporană românească, într-un alt imobil, expozițiile: Bârladul Cultural, secolele XIX-XX, Cuza și epoca sa, Cabinet Numismatic din secolul al IV-lea î. Hr. până în zilele noastre; Floră, faună și litologie din Podişul Bârladului și un muzeu de autor, cu creația sculptorului Marcel Guguianu, provenită de la insuși acest fiii al Bârladului.

Casa Sturdza (Muzeul Colecțiilor) este un alt obiectiv turistic important pentru Bârlad. Situată pe Strada Vasile Pârvan clădirea monument a fost construită la sfârșitul secolului al XVIII-lea – începutul secolului al XIX-lea și a aparținut lui spătarului Alecu (Alexandru) Sturdza. Momentan, funcționează sub numele de Muzeul Colecțiilor.

Deși inițial nu s-a bucurat de o activitate de amploare, Casa de Cultură George Tutoveanu a reușit cu timpul să se impună în activitatea culturală a municipiului prin inițierea și desfășurarea de activități cultural-științifice: consfătuiri tematice, mese rotunde, lansări de carte, expoziții, cenacluri literare, proiecții de filme, concursuri.

Înființat la data de 20 martie 1955, Teatrul Victor Ion Popa a fost denumit după numele marei om de cultură bârlădean în 1956. Acest moment a fost marcat de spectacolul de teatru cu piesa „Take, Ianke și Cadar”.

Casa memorială Octavian Vasile Stoica a fost înființată în anul 1997 și a fost amenajată în apartamentul cu două camere care a apărăcut scriitorului. Casa memorială a scriitorului se află în semn de recunoștință pentru cel care a fost primul domnitor al Principatelor Unite și al statului național România.

„Casa Silvian” sau „Casa personalităților” a fost construită în secolul al XX-lea (în anul 1925) de către inginerul Silvian Isider și zidită în scopul de a servi drept casă de protocol a muzeului „Vasile Pârvan”. Casa Silvian a fost locuită până în momentul naționalizării caselor.
neoclasic. Casa a fost frecventată de unioniștii bârlădeni, iar la parterul imobilului în perioada 1868-1870 a funcționat Școala Nr.4.

Vechi locaș de cultură, Colegiul National „Gheorghe Roșca Codreanu” este cel de-al doilea ca vechime din Moldova și al patrulea din cel două provincii din secolul al XIX-lea (în urma reformei învățământului din 1864 a lui Al. I. Cuza), după „Sfântul Sava” din București, „Academia Mihăileană” din Iași și „Carol I” din Craiova.

Amplasat în grădina publică din Bârlad, bustul în bronz al scriitorului Alexandru Vlahuță a fost ridicat în anul 1924 de "Liga pentru drepturile femeilor din Bârlad".

Ridicată în anul 1927 de Societatea "Cultul Eroilor", statuia eroului caporal Constantin Mușat aparține sculptorului Ioan C. Dimitriu-Bârlad (1890-1964) și este închinată eroilor români căzuți în Primul război mondial.

Amplasată în Grădina Publică Bârlad, statuia lui George Enescu este opera sculptorului Ion Vlasiu.


Realizat în anul 1971, bustul marelui scriitor Emil Gârleanu este situat în fața Școlii Nr. 1 din Bârlad și este opera sculptorului vasluien Gheorghe Alupoaiei, la aniversarea a 50 de ani de la înființare.

Turismul cultural-religios este o altă formă de turism practicabilă în municipiul Bârlad.

Situată în centrul civic al municipiului Bârlad, Biserica Domnească (Biserica Adormirea Maicii Domnului) a fost înălțată în secolul al XVII-lea (în jurul anului 1646) și este atribuită domnitorului Vasile Lupu. Biserica a fost ridicată pe temeliile unei biserici mai vechi, din a doua jumătate a secolului al XV-lea, ctitorită probabil de Ștefan cel Mare.

Amplasată în centrul civic al municipiului Bârlad, Biserica Sf. Ilie a fost construită pe un soclu din blocuri din piatră, pereții din dale de piatră întrerupte de cărămizi așezate verticale. Planul bisericii este sub forma de navă dreptunghiulară, cu absida altarului semicirculară. S-a păstrat un clopot cu o greutate de 2.000 kg ce datează de la 1776. În anul 1937 biserica a fost supusă unor lucrări de restaurare.

Construită între anii 1859-1869 de către breasla blănarilor, la nord de biserica de lemn din 1794-1795 (cu care a coexistat până în anii 1860-1864), lucrările Bisericii Sf. Ilie au fost executate de calfele de zidari Mihai Popoiu și Gheorghe Baciul, după planul întocmit de arhitectul orașului, Ignat Lorenzo. Pictura murală a fost executată la sfârșitul secolului al XIX-lea de către zugravul I.

Alte biserici ce poartă amprenta istoriei sunt Biserica Sf. Gheorghe (construită de Ștefan cel Mare în anul 1496 și reconstruită de Vasile Lupi în anul 1636) și Biserica Sf. Grădina Publică și Grădina Zoologică. Situată în partea de nord a municipiului, pe Str. Republicii, Grădina Publică Bârlad este una dintre cele mai vechi și frumoase grădini din Moldova. Datând din anul 1834, dispune de plantații de stejar, arțar, frasin și arbuști ornamentali.

În anul 1960 a fost înființată Grădina Zoologică la inițiativa specialiștilor Secției de Științele Naturii a Muzeului „Vasile Pârvan” și se întinde pe o suprafață de aproximativ 5,6 ha. Grădina cuprinde 70 de specii de viețuitoare, reprezentând 250 de exemplare. Vizitatorii pot admira maimuțe, lei, șacali, lame, antilope africane, struți, cerbi, zimbri, urși, păsări din Delta Dunării și Lunca Prutului.

Infrastructura turistică din municipiul Bârlad a fost completată, recent, de proiectele implementate. Reabilitarea cinematografului Victoria și amenajarea unui centru multimedia și a unui spațiu expozițional este unul dintre proiectele finalizate din municipiul Bârlad. Investiția a avut nevoie de un buget de 1 milion euro.

Un alt proiect îl reprezintă realizarea centrului sportiv, cu terenuri de tenis și pavilion municipal, proiect în valoare de 1 milion euro.
**Oferta turistică**

Conform Institutului Național de Statistică, în municipiul Bârlad există, în anul 2014, 3 *structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare* (2 hoteluri și 1 hostel).

*Capacitatea de cazare existentă* este formată din 163 locuri, în creștere cu aproximativ 40% față de valoarea înregistrată în anul 2009. În funcție de tipul structurii de primire turistice, 91,4% din numărul de locuri sunt în cadrul hotelurilor, iar 8,6% în hostel.

Numărul structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și capacitatea acestora a rămas constantă în perioada 2012 – 2014.

*Capacitatea de cazare în funcțiune* din unitățile situate în municipiul Bârlad a fost, în anul 2013, de 55.746 locuri-zile, în creștere cu 22,1% față de valoarea corespunzătoare anului 2009. În cursul anului 2013, hostelul a funcționat la capacitate maximă, iar hotelurile în aproximativ 93% din zilele anului.

Potrivit Autorității Naționale pentru Turism, în anul 2014 existau 11 *agenții de turism licențiate* în municipiul Bârlad, adică jumătate din numărul celor de la nivel județean.

În Bârlad există 7 *unități de alimentație publică*, adică 24,1% din numărul celor județene. Numărul de locuri din aceste structuri este de 633, tipul structurilor fiind disco bar, bar de zi, restaurant clasic și fast – food.

**Cererea turistică**

Numărul de *sosiri turistice* înregistrate în anul 2013 a fost de 7.015 persoane, valoare dublă față de anul 2009.

În anul 2013, numărul de turiști sosiți în municipiul Bârlad reprezenta 19,9% din totalul sosirilor turistice de la nivel județean, mai multe decât ponderea celor înregistrate în 2009 (13,4%).

![Evoluția sosirilor turistice din municipiul Bârlad în perioada 2004 - 2013](image)

*Creștere a numărului de sosiri cu 98,6% în 2013 față de 2009* 

![Indicele de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune, în 2013](image)

*Sursa: INS*

Durata medie de şedere a turiştilor în municipiul Bârlad a fost de 1,7 zile, în scădere faţă de media înregistrată în 2009 (1,9 zile). Durata medie de şedere din judeţul Vaslui, în anul 2013, a fost tot de 1,7 zile.

Indicele de utilizare netă a capacităţii de cazare în funcţiune este de 21,8% în anul 2013, valoarea superioară nivelului înregistrat în anul 2009 (14,5%), dar inferioară celor din perioada 2010 – 2012. Indicele de utilizare netă a capacităţii de cazare în funcţie din municipiul Bârlad se află peste valoarea judeţeană (19,7%).
## Analiza SWOT – Turism

<table>
<thead>
<tr>
<th>Puncte tari</th>
<th>Puncte slabe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Existența unei palete variate de obiective turistice, de la arhitectura urbană, case memoriale și clădiri de patrimoniu la instituții de învățământ cu istorie, monumente istorice, spații verzi;</td>
<td>• Promovarea insuficientă a obiectivelor cu potențial turistic;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Existența Planetariului digital în cadrul Muzeului Vasile Pârvan (unic la nivel național);</td>
<td>• Insuficiența structurilor de cazare și a structurilor de alimentație publică corespunzătoare;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Existența Pavilionului Muzeal Marcel Guguianu – unic la nivel național;</td>
<td>• Situația de degradare a Grădinii Zoologice și a infrastructurii necorespunzătoare pentru animalele adăpostite;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Existența agențiilor de turism la nivel municipal;</td>
<td>• O parte dintre obiectivelor culturale cu potențial turistic necesită intervenții de reabilitare și amenajare.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Evoluție pozitivă a capacității de cazare în funcțiune (număr locuri-zile) la nivelul municipiului;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Indicele de utilizare a capacității de cazare în funcțiune superior celui județean și regional;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Infrastructură cu potențial pentru dezvoltarea turismului cultural-istoric și celui religios.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Oportunități</th>
<th>Amenințări</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Existența fondurilor europene pentru dezvoltarea infrastructurii de susținere a turismului (structuri de cazare, promovarea și semnalizarea obiectivelor turistice);</td>
<td>• Campaniile de promovare agresive ale obiectivelor turistice din județele Suceava și Neamț pot duce la scăderea numărului de turiști interesați de zona bârlădeană;</td>
</tr>
<tr>
<td>• Disponibilitatea fondurilor structurale pentru valorificarea zonelor turistice;</td>
<td>• Lipsa fondurilor pentru dezvoltarea unităților turistice private.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Derularea activităților de reabilitare a Muzeului Vasile Pârvan și a Teatrului Victor Ion Popa;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Reabilitarea și promovarea Grădinii Zoologice ar conduce la atragerea unui număr semnificativ de turiști în zonă;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Posibilitatea promovării unor obiective culturale prin includerea în oferta turistică a județului.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
I.7. MEDIU
Situația existentă

Muntenia Bârlad este unul dintre puținile centre urbane din țară care raportează o situație foarte bună în ceea ce privește suprafața de spații verzi raportată la numărul de locuitori. Dacă majoritatea orașelor românești caută soluții de extindere a spațiului verde pentru a se alinia la norma stabilită de legislație pentru anul 2013, Bârladul deține deja suprafața de spații verzi necesară.


Conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică la 1 ianuarie 2014, populația municipiului Bârlad se cifra la 66.949 persoane, cu 3,5% mai puține decât la 1 ianuarie 2009. Principalul motiv al învăluiției demografice din Bârlad este mișcarea migratorie a populației, soldul schimbărilor de reședință și soldul schimbărilor de domiciliu fiind negativ în perioada 2004-2013. În același timp și soldul migrației internaționale se menține negativ, numărul emigranților fiind superior numărului imigranților. Cauzele prezenței acestui fenomen accentual de migrație sunt multiple. La bază, însă, stă suprapopularea existentă în municipiul Bârlad coroborată cu lipsa locurilor de muncă, nivelul ridicat de sărăcie a locuitorilor, lipsa oportunităților de dezvoltare, etc.

Spatii verzi

Situația spațiilor verzi din Bârlad, referitoare la suficiența acestora în raport cu volumul demografic al municipiului este surprinzătoare. Bârladul are cea mai mare densitate a populației, după București, fapt ce ar indica o suprapopulare echivalentă cu diminuarea spațiilor verzi în detrimentul zonelor rezidențiale. Situația reală este chiar opusă, municipiul Bârlad dispunând de o suprafață mare de spații verzi, aproape suficientă dacă ne raportăm la standardele impuse de legislația în vigoare.


La nivelul Regiunii de Nord – Est, municipiul Bârlad se clasează pe poziția a treia într-un top descendent în ceea ce privește suprafața spațiilor verzi ce revin fiecărui locuitor (25,8 mp/cap locuitor).

O importanță deosebită pentru municipiul Bârlad din punctul de vedere al spațiilor verzi este Grădina Publică, una dintre cele mai vechi și mai frumoase grădini din Moldova. Înființată în 1834, Grădina Publică este una dintre zonele preferate de bârlădeni pentru petrecerea timpului liber și chiar un punct de atracție pentru turiști și vizitatorii municipiului, cu atât mai mult cu căt, din 1960 funcționează în Grădina Publică cea mai mare Grădină Zoologică din Moldova, una dintre puținile acreditate din țară.
Calitatea aerului

Calitatea aerului din județul Vaslui a fost monitorizată permanent prin 2 stații automate de fond urban.

Concentrațiile medii orare de NO2 măsurate în cele 2 stații s-au situat sub valoarea limită orară pentru protecția sănătății umane.

Dioxidul de sulf poate afecta cât sănătatea populației, cât și mediul înconjurător prin efectul de acidifiere. În anul 2013 s-au înregistrat valori foarte mici pentru acest indicator comparativ cu media prevăzută de lege. Astfel, analizele efectuate pentru apa din precipitații arată că nu s-au produs ploi acide.


Epurarea apelor uzate

Stația de epurare este amplasată în perimetrul construibil al municipiului Bârlad, pe malul drept al râului Bârlad și pârâului Valea Seacă, amonte de confluența acestora. Are o capacitate proiectată de 256 l/s pentru treapta mecanică și 340 l/s pentru treapta biologică. În prezent, debitele evacuate de stația de epurare în râul Bârlad sunt de aproximativ 170 l/s.

În 2013 se observă o ușoară scădere a încărcărilor în poluanți la apele evacuate de stația de epurare, datorită intervențiilor care se fac la nivelul agențiilor economici care evacuează ape uzate în rețeaua de canalizare a municipiului Bârlad.

Potrivit Raportului anual privind starea mediului în județul Vaslui pe anul 2013, în municipiul Bârlad au fost evacuate 2,1 miliarde m³ de ape uzate, în scădere față de anul 2009 (3,3 miliarde m³ de ape uzate). Gradul de epurare a fost de 75%, și acest indicator având o valoare mai mică decât cea din anul 2009 (78%).

Gestionarea deșeurilor cuprinde toate activitățile de colectare, transport și eliminare a deșeurilor. Deșeurile reprezintă o problemă majoră în fiecare țară europeană, iar cantitățile de deșeuri sunt în general în creștere. Generarea deșeurilor implică o pierdere de materiale și energie și impune costuri economice și de mediu în creștere
Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad

pentru societate pentru colectarea, tratarea și evacuarea lor.

Potrivit Autorității pentru Protecția Mediului, cantitatea de deșeuri generate și necolecate la nivelul mediului urban al județului Vaslui a fost, în anul 2012, de 0,968 kg/locuitor.

Cantitatea de deșeuri menajere și asimilabile generate în anul 2012 la nivel județean a fost de 26.874 tone, în scădere cu aproximativ 25% față de anul precedent. 79,2% din cantitatea de deșeuri menajere este reprezentată de deșeurile biodegradabile. Acest procentaj este superior celui corespunzător anului precedent (85,6%).

Cantitatea medie de deșeuri colectate de municipalități în anul 2012 din județ a fost de 41,3 mii tone. În funcție de tipul deșeurilor, 65,1% erau deșeuri menajere, 17,6% erau deșeuri din servicii municipale, iar 17,3% erau deșeuri din construcții/demolări. Comparativ cu anul 2011, cantitatea totală de deșeuri generate și necolecate a scăzut cu 9,5%.

Pe teritoriul municipiului Bârlad a funcționat, până în anul 2006, un depozit de deșeuri industriale (S.C. RULMENTI S.A. Bârlad), ce se întindea pe 1,3 ha.

În anul 2012, opt agenți economici din județul Vaslui și-au incinerat deșeurile produse în centralele/incineratoarele proprii. Dintre aceștia, doi agenți sunt din municipiul Bârlad:
- S.C. MOBILA S.A. BÂRLAD - a incinerat în centrala proprie, o cantitate de 0,65 tone de deșeuri lemnoase (talaș, așchii, rumeguş, resturi de scânduri etc);
- S.C. MÂNDRA S.A. BÂRLAD - în centrala proprie incinerază coji de semințe (2.545,2 tone).

În municipiul Bârlad funcționează trei puncte de lucru ale unor operatori economici care colectează deșeuri de baterii și acumulatori.

În municipiile Vaslui și Bârlad s-au amenajat spații pentru colectarea selectivă a deșeurilor de ambalaje în parteneriat cu Eco-Rom Ambalaje.

În anul 2013, în județul Vaslui nu a funcționat nicio stație de sortare a deșeurilor. În același an, au fost identificate 4 depozite neconforme în mediul urban vasluian, toate având activitatea sistată. Aceeași situație se înregistrează și în mediul rural, toate spațiile de depozitare fiind închise.

Factorii de poluare ai municipiului Bârlad sunt reprezentați, în principal, de activitățile economice desfășurate și comunitățile umane care, prin activitatea lor zilnică, degradează aerul, apa și solul.

Fiind o sursă majoră de poluare, creșterea cantității de deșeuri generate și accentuarea caracteristicilor dăunătoare pe care le manifestă față de mediul, dar și față de om, trebuie stopată prin prevenirea producerii, stimularea reciclării și desfășurarea de campanii de conștiințizare a populației asupra pericolelor acestora.
### Analiza SWOT – Mediu

<table>
<thead>
<tr>
<th>Puncte tari</th>
<th>Puncte slabe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>La nivelul municipiului nu sunt înregistrate depășiri ale limitelor admise prevăzute de legislația în vigoare pentru oxizi de sodiu și azot;</td>
<td>Cantitatea deșeurilor municipale generate și necolectate de la nivel municipal se ridică la aproape 1 km/ persoană;</td>
</tr>
<tr>
<td>Se constată o îmbunătățire a calității aerului din punct de vedere al valorilor amoniiului în atmosferă;</td>
<td>Lipsa unei stații de sortare a deșeurilor;</td>
</tr>
<tr>
<td>Valoarea redusă a emisiilor totale de gaze cu efect acidifiant;</td>
<td>Lipsa unei depozite de deșeuri;</td>
</tr>
<tr>
<td>Scăderea cantității de deșeuri menajere și asimilabile generate în 2012 față de anul precedent.</td>
<td>Ponderea deșeurilor biodegradabile în totalul cantității deșeurilor generate este de 79,2%, în scădere față de anul precedent.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Oportunități</th>
<th>Amenințări</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Unul dintre obiectivele Planului Local de Acțiune pentru Mediu al județului Vaslui este „Reabilitarea sistemului de canalizare menajeră și canalizării pluviale prăbușite din municipiul Bârlad”;</td>
<td>Lipsa fondurilor pentru susținerea investițiilor necesare pentru alinierea la standardele de mediu, atât în domeniul public dar și în cel privat;</td>
</tr>
<tr>
<td>Campanii de educare a elevilor spiritul ecologic;</td>
<td>Lipsa de colaborare a populației pentru funcționalizarea sistemului de colectare selectivă.</td>
</tr>
<tr>
<td>Implicarea populației în activitățile de educație ecologică;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Organizarea de evenimente speciale pe teme de mediu la nivel județean;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dezvoltarea de parteneriate în vederea protecției mediului;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fondurile disponibile din surse europene sau naționale pentru susținerea proiectelor de mediu.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
I.8. CULTURĂ, TINERET ŞI SOCIETATE CIVILĂ
**Situația existentă**


Majoritatea ONG-urilor care activează în municipiul Bârlad au ca domenii de activitate sectorul social și cultura.

Tinerii reprezintă aproximativ 25% din populația municipiului Bârlad. Evoluțiile demografice recente ale populației previzionează o scădere importantă a acestui procent, cu atât mai mult cu cât fenomenul migrației este în continuă desfășurare.

**Cultură**

Personalitățile și instituțiile culturale ale Bârladului îi conferă acestuia un loc deosebit de important în contextul cultural al regiunii și chiar al țării. Considerat „capitala Moldovei de Jos”, Bârladul se mândrește, încă, cu o activitate culturală importantă și cu un patrimoniu cultural valoros.

O serie de nume ilustre ale culturii și științei românești s-au născut în Bârlad sau sunt legate într-un fel de aceste locuri. Printre acestea se află Nicolae Tonița, A.I. Philippide, Ion Chiricuță, Elana Farago, N.D. Cocea, Iancu Codrescu, Marcel Guguianu, Victor Ion Popa, Dimitrie Bagdasar, Constantin Chirita, Alexandru Vlahuță etc. Actualmente, activitatea culturală bârlădeană este susținută de Teatrul V.I. Popa, Muzeul V. Pârvan, Casa de Cultură G. Tutoveanu etc.

**Muzeul Județean Vasile Pârvan** este unul dintre cele mai importante muzeu din regiune, având în vedere valoarea și diversitatea exponatelor, interesul și implicarea în dezvoltarea activităților culturale locale etc. Muzeul a fost înființat la 10 aprilie 1914 de elita intelectualilor bârlădeni, între care profesorul Stroe Belloescu a avut o contribuție deosebită.

Anul acesta, muzeul a sărbătorit 100 ani de la înființare, ocazie cu care a fost decorat cu Ordinul ”Meritul Cultural, categoria E (patrimoniu cultural național).

Muzeul oferă marelui public expoziții permanente, cu o paletă diversificată sub aspectelor tematice, organizate în șase imobile. Clădirea în care se află sediul central al muzeului, Palatul Administrativ și de Justiție, unde a funcționat prefectura fostului județ Tutova, este înscrisă pe Lista Monumentelor Istorice din România (2010), fiind un monument de arhitectură de interes național.

Pavilionul „Marcel Guguianu” al muzeului funcționează într-o clădire nouă, una dintre cele mai moderne clădiri muzeale din țară. În incinta pavilionului, începând cu anul 2009 funcționează un planetariu digital modern, unic în țară, unul dintre cele mai spectaculoase și mai atractive obiective cultural-turistice din regiune.

Conform datelor oficiale provenite de la Institutul Național de Statistică, 100.653 de persoane au vizitat Muzeul pe parcursul anului 2013. După cum era de așteptat, odată cu deschiderea Planetariului, numărul de vizitatori a crescut cu 36,3% (în 2013 față de 2009). Numărul de vizitatori ai muzeului din Bârlad reprezintă 86,9% din totalul celor de la nivel județean.

În municipiul Bârlad existau, la nivelul anului 2013, 23 biblioteci, una publică (Biblioteca Municipală Stroe Belloescu), iar celelalte biblioteci școlare.

**Biblioteca Municipală Stroe Belloescu**

Prima bibliotecă a Bârladului și a ținutului Tutova se constituia la 15 noiembrie 1906, ca urmare a inițiativelui unui grup de intelectuali în fruntea cărora se afla poetul George Tutoveanu. Inițiativa și fondurile necesare construirii unei clădiri pentru bibliotecă municipală a aparținut filantropului Stroe S. Belloescu, al cărui nume instituția îl

Fondul de carte al bibliotecii era alcătuit, în anul 2013, din 154.369 volume, 146 documente pe suport electronic și 12 periodice. Comparativ cu anul 2009, numărul volumelor existente a crescut cu 2,6%, iar cel al periodicelor cu 9,1%. Numărul de documente pe suport electronic a rămas constant în această perioadă. Indicele de frecvență arată că biblioteca este vizitată, zilnic, de 136,8 cititori, numărul de documente eliberate fiind, în medie, de 203,2 volume.


Teatrul Victor Ion Popa
Primele mărturii despre existența unui nucleu al artei teatrale la Bârlad datează din 1860, când prof. Ion Popescu cerea printr-un raport ca „Ion Smeu, adjunctul clasei a II-a, să fie scos din învățământ întrucât joacă pe scena teatrului local unde era angajat cu contract și salariu.


Teatrul are o capacitate de 300 de locuri pentru spectatori și este singura instituție de acest gen din județul Vaslui.

55 monumente de arhitectură din municipiul Bârlad sunt înscrise pe Lista Monumentelor Istorice din România (2010). 3 dintre acestea sunt de interes național: Biserica ”Adormirea Maicii Domnului” (Biserica Domnească), Palatul Administrativ și de Justiție al fostului județ Tutova, azi Muzeul ”Vasile Pârvan” și Casa Sturdza, azi Muzeul ”Vasile Pârvan”.

Tineret
Un sfert din populația municipiului Bârlad este formată din tineri, considerând în această categorie persoanele sub 25 de ani. Având în vedere structura și evoluția demografică recentă a municipiului Bârlad, ponderea tinerilor din populația totală este în curs de scădere (în anul 2009, o treime din populația municipiului Bârlad este formată din tineri).

Populația școlară a municipiului cuprinde 2.014 copii din învățământul preșcolar și 11.168 elevi din învățământul preuniversitar. Celor 21 de unități de învățământ preuniversitar li s-au adăugat recent filiale ale unor instituții de învățământ superior de stat sau particular ce organizează cursuri universitare în sistem de învățământ la distanță sau cu frecvență redusă. Sistemul local de învățământ se mândrește cu o istorie veche și bogată.Colegiul Național „ Gheorghe Roșca Codreanu” din Bârlad este al doilea ca vechime din Moldova și al patrulea din
cele două provincii din secolul al XIX-lea. O listă impresionantă de personalități culturale și politice au fost elevi ai școlilor Bârlădene.


**Societate civilă**

Mediul non-guvernamental bârlădean este format din organizații ce activează în special în domeniul serviciilor sociale și în domeniul cultural.

Tipurile de situații acoperite de sectorul non profit din sfera socială sunt: HIV/SIDA, handicap, sărâcie, situație de dificultate în familie, situație conflictuală etc. Serviciile oferite de ONG-urile locale cuprind: informare în domeniu, consiliere socială, consiliere psihologică, identificare și evaluare, mediere socială, sprijin de urgență în vederea reducerii efectelor situațiilor de criză, reintegrare în comunitate, dinamizarea grupurilor și comunităților, promovare și cooperare socială, mediere socială a familiei.

Majoritatea ONG-urilor din domeniul social colaborează cu instituțiile publice din domeniu.
## Analiza SWOT – Cultură, tineret, societate civilă

### Puncte tari
- Existența instituțiilor culturale cu tradiție: Muzeul Vasile Pârvan, Teatrul V.I. Popa, Biblioteca Municipală Stroe Belloescu;
- Existența elementelor culturale unicitat la nivel național: Planetariu digital Bârlad, Pavilionul Muzeal Marcel Guguianu, Colecția Centrului Cultural Mihai Eminescu;
- Multe personalități culturale recunoscute la nivel național își leagă numele de Bârlad;
- Evoluție pozitivă a fondului de carte și periodicelor din cadrul bibliotecii municipale;
- Informatizarea bibliotecii municipale și a serviciilor oferite de aceasta;
- Viață culturală activă: festivaluri, lansări de carte, expoziții etc.;
- Existența organizațiilor non-profit la nivel municipal ce acoperă și paletă largă de servicii în special în domeniul social;
- Existența unei bune colaborări între organizațiile non-guvernamentale de la nivel municipal;
- Existența parteneriatelor dintre ONG-urile din municipiul Bârlad și ONG-urile din alte județe;
- Colaborarea tinerilor cu instituțiile de învățământ (programul After school) și ONG-urile pe baza voluntariatului;
- Schimburi interculturale și de experiență cu școli din Polonia, Franța, Spania, Italia.

### Puncte slabe
- Lipsa spațiilor special amenajate pentru desfășurarea de activități în aer liber pentru tineri: skate parc, spații agrement, piste pentru rol și bicicliști, etc.
- Scăderea numărului de spectatori de la teatr;
- Lipsa spațiilor pentru desfășurarea activităților organizațiilor non-guvernamentale;
- Neimplicarea mai activă a elevilor și tinerilor în acțiuni de ecologizare a spațiilor verzi;
- Activitățile de voluntariat nu sunt foarte bine dezvoltate;
- Nivel scăzut de promovare a instituțiilor și activităților culturale bârlădene;
- Infrastructură deficitară a instituțiilor culturale;
- Nivel salariului scăzut în instituțiile de cultură.

### Oportunități
- Extinderea rețelei bibliobiet și constituirea unei rețele județene a bibliotecilor în vederea extinderii imprumutului inter-bibliotecar;
- Posibilitatea accesării fondurilor europene nerambursabile pentru activități culturale, inclusiv pentru proiecte transfrontaliere;
- Atragerea unui număr mai mare de actori și spectatori la Teatrul V.I. Popa după finalizarea lucrărilor de reabilitare a edificiului în care această instituție își desfășoară activitatea;
- Atragerea unui număr mai mare de vizitatori la Muzeul

### Amenințări
- Dezinteres general pentru cultură;
- Lipsa fondurilor locale necesare contractării de fonduri europene în domeniul cultural;
- Deficit de resurse umane în instituțiile de cultură pe fondul scăderilor salariale recente;
- Migrajarea persoanelor talentate spre alte zone;
- Continuarea migrării forței de muncă tinere.
Vasile Pârvan după finalizarea lucrărilor de reabilitare a imobilului

- Existența filialelor confederațiilor și a federațiilor naționale la nivel de județ ce susțin și promovează drepturile sindicaliștilor
- Crearea unui parteneriat între instituțiile de cultură și promotorii mass-media în vederea promovării agresive a culturii bârlădene
- Amenajarea spațiului din zona Prodana.
Strategia de Dezvoltare a Municipiului Bârlad

I. Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad

I.9. ADMINISTRAŢIE PUBLICĂ
Situația existentă

Administrația publică locală a municipiului Bârlad este formată din Consiliul Municipal, ca autoritate deliberativă și Primarul Municipiului, ca autoritate executivă. Primăria reprezintă aparatul propriu de specialitate al Consiliului Local și aduce la îndeplinire hotărârile Consiliului Local și dispozițiile primarului, soluționând problemele curente ale colectivității locale.

Consiliul Local al Municipiului Bârlad este format din 21 de consilieri. Primarul Municipiului Bârlad este dl. ing. Constantin Constantinescu.

Consiliul Local și Primarul municipiului Bârlad sunt învestiți în funcții prin vot cu un mandat de 4 ani, până în anul 2016. Consiliul Local al Municipiului Bârlad este format din 21 de consilieri.

Proiecte ale administrației publice locale implementate în municipiul Bârlad:
- Parcuri și locuri de joacă pentru copii (Zona Bl. M3-M4 și zona Dragoș Vodă), în valoare de 0,5 mil. euro;
- Centru de sănătate Bârlad (Modernizare Baie Publică), în valoare de 1 mil. euro;
- Centru multimedia și spațiu expozițional amenajat în Cinematograful Victoria, în valoare de 1 mil. euro;
- Centru sportiv, terenuri tenis și pavilion multifuncțional Bârlad, în valoare de 1 mil. euro;
- Asfaltare B-dul Republicii, în valoare de 15 mil. euro;
- Supralărgire alei și parcări în toate cartierele de blocuri din municipiul Bârlad, în valoare de 1,5 mil. euro;
- Reabilitarea sistemului de alimentare cu apă, a sistemului de canalizare și a stației de epurare a apelor uzate, în valoare de 15 mil. euro;
- Stație de tratare a apei Râpa Albastră, în valoare de 2 mil. euro;
- Împădurirea unei suprafețe de 100 ha, în valoare de 2 mil. euro;
- Casa Verde la Spitalul de Urgență și la Spitalul de Copii - completarea sistemului clasic de încălzire, în valoare de 2,5 mil. euro.

Bugetul local al municipiului Bârlad, programat pentru anul 2014, este de circa 107 milioane lei, aproximativ 23,7 milioane euro. Din această sumă, veniturile proprii reprezintă aproximativ 35%.

Venitul total pe care îl are la dispoziție administrația publică a municipiului Bârlad în anul 2014 este alcătuit în proporție de 75,0% din venituri curente. Subvențiile reprezintă 8,1%, operațiunile financiare 1,9%, iar veniturile din capital doar 0,01%. De asemenea, 15,0% din valoarea venitului total este reprezentată e sume FEN postaderare în contul plăților efectuate și prefinanțări.

Repartizarea bugetară pe trimestre arată astfel: în trimestrul I, 22,0% din bugetul total, în trimestrul al II-lea, 29,%, în al III-lea trimestru, 26,6%, iar în ultimul, 21,9% valoarea bugetară.

Raportând valoarea bugetului local la populația stabilă a municipiului Bârlad, rezultă o medie a valorii bugetare de 1.605,3 lei/ cap locuitor. Această valoare medie este superioară celei înregistrate în anul 2009 (1.212,0 lei/ cap locuitor).

Pentru anii următori, se previzează o valoare a bugetului local mai mică, de sub 100 mil. lei.
Analiza SWOT – Administrație publică

<table>
<thead>
<tr>
<th>Puncte tari</th>
<th>Puncte slabe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Experiență în implementarea de proiecte finanțate prin fonduri nerambursabile;</td>
<td>Numărul destul de scăzut de proiecte finanțate prin fonduri europene finalizate;</td>
</tr>
<tr>
<td>Existența personalului calificat în administrația publică locală.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Oportunități</th>
<th>Amenințări</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Posibilitatea accesării fondurilor europene pentru dezvoltarea capacității administrative;</td>
<td>Migrarea forței de muncă specializate din administrația publică locală odată cu scăderea salariilor și cu reforma administrației locale;</td>
</tr>
<tr>
<td>Creșterea numărului de schimburi de experiență și parteneriate de tip înfrățire cu alte localități din țară și străinătate;</td>
<td>Scăderea productivității muncii funcționarilor publici odată cu scăderea nivelului de motivare financiară;</td>
</tr>
<tr>
<td>Creșterea numărului de proiecte transfrontaliere și de cooperare cu alte orașe / regiuni;</td>
<td>Efectele crizei economice pot conduce la scăderea drastică a încașărilor la bugetul local;</td>
</tr>
<tr>
<td>Programele de specializare a resurselor umane din administrația publică;</td>
<td>Probleme financiare datorate preluării instituțiilor sanitare.</td>
</tr>
<tr>
<td>Posibilitatea îmbunătățirii capacității administrative de a furniza servicii publice de înaltă calitate.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
I.10. ANALIZA MEDIULUI EXTERN
Analiza Pestel

Analiza mediului extern a municipiului Bârlad vizează evaluarea factorilor care au existență și au capacitatea de a influența direct sau indirect dezvoltarea Bârladului. Analiza PESTEL – una din tipurile de analize ale mediului extern – vizează anticiparea efectelor factorilor macro-medii, axându-se pe șase categorii de factori: politic, economic, socio-cultural, tehnic, de mediu și legislativ.

Factorul politic

Contextul politic național poate avea o influență foarte mare asupra dezvoltării municipiului Bârlad. În acest sens, un prim factor de influență este Guvernul României, atât prin componența sa politică, cât și prin programul de guvernare, alături de structura Parlamentului (Senat și Camera Deputaților) și coordonarea dintre coloratura politică a acestora și administrația publică locală din municipiul Bârlad.

Un alt factor politic care poate afecta în mare măsură dezvoltarea municipiului Bârlad este instabilitatea politică. Este binecunoscută problema României în ceea ce privește stabilitatea politică din ultimii ani, materializată prin schimbări frecvente de prim miniștri ori de miniștrii. Spre exemplu, schimbarea ministrilor crează haos de pe scena politică, aducând cu sine o scădere a credibilității României și în fața investitorilor străini, odată cu scăderea încrederei întregii populații în autoritățile publice. Organizarea de alegeri anticipate poate reprezenta, în acest context, o altă influență externă asupra dezvoltării municipiului Bârlad, într-o asemenea situație anticipându-se pe termen scurt o blocare a întregului aparat administrativ.

Actualul program de guvernare 2013-2016 prevede o serie de obiective și direcții de acțiune în toate sectoarele importante precum: agricultură, apă și păduri, buget, comunicații, cultură, dezvoltare și administrație, educație și cercetare, energie, externe, finanțe, fonduri europene, industrie, comerț și competitivitate, interne, justiție, infrastructură, mediu, muncă, sănătate, tineret și sport, transporturi, turism, IMM și mediul de afaceri sau minorități. Implementarea direcțiilor de acțiune din sectoarele anterioar enunțate poate influența semnificativ dezvoltarea municipiului Bârlad.

Un alt factor politic care poate influența dezvoltarea municipiului Bârlad este criza politică care caracterizează România în ultimii ani. Corelațiile acesteia cu dezvoltarea economică au fost deseori demonstrate, fiind afectate în primul rând investițiile străine. Alte probleme care pot apărea sunt: instabilitate legislativă, modificarea cursului de schimb, favorizarea intereselor directe ale partidelor în detrimentul interesului public, blocarea programelor și obiectivelor guvernamentale, etc.

Factorul economic

Aderarea României la Uniunea Europeană reprezintă punctul în care s-a înregistrat o creștere economică spectaculoasă, urmată, în perioada imediat următoare, de o economie bazată pe consum și nu pe producție, ceea ce, în coordonate economice, însemnă un impact major și cu o durată prelungită a crizei mondiale la nivel național comparativ cu alte țări.

Criza economică mondială reprezintă unul dintre cei mai importanți factori economici care pot interveni în dezvoltarea municipiului Bârlad. Resimțită în România începând cu trimestrul al III-lea al anului 2008, criza a produs o serie de efecte nefaste la nivelul economiei locale: creșterea numărului de șomeri, scăderea numărului întreprinderilor active, diminuarea investițiilor, etc.

Guvernul României, prin politica macroeconomică adoptată, joacă un rol foarte important în dezvoltarea municipiului Bârlad. Intervenția guvernului poate influența atât mediul public, cât și mediul privat. Politica monetară a României reprezintă un factor major de influență prin acțiunile pe care autoritățile le realizează pentru a interveni pe piată: stabilirea cantității de masă monetară aflate în circulație, stabilirea unui prag maxim a inflației,
Analiza mediului extern

Gestionarea mediului extern este esențială pentru stabilirea nivelului ratei dobânzii, etc. Pe de altă parte, politica fiscală are implicații directe asupra dezvoltării companiilor de la nivel local. Nivelul fiscalității impus de administrația centrală este determinant și pentru municipiul Bârlad.

Nu trebuie omise din lista factorilor economici nici alte reglementări care constrâng mediul de afaceri, precum salariul minim brut pe economie. În prezent, conform HG nr.871/2013 pentru stabilirea salariului de bază minim brut garantat în plată, de la 1 iulie 2014, nivelul acestuia este de 900 RON, ceea ce înseamnă că orice angajator este obligat să plătească un salariat de cel puțin 900 RON pentru un program complet de lucru de 168 ore pe lună.

Pentru administrația publică locală, modificarea principalilor indicatori macroeconomici pe parcursul anului bugetar poate determina rectificări ale bugetului inițial aprobat pentru anul în curs.

Pentru dezvoltarea municipiului Bârlad este important de luat în considerare și sistemul bancar, în special politica de creditare adoptată. Accesul la creditare a reprezentat un dintre principalele bariere în dezvoltarea antreprenorilor din România în ultimii ani.

Factorul socio-cultural


Un alt factor social care înfluențează evoluția demografică este numărul muncitori care au renunțat la domiciliu sau la angajarea de către mai multe angajatori. În acest sens, este semnalată o scădere a numărului acestuia la un nivel mai înalt decât de așteptat.

Sistemul de protecție socială reprezintă un alt factor extern care poate influența dezvoltarea municipiului Bârlad. În prezent, gama de servicii și prestări sociale este foarte vastă, existând destul de multe persoane la nivel local care beneficiază de acestea. Reglementările pornește de la nivel central pot avea influențe la nivel local. Un exemplu în acest sens este scăderea numărului beneficiarilor de ajutoare pentru încălzirea locuinței, următorul nivel care înălță numărul acestuia, iar înălțarea acestuia este favorizată de o serie de condiții de acordare.

Trebuie avut în vedere și sistemul axiologic general al românilor, în speța modelele promovate în societate. În acest sens, este semnalată orientarea generală a populației spre valori pragmatice, mai curând de dreapta decât de stânga.

Factorul tehnologic

Există mai mulți factori tehnologici care pot influența dezvoltarea municipiului Bârlad: finanțarea cercetării, nivelul de dotare tehnologică, rata de înnoire a produselor tehnologice, tehnologia informației și comunicării, accesul la rețelele electronice de comunicare rapide, etc.

În România, fondurile alocate domeniului cercetării-desvoltării s-au diminuat odată cu începerea crizei economice mondiale. Un factor tehnologic important este reprezentat de finanțarea publică a cercetării-desvoltării de la nivel național, aceste domenii fiind concentrate, cu preponderență, în zona București – Ilfov.


Un alt factor extern care poate influența dezvoltarea municipiului Bârlad este tehnologia societății informaționale. La nivel național, în anul 2013 ponderea gospodărilor care au acces la un computer acasă se cifrează la 55,8%, în timp ce ponderea gospodărilor care au acces la internet este de 52,9%.
ce privește persoanele cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 de ani, care au utilizat vreodată computerul, ponderea acestora este de circa 60,3%.

**Factorul de mediu**

Unul dintre cei mai importanți factori de mediu ce pot afecta municipiul Bârlad este reprezentat de catastrofele naturale, în special de cutremure. Din fericire însă, doar o pondere relativ redusă din locuințele din localitate sunt clădiri cu risc seismic. Aceasta nu înseamnă însă că un cutremur nu ar putea avea efecte secundare importante, cu atât mai mult cu cât există un precedent în acest sens.

În cadrul factorilor de mediu ce pot influența dezvoltarea viitoare a Bârladului, trebuie luate în considerare și fenomenele meteorologice extreme, dar și alte tipuri de catastrofe naturale precum inundațiile sau alunecările de teren.

Normele europene privind protecția mediului sunt un alt factor extern. Spre exemplu, de la 1 septembrie 2010 a fost interzisă comercializarea becurilor incandescente de 75 wați, după ce în urmă cu un an s-a dispus aceeași măsură în ceea ce privește becurile de 100 wați. Astfel, magazinele din întreaga Uniune Europeană nu vor mai avea voie să le vândă, populația fiind nevoită să cumpere becuri ecologice, fluorescente.

Și politicile publice de la nivel național pot afecta dezvoltarea municipiului Bârlad. Unul dintre cele mai importante programe implementate este Programul de stimulare a înnoirii Parcului Auto Național (Rabla) care vizează și diminuarea poluării cauzate de autoturisme prin înnoirea Parcului auto național.

**Factorul legislativ**

Odată cu aderarea României la Uniunea Europeană, legislația europeană în vigoare reprezintă o constrângere care trebuie luată în considerare și de către țara noastră. Este necesar a se avea în vedere toate tratatele, acordurile internaționale, legislația în vigoare, dar și actele pregătitoare în toate domeniile de interes.

Astfel, cel mai important factor este reprezentat de legislația europeană în vigoare, cele mai importante documente care trebuie avute în vedere în acest sens fiind: Constituția Europeană, Tratatul de Aderare a României la Uniunea Europeană și Tratatul Uniunii Europene (Tratatul de la Lisabona, Tratatul de la Nisa, Tratatul de la Amsterdam, etc.).

Un alt factor juridic este legislația națională, cu modificările și completările ce pot apărea. Conform Constituției României, parlamentul adoptă legi constituționale, legi organice și legi ordinare, iar administrația publică locală din unitățile administrative – teritoriale se întemeiază pe principiile descentralizării, autonomiei locale și deconcentrării serviciilor publice.
Auditul socio-economic al Municipiului Bârlad
III. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI BÂRLAD
II.1. VIZIUNEA DE DEZVOLTARE
Scenarii de dezvoltare

La Conferința Europeană a Miniștrilor Responsabili cu Amenajarea Teritoriului (CEMAT) organizată la Hanovra în anul 2000 au fost adoptate o serie de principii de dezvoltare spațială europeană, sub titlul de „Principii directoare pentru dezvoltarea teritorială durabilă a continentului european”. Acestea vizează următoarele aspecte, de care trebuie să țină cont și dezvoltarea spațială a municipiului Bârlad:

→ promovarea coeziunii teritoriale printr-o dezvoltare socio-economică echilibrată și prin ameliorarea competitivității;
→ susținerea dezvoltării generate de funcțiunile urbane și de îmbunătățirea relațiilor rural-urban;
→ asigurarea unor condiții de accesibilitate mai echilibrate;
→ dezvoltarea accesului la informație și cunoaștere;
→ reducerea prejudiciilor provocate mediului;
→ valorificarea și protecția resurselor și patrimoniului natural;
→ valorificarea patrimoniului cultural ca factor de dezvoltare;
→ dezvoltarea resurselor energetice cu conservarea siguranței;
→ promovarea turismului calitativ și durabil;
→ limitarea preventivă a efectelor catastrofelor naturale.

Dezvoltarea spațială a municipiului Bârlad trebuie să aibă ca finalitate formarea unei regiuni urbane dinamice, atrăgătoare și competitive, sistemul de dezvoltare spațială fiind unul vector al. Astfel, conform Conceptului Național de Dezvoltare Spațială, tendința de dezvoltare a Bârladului este una în lungul principalelor drumuri care traversează localitatea. Bârladul are tendința de dezvoltare pe axa sud-vest – nord-est, în lungul drumului E 581, dar și pe axa vest-est, în lungul DN 243.

În ceea ce privește dezvoltarea economică a municipiului Bârlad, sunt conturate trei scenarii principale: scenariul dezvoltării inerțiale, scenariul dezvoltării sectorului agroalimentar și scenariul dezvoltării integrate.

În **scenariul dezvoltării inerțiale** autoritățile publice nu intervin în nici un fel în stimularea economiei locale și în creșterea competitivității municipiului Bârlad în plan național și internațional. Asta este cel mai nefavorabil scenariu pentru dezvoltarea viitoare a Bârladului, existând o serie de consecințe majore care se conturează într-o asemenea situație. Scenariul dezvoltării inerțiale este cea mai ineficientă alternativă pentru rezolvarea uneia dintre harta indicativă a evoluției urbanizării în România

Legendă

A – Sistem areal (în cadrul aglomerațiilor urbane ale orașelor mari și mijlocii);

B – sistem vectorial (în lungul principalelor drumuri naționale și europene);

C – sistem punctual (noi centre urbane în zone profund rurale).

**Sursa:** Conceptul național de dezvoltare spațială. România 2025

65
provocările prezente cele mai importante, și anume, migrația forței de muncă. Nediversificarea economiei locale va duce la continuarea tendinței de migrare a Bârlădenilor, și, implicit, la apariția unui deficit de forță de muncă pe termen mediu și lung. Datorită lipsei oferirii de facilități investitorilor străini, ponderea acestora în economia municipiului Bârlad va rămâne scăzută. Urmarea scenariului inerțial are însă implicații și în alte sectoare, investițiile în servicii publice, infrastructură ori amenajarea urbană putând a se diminua ca efect al slabei dezvoltări economice.

Cel de-al doilea scenariu propus este cel al dezvoltării sectorului agroalimentar. În această situația, autoritățile publice locale vor investi în extinderea Centrului de Afaceri Tutova și crearea infrastructurii necesare pentru desfășurarea de activități agroalimentare (delimitarea și împrejmuire terenului, extinderea rețelelor de utilități, construcția unui centru de depozitare a produselor agricole). La baza acestui scenariu stă potențialul agricol ridicat deținut de județul Vaslui, acesta fiind unul dintre județele cu cea mai mare suprafață a terenurilor agricole din România. Scenariul dezvoltării sectorului agroalimentar are însă dezavantajul faptului că nu contribuie la diversificarea activităților economice din Bârlad și nu rezolva problema migrației populației.

Pentru diminuarea plecării forței de muncă din Bârlad cea mai potrivită alternativă este scenariul dezvoltării integrate sau al dezvoltării compuse. În acest scenariu, autoritățile publice locale susțin mediul de afaceri, fără a se direcționa către un singur sector economic cum este cel agroalimentar. Autoritățile publice locale se vor axa și pe atragerea investitorilor străini prin promovarea oportunităților de investiții existente și oferirea de facilități acestora. De asemenea, acest scenariu presupune îmbunătățirea colaborării dintre mediul privat și mediul public și implementarea de parteneriate pentru dezvoltarea municipiului Bârlad. Impactul scenariului dezvoltării integrate ține atât de creșterea productivității IMM-urilor din Bârlad, cât și de creșterea nivelului salariului și a numărului de locuri de muncă existente. Din aceste motive, scenariul dezvoltării integrate este considerat cel mai favorabil pentru municipiul Bârlad, și se propune a fi luat în considerare în elaborarea planurilor de acțiune sectoriale.
Viziunea de dezvoltare a municipiului Bârlad

Scopul elaborării unei viziuni pentru dezvoltarea socio-economică a municipiului Bârlad este acela dea permite comunității locale să vizualizeze modul în care va fi Bârladul în anul 2020 și să aleagă calea ce trebuie urmată pentru a ajunge acolo. Viziunea oferă cetățenilor, mediului de afaceri dar și administrației locale o idee clară despre ceea ce trebuie făcut și cum trebuie concentrate resursele existente. Tocmai din acest motiv, viziunea de dezvoltare a municipiului Bârlad a fost elaborată în urma consultărilor tuturor stakeholderilor importanți, astfel încât aceasta să fie apreciată ca motivatoare pentru cea mai mare parte a comunității.

Formularea viziunii de dezvoltare a municipiului Bârlad a pornit de la una dintre cele mai importante probleme cu care se confruntă această localitatea din punct de vedere strategic, și anume, migrația populației. Plecarea populației are efecte atât pe termen scurt, cât mai ales pe termen lung, prognozându-se existența unui deficit major de forță de muncă pe 15-20 ani în condițiile menținerii trendului actual de migrație al bârlădenilor. Problema nu este doar plecarea locuitorilor municipiului Bârlad la muncă în străinătate, ci mai ales plecarea bârlădenilor în alte localități din România. O pondere semnificativă a celor care își mută rezidența din Bârlad fac acest pas odată cu începerea studiilor universitare, lipsa posibilității de angajare în domeniile de specialitate determinându-i pe mulți să rămână în localitățile în care au studiat. Tocmai din acest motiv, viziunea Bârladului pentru anul 2020 este cea a unui centru economic important la nivel regional, care să ofere locuitorilor săi toate motivele să rămână definitiv în Bârlad: locuri de muncă diversificare, condiții bune de trai și acces la servicii publice de calitate. Astfel, orientarea primară a administrației publice locale și a mediului de afaceri este de a oferi o gamă mai variată de locuri de muncă, care să satisfacă pregătirea de specialitate de forței de muncă locale. În prezent, Bârladul cunoaște preponderent dezvoltarea sectorului industrial, alte sectoare economice fiind destul de slab reprezentate. Practic, creșterea atractivității municipiului Bârlad se poate realiza dacă unităților industriale de tradiție precum SC Rulmenți SA, SC Confecții Bârlad SA li se alăture și altele din sectoare economice diverse.

Pe de altă parte viziunea Bârladului pentru anul 2020 este aceea a unui centru urban cu o infrastructură de afaceri dezvoltată, a unei localități atractive pentru potențialii investitori datorită oportunităților existente și a forței de muncă specializate. Astfel, cea de-a doua dimensiune a viziunii îi pune în prim plan pe agenții economici, intervenția acestora în plan local fiind precondiție pentru stoparea migrației populației. Dacă în prezent Bârladul este recunoscut ca reprezentând centru economic al județului Vaslui, până în anul 2020 poziția acestuia în plan județean și chiar regional trebuie consolidată prin investiții în dezvoltarea infrastructurii de afaceri.

Nu în ultimul rând, viziunea de dezvoltare a municipiului Bârlad are și o dimensiune culturală, Bârladul anului 2020 urmând a fi recunoscut pentru posibilitatea practicării turismului cultural, oferind, în același timp, posibilități variate de petrecere a timpului liber locuitorilor săi.

Bârladul va fi un centru economic și cultural important al Regiunii Nord-Est care va oferi locuitorilor săi condiții bune de trai, acces la servicii publice de calitate și locuri de muncă diversificate. Bârladul va fi un centru urban atractiv pentru investitori, cu infrastructură de afaceri dezvoltată și forță de muncă specializată.
II.2. OBJECTIVE
Obiectivul general

Dacă viziunea de dezvoltare a municipiului Bârlad ne arată cum se dorește a fi Bârladul în anul 2020, obiectivul general și obiectivele strategice arată ce trebuie făcut pentru a se împlini acest deziderat. Astfel, obiectivul general al prezentei strategii este de a rezolva problema migrației forței de muncă printr-o creștere a atractivității municipiului Bârlad. În contextul prezent, conceptul de atractivitate are mai multe accepțiuni. În primul rând trebuie avută în vedere atractivitatea economică a municipiului prin diversificarea ofertei locale de locuri de muncă. Creșterea atractivității municipiului Bârlad nu este însă exclusiv economică, ci trebuie realizată și prin îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare și a infrastructurii rutiere, creșterea eficienței serviciilor publice, dezvoltarea potențialului turistic, îmbunătățirea funcționalității și aspectului orașului, îmbunătățirea colaborării dintre comunitatea locală și sectorul public ori dezvoltarea capacității administrative.

Creșterea atractivității municipiului Bârlad pentru diminuarea fenomenului de migrație a resurselor umane.

Obiective strategice

1. Îmbunătățirea aspectului și funcționalității municipiului
2. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere și tehnico-edilitare
3. Creșterea eficienței serviciilor publice
4. Îmbunătățirea ofertei locale de locuri de muncă
5. Valorificarea potențialului turistic al municipiului
6. Îmbunătățirea condițiilor de mediu
7. Dezvoltarea activităților și a infrastructurii culturale
8. Implicarea societății civile și a mediului de afaceri în procesul decizional și în rezolvarea problemelor locale
9. Dezvoltarea capacității administrative a Primăriei Municipiului Bârlad
### Obiectivele sectoriale și contribuția la obiectivele strategice

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sector</th>
<th>Obiectiv sectorial</th>
<th>O1</th>
<th>O2</th>
<th>O3</th>
<th>O4</th>
<th>O5</th>
<th>O6</th>
<th>O7</th>
<th>O8</th>
<th>O9</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dezvoltare urbană</td>
<td>Îmbunătățirea aspectului urban al municipiului</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Bârlad</td>
<td></td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber</td>
<td></td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Infrastructură</td>
<td>Îmbunătățirea infrastructurii rutiere din municipiul Bârlad</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Servicii publice</td>
<td>Eficientizarea serviciilor publice locale</td>
<td></td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Creșterea siguranței populației</td>
<td></td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dezvoltare economică</td>
<td>Dezvoltarea economiei locale</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Reducerea șomajului</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Creșterea nivelului salarial</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Dezvoltare socială</td>
<td>Creșterea calității serviciilor de educație</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Îmbunătățirea serviciilor de sănătate</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Îmbunătățirea serviciilor sociale</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Turism</td>
<td>Creșterea cererii turistice la nivelul municipiului Bârlad</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Îmbunătățirea promovării turistice a municipiului Bârlad</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mediu</td>
<td>Îmbunătățirea managementului deșeurilor</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Îmbunătățirea sistemului de epurare a apelor uzate</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Diminuarea consumului de energie neregenerabilă</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Cultură, tineret și societate civilă</td>
<td>Dezvoltarea activităților culturale</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Dezvoltarea societății civile locale</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Sector</td>
<td>Obiectiv sectorial</td>
<td>O1</td>
<td>O2</td>
<td>O3</td>
<td>O4</td>
<td>O5</td>
<td>O6</td>
<td>O7</td>
<td>O8</td>
<td>O9</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
</tr>
<tr>
<td>Administrația publică locală</td>
<td>Creșterea valorii proiectelor de investiții implementate</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Îmbunătățirea serviciilor furnizate de administrația publică locală</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
<td>✓</td>
</tr>
</tbody>
</table>
II.3. SURSE DE FINANȚARE A PROIECTELOR
Intervențiile prin proiecte concrete asupra dezvoltării socio-economice a municipiului Bârlad pot fi realizate prin susținerea financiară din bugetul local, din fonduri nerambursabile guvernamentale, din fonduri nerambursabile europene sau din fonduri rambursabile (de genul creditelor). La aceste surse de finanțare se adaugă posibilitatea dezvoltării parteneriatelor de tip public-privat, care s-au dovedit a fi soluția potrivită pentru rezolvarea anumitor probleme comunitare în multe dintre statele europene dezvoltate.

Fiecare dintre aceste posibile modalități de susținere a proiectelor locale prezintă avantaje și dezavantaje. În primul rând, susținerea proiectelor din bugetul local este cea mai puțin recomandată soluție deoarece fondurile din această sursă sunt extrem de limitate, iar disponibilitatea financiară a acestora este relativă.

**Fonduri de finanțare nerambursabilă**

Fondurile structurale și de coeziune sunt instrumente financiare prin care Uniunea Europeană acționează pentru realizarea obiectivelor Politicii de Coeziune prin implementarea Programelor Operaționale, pentru eliminarea disparităților economice și sociale între regiuni, în scopul realizării coeziunii economice și sociale.

Instrumentele structurale ale Uniunii Europene au rolul de a stimula creșterea economică a statelor membre ale Uniunii și de a conduce la reducerea disparităților dintre regiuni. Ele nu acționează însă singure, necesitând asigurarea unei contribuții din partea statelor membre implicate. Ele sunt co-finanțate în principal din resursele publice ale statului membru, însă în multe domenii este necesară și contribuția financiară privată, aceasta fiind încurajată în cele mai multe cazuri.

Instrumentele financiare cunoscute ca Fonduri Structurale sunt Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European (FSE) și Fondul de Coeziune (FC), la care se adaugă Fondul European pentru Agricultura și Dezvoltare Rurală (FEADR) și Fondul European pentru Pescuit (FEP), ca acțiuni complementare. Aceste instrumente sunt aplicate prin intermediul programelor operaționale și sectoriale disponibile pentru o anumită perioadă de programare. Perioada de programare curentă este 2014-2020.

În perioada 2014-2020, fondurile alocate României sunt de aproximativ 22,4 miliarde € în cadrul politicii de coeziune (FEDR, FSE, Fondul de coeziune), la care se adaugă olocare identică din FSE). Fondurile alocate pentru dezvoltarea sectorului agricol și a zonelor rurale vor fi suplimentate cu 8 miliarde € din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR). Alocarea pentru Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime (EMFF) se ridică la aproximativ 168 milioane €.

**Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)**

Obiectivul Fondului European de Dezvoltare Regională (FEDR) este de a consolida coeziunea economică și socială în Uniunea Europeană prin diminuarea dezechilibrelor regionale.
FEDR își concentrează investițiile asupra mai multor domenii prioritare: Inovare și cercetare; Agenda digitală; Sprijin pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri); Economie cu emisii reduse de carbon.

În România, în perioada 2014-2020, FEDR finanțează proiecte în valoare totală de 10.726.080.699 Euro, în cadrul Programelor operaționale și axelor prioritare aferente acestora:
- Programul Operațional dedicat infrastructurii de anvergură este finanțat din FEDR, cu suma totală de 2.483.527.507 €;
- Programul Operațional dedicat competitivității este finanțat din FEDR, cu suma totală de 1.329.787.234 €;
- Programul Operațional dedicat asistenței tehnice este finanțat din FEDR, cu suma totală de 212.765.960 €;
- Programul Operațional regional este finanțat din FEDR, cu suma totală de 6.700.000.000 €.

FEDR finanțează și următoarele programe de cooperare transfrontalieră:
- Romania-Ucraina
- Romania-Moldova
- Romania-Bulgaria
- Romania-Serbia
- Romania-Ungaria
- Ungaria – Slovacia – România – Ucraina
- Bazinul Marii Negre
- Europa Centrală
- INTERREG EUROPE
- URBACT III
- INTERACT III
- DUNAREA.


Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală reprezintă o sursă de finanțare din partea UE, utilizată de statele membre pentru a realiza o gamă largă de obiective ale politicii de dezvoltare rurale, cum ar fi: îmbunătățirea competitivității întreprinderilor agricole, forestiere și agroalimentare; susținerea protecției mediului natural; susținerea economiilor rurale; asigurarea calității vieții în zonele rurale.

FEADR dispune de un buget în valoare de 96,4 miliarde de euro, care este distribuit în statele membre prin intermediul a 94 de Programe de dezvoltare rurală (PDR) diferite. La nivelul Uniunii, FEADR este supervizat de către Direcția Generală Agricultură și Dezvoltare Rurală a Comisiei Europene.


Priorități ale UE stabilite în cadrul Regulamentului de dezvoltare rurală (1305/2013):
- Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, în silvicultură și în zonele rurale (P1);
- Creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovative și a gestionării durabile a pădurilor (P2);
- Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură (P3);
- Refacerea, conservarea și consolidarea ecosistemelor care sunt legate de agricultură și silvicultură (P4);
- Promovarea utilizării eficiente a resurselor și sprijinirea tranzitiei către o economie cu emisii reduse de carbon și rezistentă la schimbările climatice în sectoarele agricol, alimentar și silvic (P5);
- Promovarea incluziunii sociale, reducerea sărăciei și dezvoltare economică în zonele rurale (P6).

Fondul de Coeziune (FC) ajută statele membre cu un produs național brut (PNB) pe cap de locuitor de mai puțin de 90% din media comunitară să-și reducă diferențele dintre nivelurile de dezvoltare economică și socială și să-și stabilește economiile. Acesta susține acțiuni în cadrul obiectivului...
„Convergenţă” şi se află sub incidenţa acelorăşi reguli de programare, de gestionare şi de control ca în cazul FSE şi FEDR.

Fondul de Coeziune finanţează acţiuni care fac parte din următoarele domenii: reţelele transeuropene de transport, în special proiectele prioritare de interes european definite de Uniunea Europeană; mediu.

În acest context, Fondul de Coeziune poate interveni, de asemenea, în proiecte din domeniul energiei sau al transporturilor, atât vreme ce acestea prezintă avantaje clare pentru mediu: eficacitate energetică, utilizarea de surse de energie regenerabile, dezvoltarea transportului feroviar, sprijinirea intermodalităţii, consolidarea transporturilor publice etc.


Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime (EMFF) va contribui la sprijinirea obiectivelor în materie de dezvoltare durabilă din cadrul politicii comune în domeniul pescuitului. În vederea atingerii acestor obiective, investiţiile vor fi direcţionate către proiecțe care limitează impactul pescuitului asupra mediului marin, alături de noi forme de venit, şi care diversifică şi conferă valoare adăugată producelor din sectorul pescuitului şi acvaculturii. Astfel, EMFF:
- va sprijini pescarii în tranziţia către un pescuit durabil;
- va ajuta comunităţile din zonele de coastă să îşi diversifice economiile;
- va finanţa proiecte care creează noi locuri de muncă şi îmbunătăţesc calitatea vieţii în regiunile de coastă ale Europei;
- va facilita accesul la finanţare.

EMFF va finanţa proiecte cu suma de 168.421.371 Euro.

**Parteneriatele de tip public-privat**


În municipiul Bârlad există posibilitatea dezvoltării parteneriatelor de tip public-privat în diverse domenii. În urma adoptării legii parteneriatului public-privat s-ar putea externaliza o serie de servicii și activități, partenerii locali putând fi atât mediul de afaceri, cât și sectorul non-profit.

Unul dintre domeniile de interes pentru dezvoltarea parteneriatelor locale este reprezentat de serviciile sociale. Pe parcursul consultărilor publice pentru elaborarea Strategiei, ONG-urile participante și-au manifestat intenția de colaborare în acest domeniu.

Creditarea este o modalitate relativ simplă, din punct de vedere procedural, de obținere a finanțării pentru proiectele de investiții. Costurile aferente creditelor sunt mari și implică și un anumit grad de risc vis-à-vis de posibilitatea de rambursare a datoriorilor, mai ales într-o situație de incertitudine cum este cea generată de criza financiară. În plus, un grad ridicat de îndatorare poate reprezenta o blocare a posibilităților de investiții pe termen scurt și mediu, deoarece administrația publică devine neeligibilă atât pentru accesarea altor credite, cât și pentru atragerea de fonduri nerambursabile.

Consiliul Local Bârlad a accesat o serie de credite pentru realizarea (cofinanțarea sau finanțarea integrală) a investițiilor de importanță capitală pentru dezvoltarea locală și pentru susținerea intervențiilor locale strict necesare. Printre acestea enumerăm construirea unui centru de sănătate și reabilitarea cinematografului Victoria, precum și amenajarea unui centru multimedia și a unui spațiu expozițional.

Gradul de îndatorare al Consiliului Local Bârlad permite contractarea unor noi credite pentru investiții în perioada următoare, nedepășind limita de 30%, cu atât mai mult cu cât legislația națională care plafonează tragerile din fonduri rambursabile contractate sau noi nu este aplicabilă creditelor contractate pentru cofinanțarea proiectelor europene.

În acest context, se recomandă contractarea unei linii de credit pentru asigurarea cofinanțării proiectelor viitoare și a plății TVA-ului aferent.
II.4. PLANURI SECTORIALE DE ACȚIUNE
Secțiunea 1. Dezvoltare urbană

**Obiective sectoriale**

**Obiectiv sectorial 1: Îmbunătățirea aspectului urban al municipiului Bârlad**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă</th>
<th>Obiectiv sectorial 1: Îmbunătățirea aspectului urban al municipiului Bârlad</th>
<th>Indicator</th>
<th>Indicator</th>
<th>Nivel 2009:</th>
<th>Nivel 2020:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Îmbunătățirea aspectului clădirilor publice din municipiul Bârlad</td>
<td>Număr de clădiri publice reabilitate</td>
<td>ld</td>
<td>ld</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modernizarea și amenajarea piețelor publice</td>
<td>Număr piețe publice modernizate</td>
<td>0</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Dotarea cu mobilier urban a spațiilor publice</td>
<td>Număr bănci</td>
<td>604 bănci</td>
<td>906 bănci</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Îmbunătățirea salubrizării în parcuri, spații verzi și spații publice</td>
<td>Număr de coșuri de gunoi</td>
<td>680 coșuri</td>
<td>1.020 coșuri</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Obiectiv sectorial 2: Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă</th>
<th>Obiectiv sectorial 2: Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber</th>
<th>Indicator</th>
<th>Indicator</th>
<th>Nivel 2009:</th>
<th>Nivel 2020:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Realizarea de piste pentru biciclete reprezentând minim 10% din lungimea străzilor orășenești</td>
<td>Lungime piste pentru biciclete</td>
<td>0 km</td>
<td>12 km</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Îmbunătățirea amenajărilor din parcurile de joacă pentru copii</td>
<td>Număr echipamente în parcurile de joacă pentru copii</td>
<td>156 echipamente</td>
<td>250 echipamente</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Înființarea de rețele wireless pentru accesul gratuit la Internet</td>
<td>Număr rețele wireless pentru acces gratuit</td>
<td>0 rețele</td>
<td>2 rețele</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Înființarea de parcuri pentru bikeri și skateri</td>
<td>Număr parcuri pentru bikeri și skateri</td>
<td>0 parc</td>
<td>1 parc</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Plan de măsuri

Măsura 1.1. Reabilitarea și amenajarea zonelor publice

Măsura 1.2. Amenajarea parcurilor și spațiilor de joacă pentru copii

Măsura 1.4. Crearea de parcuri pentru bikeri și skateri

**M1.1. Reabilitarea și amenajarea zonelor publice**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>Acțiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015-2018</td>
<td>- Construire de piste pentru biciclete;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Modernizarea și amenajarea piețelor publice;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Reabilitarea fațadelor clădirilor publice;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Reabilitarea centrului istoric;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Reabilitarea și amenajarea Autogării Bârlad.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Valoare estimată</th>
<th>15 mil. euro</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Responsabili</th>
<th>Ținte cheie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Consiliul Local Bârlad</td>
<td>- 12 km de piste pentru biciclete (10% din lungimea străzilor orășenești);</td>
</tr>
<tr>
<td>Consiliul Județean Vaslui</td>
<td>- 3 piețe modernizate și amenajate;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Îmbunătățirea aspectului centrului istoric al municipiului Bârlad;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Îmbunătățirea aspectului clădirilor aflate în patrimoniul public;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Îmbunătățirea condițiilor de funcționare a Autogării Bârlad.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**M1.2. Amenajarea parcurilor, spațiilor verzi și spațiilor de joacă pentru copii**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>Acțiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015-2017</td>
<td>- Modernizarea spațiilor verzi (scuaruri, grădini publice etc.);</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Modernizarea parcurilor publice;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Amenajarea spațiilor de joacă pentru copii;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Înființarea rețelelor wireless pentru accesul gratuit la Internet în parcuri;</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Valoare estimată</th>
<th>7 mil. euro</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Responsabili</th>
<th>Ținte cheie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Consiliul Local Bârlad</td>
<td>- 180 ha de parcuri și spații verzi amenajate;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Grădina Publică amenajată;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Minim 2 rețele wireless pentru accesul gratuit la Internet;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Minim 250 echipamente în parcurile de joacă pentru copii (creșterea cu minim 60% a numărului de echipamente față de situația din prezent).</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### M1.3. Crearea de parcuri pentru bikeri și skateri

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2017</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>0,5 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Acțiuni</td>
<td>- Construirea și amenajarea de parcuri pentru bikeri și skateri;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Înființarea unui centru de închiriere biciclete.</td>
</tr>
<tr>
<td>Responsabili</td>
<td>- Consiliul Local Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Instituțiile de învățământ</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Mediul de afaceri</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- ONG-uri de mediu</td>
</tr>
<tr>
<td>Ținte cheie</td>
<td>- Minim 1 parc pentru bikeri și skateri;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Minim 1 centru de închiriere biciclete.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Secțiunea 2. Infrastructură

Obiective sectoriale

**Obiectiv sectorial 1: Îmbunătățirea infrastructurii rutiere din municipiul Bârlad**

- **Țintă:** Creșterea lungimii străzilor orășenești modernizate
  - **Indicator:** Lungimea străzilor orășenești modernizate
  - **Nivel 2013:** 54 km
  - **Nivel 2020:** 84 km

- **Țintă:** Construirea unei șosele ocolitoare a municipiului Bârlad
  - **Indicator:** Număr șosele ocolitoare
  - **Nivel 2013:** 0
  - **Nivel 2020:** 1

- **Țintă:** Creșterea numărului de locuri de parcare
  - **Indicator:** Număr locuri de parcare
  - **Nivel 2009:** 602
  - **Nivel 2020:** 1200

- **Țintă:** Minim 60 km de trotuare modernizate
  - **Indicator:** Lungime trotuare modernizate
  - **Nivel 2013:** ld
  - **Nivel 2020:** ld

**Obiectiv sectorial 2: Îmbunătățirea infrastructurii tehno-coedilitare**

- **Țintă:** Reabilitarea rețelei de apă potabilă cu o vechime mai mare de 25 de ani
  - **Indicator:** Lungime rețea de apă potabilă cu o vechime mai mare de 25 de ani
  - **Nivel 2009:** 107 km
  - **Nivel 2020:** 42 km

- **Țintă:** Acoperirea tuturor cartierelor din municipiu cu rețea de canalizare
  - **Indicator:** Grad de conectare a cartierelor la rețeaua de canalizare
  - **Nivel 2013:** ld
  - **Nivel 2020:** 100%

- **Țintă:** Retehnologizarea stației de epurare din municipiul Bârlad
  - **Indicator:** Număr stații de epurare retehnologizate
  - **Nivel 2013:** 0 stații
  - **Nivel 2020:** 1 stație

- **Țintă:** Creșterea gradului de epurare al apelor uzate evacuate în municipiul Bârlad
  - **Indicator:** Grad de epurare al apelor uzate
  - **Nivel 2013:** 75%
  - **Nivel 2020:** 100%

**Plan de măsuri**

*Măsura 2.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii rutiere*

*Măsura 2.2. Modernizarea și extinderea infrastructurii tehno-coedilitare*

*Măsura 2.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii pentru transportul public*

*Măsura 2.4. Dezvoltarea și modernizarea locurilor de parcare*
### M2.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii rutiere

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Acțiuni</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Reabilitarea străzilor orășenești;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Construirea unei centuri ocolitoare a municipiului Bârlad;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Reabilitarea trotuarelor și amenajarea de noi trotuare acolo unde nu există;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Reabilitarea sistemului de indicații rutiere;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Modernizarea sistemului de management al traficului;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Reabilitarea și extinderea rețelei de canalizări pluviale.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>106,5 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Responsabili</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Consiliul Local Bârlad</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Poliția Municipiului Bârlad</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- CNADNR</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ținte cheie</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Minim 30 km de străzi orășenești modernizate (atingerea unui grad de modernizare al străzilor orășenești de 70%);</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 1 centură ocolitoare;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Minim 60 km de trotuare modernizate.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### M2.2. Modernizarea și extinderea infrastructurii tehnico-edilitare

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Acțiuni</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Modernizarea și extinderea rețelei de furnizare a apei potabile;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Modernizarea și extinderea rețelei de canalizare a apelor uzate;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Modernizarea și extinderea rețelei de canalizare a apelor pluviale;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Retehnologizarea și reabilitarea instalațiilor de producere a apei potabile;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Modernizarea și extinderea capacității stației de epurare a apelor uzate.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>55 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Responsabili</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Consiliul Local Bârlad</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Consiliul Județean Vaslui</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Furnizorii de utilități publice;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ținte cheie</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Minim 110 km de rețea de distribuție a apei potabile reabilitată;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Grad de acoperire cu rețea de canalizare de 100%;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- 1 stație de epurare a apelor uzate retehnologizată;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Atingerea unui grad de epurare a apelor uzate de 100%;</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### M2.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii pentru transportul public în comun

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2013</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Acțiuni</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Amenajarea stațiilor de călători pentru transportul public în comun;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Crearea de alveole pentru refugiul mijloacelor de transport public acolo unde este posibil.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>1,5 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Responsabili</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Consiliul Local Bârlad</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Mediul de afaceri</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ținte cheie</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Minim 20 stații pentru transportul public amenajate.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
## M2.4. Dezvoltarea și modernizarea locurilor de parcare

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>Acțiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015-2017</td>
<td>- Modernizarea spațiilor de parcare existente;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Crearea de noi spații de parcare;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Amenajarea de locuri de parcare pentru deservirea clădirilor rezidențiale colective.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Valoare estimată</th>
<th>2 mil. euro</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Responsabili</th>
<th>Ţinte cheie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Consiliul Local Bârlad</td>
<td>- 600 locuri de parcare modernizate;</td>
</tr>
<tr>
<td>Mediul de afaceri</td>
<td>- Minim 600 locuri de parcare nou create.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Secțiunea 3. Servicii publice

Obiective sectoriale

**Obiectiv sectorial 1: Eficientizarea serviciilor publice locale**

| Țintă: | Creșterea numărului de pasageri ai transportului public cu minim 15% |
| Indicator: | Număr zilnic al pasagerilor transportului în comun |

| Țintă: | Creșterea numărului de vehicule pentru transportul public |
| Indicator: | Număr vehicule pentru transportul public |
| Nivel 2013: | 12 vehicule | Nivel 2020: | 26 vehicule |

| Țintă: | Dotarea stațiilor de transport public cu tabele de afișaj electronic |
| Indicator: | Pondera stațiilor de transport public dotate cu tabele de afișaj electronic |
| Nivel 2009: | 0% | Nivel 2020: | 75% |

| Țintă: | Creșterea numărului de stâlpi de iluminare stradală cu minim 5% |
| Indicator: | Număr stâlpi de iluminare stradală |
| Nivel 2009: | 3.355 stâlpi | Nivel 2020: | 3.528 stâlpi |

| Țintă: | Evaluarea performanței serviciilor publice |
| Indicator: | Număr studii de evaluare a performanței serviciilor publice |
| Nivel 2013: | 0 studii | Nivel 2020: | 1 studiu |

| Țintă: | Evaluarea oportunității externalizării serviciilor publice |
| Indicator: | Număr studii de evaluare a oportunității externalizării serviciilor publice |
| Nivel 2013: | 0 studii | Nivel 2020: | 1 studiu |

**Obiectiv sectorial 2: Creșterea siguranței populației**

| Țintă: | Asigurarea supraveghei video a locurilor publice cu risc mare de producere a infracțiunilor |
| Indicator: | Zone publice supravegheate video |
| Nivel 2009: | 0 | Nivel 2020: | 4 |

| Țintă: | Reducerea ratei infracționalității cu minim 10% |
| Indicator: | Rata infracționalității (număr infracțiuni la 10.000 de locuitori) |
| Nivel 2013: | 1.765 infracțiuni / 100.000 loc. (jud. Vaslui) | Nivel 2020: | 1.747,3 infracțiuni / 100.000 loc. (jud. Vaslui) |

Plan de măsuri

*Măsura 3.1. Dezvoltarea serviciilor de transport public*

*Măsura 3.2. Îmbunătățirea managementului serviciilor administrației publice locale*

*Măsura 3.3. Modernizarea și extinderea iluminatului stradal*

*Măsura 3.4. Îmbunătățirea serviciilor de siguranță și ordine publică*
### M3.1. Dezvoltarea serviciilor de transport public

**Durată**
- 2015-2016

**Valoare estimată**
- 2 mil. euro

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad
- Furnizorul serviciului de transport public

**Acţiuni**
- Dezvoltarea de noi rute de transport local;
- Înnoirea parcului auto al serviciului public de transport urban cu mijloace de transport ecologice;
- Înfiinţarea unui sistem de tabele de afişaj electronic în staţiile de transport public.

**Ţinte cheie**
- Creşterea numărului de pasageri ai transportului public cu minim 15%;
- Creşterea numărului de vehicule pentru transportul public cu minim 4 vehicule;
- Minim 75% din staţiile de transport public dotate cu tabele de afişaj electronic.

### M3.2. Îmbunătăţirea managementului serviciilor aflate în subordinea administraţiei publice locale

**Durată**
- 2015-2020

**Valoare estimată**
- 1,7 mil. euro

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad
- Furnizorii de servicii publice

**Acţiuni**
- Implementarea sistemelor de managementul calităţii la nivelul Primăriei Bârlad;
- Organizarea de consultări publice periodice pentru identificarea problemelor cetăţenilor;
- Elaborarea unui audit organizaţional;
- Studiu de evaluare a performanţei sistemului local de furnizare a serviciilor publice;
- Studiu de evaluare a oportunităţii externalizării unor servicii publice.

**Ţinte cheie**
- Acreditarea Primăriei Bârlad cu sistemul de management al calităţii;
- Organizarea unui număr de minim 2 consultări publice cu populaţia pe an;
- 1 studiu de evaluare a performanţei serviciilor publice;
- 1 studiu de evaluare a oportunităţii externalizării serviciilor publice.

### M3.3. Modernizarea şi extinderea iluminatului stradal

**Durată**
- 2015-2017

**Valoare estimată**
- 2,5 mil. euro

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad

**Acţiuni**
- Extinderea şi modernizarea reţelei de iluminare stradală;
- Utilizarea energiei din surse alternative pentru iluminatul public;

**Ţinte cheie**
- Creşterea numărului de stâlpi de iluminare stradală cu minim 5%;
- Reducerea consumului de energie electrică necesară pentru iluminarea stradală cu minim 5%. 
### M3.4. Îmbunătățirea serviciilor de siguranță și ordine publică

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2017</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>2 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Responsabili</td>
<td>Consiliul Local Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Poliția Municipiului Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Acțiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- Dotarea cu sisteme de monitorizare video a locurilor publice cu infracționalitate ridicată;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Îmbunătățirea dotării serviciului public de poliție cu echipamente și infrastructură specifică;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Organizarea de campanii de informare cu privire la siguranța cetățeanului.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ținute cheie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- Asigurarea supravegherii video a locurilor publice cu infracționalitate ridicată;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Reducerea ratei infracționalității cu minim 10%;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Creșterea gradului de informare a populației privind siguranța publică.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Secțiunea 4. Dezvoltare economică și competitivitatea mediului de afaceri

Obiective sectoriale

**Obiectiv sectorial 1: Dezvoltarea economiei locale**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea densității IMM cu cel puțin 15% (față de anul 2009)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Densitatea IMM-urilor (număr IMM-uri la 1.000 de locuitori)</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>21,0‰</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea cifrei totale de afaceri a societăților comerciale cu cel puțin 5%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Cifră totală de afaceri</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>1.386,8 mil. lei</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Extinderea suprafeței utile totale din cadrul Centrului de Afaceri Tutova destinată activităților productive</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Suprafața utilă totală destinată activităților productive</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2010:</td>
<td>2.961</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Obiectiv sectorial 2: Reducerea șomajului**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reducerea numărului de șomeri înregistrăți</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Număr șomeri înregistrăți</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>1.056 șomeri</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea numărului mediu al salariaților din unitățile economice cu minim 5%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Numărul mediu al salariaților</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>10.096 salariați</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Obiectiv sectorial 3: Creșterea nivelului salarial**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Venitul salarial mediu lunar cel puțin egal cu 85% din media națională</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Ponderea salariului mediu de la nivelul municipiului din media națională</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>$ld$</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Plan de măsuri

*Măsura 4.1. Sprijinirea dezvoltării IMM-urilor locale*

*Măsura 4.2. Atragerea investițiilor în municipiul Bârlad*

*Măsura 4.3. Îmbunătățirea colaborării dintre mediul de afaceri și autoritățile publice locale*
### M4.1. Sprijinirea dezvoltării IMM-urilor locale

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>Acțiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015-2020</td>
<td>- Extinderea Centrului de Afaceri Tutova pentru dezvoltarea sectorului agroalimentar;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Promovarea oportunităților oferite de Centrul de Afaceri Tutova Bârlad;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Organizarea de campanii de informare și consultanță a oamenilor de afaceri pentru accesare de fonduri europene.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Valoare estimată**
6 mil. euro

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad;
- Consiliul Județean Vaslui;
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui;
- Mediul de afaceri

### Ţinte cheie
- Reducerea numărului de șomeri cu minim 15%;
- Creșterea densității IMM cu cel puțin 15% (față de anul 2009);
- Creșterea numărului de investiții realizeate prin accesarea fondurilor europene de către mediul de afaceri;

### M4.2. Atragerea investițiilor în municipiul Bârlad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>Acțiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015-2020</td>
<td>- Evaluarea oportunităților oferite de municipiul Bârlad pentru investitori;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Inventarierea terenurilor disponibile și pretabile pentru investiții;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Stabilirea unui set de facilități/avantaje pentru investitori, în condițiile legislației în vigoare;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Elaborarea unui plan strategic de atragere a investițiilor;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Promovarea oportunităților de investiții.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Valoare estimată**
0,6 mil. euro

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad;
- Consiliul Județean Vaslui;
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vaslui;

### Ţinte cheie
- Creșterea cu 10% a numărului societăților cu participare străină la capital;
- Creșterea cu 15% a investițiilor brute în economia locală.

### M4.3. Îmbunătățirea colaborării dintre mediul de afaceri și autoritățile publice locale

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>Acțiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015-2020</td>
<td>- Consultarea periodică a mediului de afaceri local;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Centru de resurse informaționale și comunicare pentru mediul de afaceri local;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Facilitarea parteneriatelor de tip public-privat.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Valoare estimată**
0,3 mil. euro

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad;
- Mediul de afaceri local;

### Ţinte cheie
- Minim 2 consultări publice ale mediului de afaceri local anuale;
- 1 centru de resurse informaționale și comunicare pentru mediul de afaceri.
Secțiunea 5. Dezvoltare socială

Obiective sectoriale

**Obiectiv sectorial 1: Creșterea calității serviciilor de educație**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea numărului de laboratoare școlare cu minim 10%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Număr laboratoare școlare</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>56 laboratoare școlare</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea numărului de terenuri de sport din cadrul instituțiilor educaționale</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Număr terenuri de sport</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>10 terenuri de sport</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reabilitarea unui număr de minim 5 unități educaționale</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Unități de învățământ reabilitate</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reducerea numărului de absolvenți de liceu șomeri cu minim 15%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Șomeri absolvenți de studii liceale</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Obiectiv sectorial 2: Îmbunătățirea serviciilor de sănătate**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reabilitarea unităților medico-sanitare din municipiul Bărlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Unități medico-sanitare reabilitate</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Dotarea cu echipamente moderne a unităților medico-sanitare din municipiul Bărlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Unități medico-sanitare dotate cu echipamente moderne</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reducerea cu 5% a incidenței bolilor frecvente</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Incidența bolilor frecvente</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea duratei medii a vieții cu 0,5 ani</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Durata medie a vieții</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>75,65 ani (jud. Vaslui, mediul urban)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Obiectiv sectorial 3: Îmbunătățirea serviciilor sociale**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Îmbunătățirea resurselor umane din sistemul local de furnizare a serviciilor sociale</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Personal din sistemul local de furnizare a serviciilor sociale beneficiar de sesiuni de pregătire și specializare</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea numărului de parteneriate pentru furnizarea serviciilor sociale</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Număr de parteneriate în domeniul furnizării serviciilor sociale</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea cu 10% a numărului de ONG-urilor locale active în domeniul social</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Număr de ONG-uri active în domeniul social</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Plan de măsuri

**Măsura 5.1. Dezvoltarea infrastructurii şi serviciilor educaţionale**

**Măsura 5.2. Dezvoltarea şi modernizarea infrastructurii şi serviciilor de sănătate**

**Măsura 5.3. Dezvoltarea serviciilor sociale**

### M5.1. Dezvoltarea infrastructurii şi serviciilor educaţionale

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>Acţiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015-2020</td>
<td>- Reabilitarea şi extinderea instituţiilor educaţionale;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Construirea şi dotarea unui campus şcolar;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Modernizarea dotărilor instituţiilor educaţionale;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Înfiinţarea şi dotarea de laboratoare şcolare;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Modernizarea şi îmbunătăţirea dotărilor laboratoarelor şcolare existente;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Modernizarea şi dotarea sălilor de gimnastică existente;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Amenajarea de terenuri de sport;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Construirea de săli de sport;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Organizarea de întâlniri periodice între mediul de afaceri şi reprezentanţii instituţiilor educaţionale.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Valoare estimată**

28 mil. euro

**Responsabili**

- Instituţiile educaţionale;
- Consiliul Local Bârlad;
- Ministerul Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sportului

### M5.2. Dezvoltarea şi modernizarea infrastructurii şi serviciilor de sănătate

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>Acţiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015-2020</td>
<td>- Reabilitarea şi modernizarea unităţilor spitaliceşti;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Dotarea cu echipamente, aparatură medicală şi mobilier a unităţilor medico sanitare;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Elaborarea unui plan de management al serviciilor locale de sănătate;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Organizarea de campanii de conştientizare şi informare a populaţiei cu privire la starea de sănătate şi importanţa efectuării controalelor medicale periodice;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Dezvoltarea de programe de perfecţionare continuă a resurselor umane din sistemul de sănătate.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Valoare estimată**

20 mil. euro

**Responsabili**

- Consiliul Local Bârlad;
- Direcţia de Sănătate Publică Vaslui;
- Ministerul Sănătăţii;
- Direcţia de Sănătate Publică Vaslui;
- Ministerul Sănătăţii;

**Tinte cheie**

- Reabilitarea unui număr de minim 5 unităţi educaţionale;
- Reabilitarea termică a 10 unităţi educaţionale;
- Înfiinţarea şi dotarea unui număr de minim 5 laboratoare şcolare;
- Amenajarea unui număr de minim 9 noi săli de sport;
- Reducerea numărului de absolvenţi de liceu şomeri cu minim 15%;

- Reabilitarea şi modernizarea Spitalului Municipal de Urgenţă „Elena Beldiman” şi a Spitalului de Copii „Sf. Nicolae” Bârlad;
- Dotarea corespunzătoare a Spitalului Municipal de Urgenţă „Elena Beldiman” şi a Spitalului de Copii „Sf. Nicolae” Bârlad;
- Îm bunătăţirea stării de sănătate a populaţiei;
### M5.2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii și serviciilor de sănătate

- Reducerea cu 5% a incidenței bolilor frecvente;
- Îmbunătățirea serviciilor de sănătate din județul Vaslui;
- Minim 20% din medici beneficiari ai programelor de perfecționare continuă.

### M5.3. Dezvoltarea serviciilor sociale

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Valoare estimată</strong></td>
<td>5 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Responsabili</strong></td>
<td>Consiliul Local Bârlad; Serviciile Publice de Asistență Socială; ONG-urile care activează în domeniul serviciilor sociale;</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Acțiuni</strong></td>
<td>Organizarea de sesiuni de pregătire și specializare a resurselor umane implicate în procesul de furnizare a serviciilor sociale; Identificarea posibilităților de stabilire a parteneriatelor locale pentru furnizarea și dezvoltarea serviciilor sociale; Promovarea parteneriatelor locale de tip public-privat în domeniul social; Înființarea unui serviciu public de transport pentru persoane cu dizabilități; Sprijinirea activității ONG-urilor locale din domeniul social; Extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii de furnizare a serviciilor sociale.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Ținte cheie</strong></td>
<td>Creșterea cu 25% a numărului de voluntari ai furnizorilor de servicii sociale din municipiul Bârlad; Creșterea cu 15% a capacității centrelor sociale; Extinderea cantinei de ajutor social; Construirea a 300 de locuințe sociale și de serviciu;</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Secțiunea 6. Turism

Obiective sectoriale

**Obiectiv sectorial 1: Creșterea cererii turistice la nivelul municipiului Bârlad**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea cu 15% a numărului de turiști</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Numărul de sosiri turistice</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>7.015 turiști</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2020:</td>
<td>8.067 turiști</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor în unitățile de cazare din municipiul Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Durata medie de ședere a turiștilor</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>1,7 zile</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2020:</td>
<td>2 zile</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare cu minim 35%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Indicele de utilizare netă a capacității de cazare</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>21,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2020:</td>
<td>29,4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Obiectiv sectorial 2: Îmbunătățirea promovării turistice a municipiului Bârlad**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Elaborarea unei pagini web de promovare a atracțiilor și obiectivelor turistice din Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Număr pagini web de promovare a atracțiilor și obiectivelor turistice</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>0 pagini web</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2020:</td>
<td>1 pagină web</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Elaborarea unui ghid turistic</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Număr ghiduri turistice</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>0 ghiduri turistice</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2020:</td>
<td>1 ghid</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Promovarea municipiului Bârlad la nivel regional și național</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Campanie de promovare a municipiului Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2020:</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Plan de măsuri**

*Măsura 6.1. Îmbunătățirea promovării și a serviciilor de informare turistică din municipiului Bârlad*

*Măsura 6.2. Modernizarea infrastructurii de acces la obiectivele turistice*

*Măsura 6.3. Maxima valorificare a resurselor turistice*

*Măsura 6.4. Dezvoltarea turismului de evenimente*
### M6.1. Îmbunătăţirea promovării şi a serviciilor de informare turistică din municipiul Bârlad

**Durată**

2015-2020

**Valoare estimată**

1,3 mil. euro

**Acţiuni**

- Dezvoltarea unui brand a municipiului Bârlad
- Desfăşurarea de campanii de promovare turistică;
- Elaborarea unui ghid turistic de promovare a Bârladului;
- Promovarea prin emisiuni TV informative;
- Înfiinţarea unei pagini web de promovare a Bârladului;
- Participarea de târguri naţionale şi internaţionale de turism;
- Modernizarea sistemului de panouri şi indicatori de informare turistică;

**Tântele cheie**

- Creşterea cu 15% a numărului de turişti ai municipiului Bârlad;
- Minim 2 campanii de promovare cu impact naţional şi regional;
- 1 pagină web de promovare;
- 1 ghid turistic;
- Minim 3 participări la târguri naţionale şi internaţionale de turism;
- Creşterea notorietăţii municipiului Bârlad.

### M6.2. Modernizarea infrastructurii de acces la obiectivele turistice

**Durată**

2015-2018

**Valoare estimată**

1,5 mil. euro

**Acţiuni**

- Crearea de spaţii de parcare în vecinătatea obiectivelor turistice;
- Reabilitarea şi modernizarea căilor de acces spre obiectivele turistice;
- Amenajarea de căi de acces pentru persoane cu dizabilităţi locomotorii.

**Tântele cheie**

- Minim 50 locuri de parcare amenajate;
- Îmbunătăţirea accesibilităţii obiectivelor turistice din municipiul Bârlad.

### M6.3. Maxima valorificare a resurselor turistice

**Durată**

2015-2020

**Valoare estimată**

8 mil. euro

**Acţiuni**

- Dezvoltarea resurselor umane din sectorul turistic;
- Renovarea obiectivelor culturale cu potenţial turistic;
- Modernizarea şi amenajarea Grădini Publice Bârlad;
- Reabilitarea şi dotarea corespunzătoare a Grădinii Zoologice Bârlad;
- Reabilitarea Cinematografului Victoria.

**Tântele cheie**

- Creşterea cu 15% a numărului de turişti ai municipiului Bârlad;
- Creşterea duratei medii de şedere a turiştilor cu minim 20%;
- Creşterea atractivităţii turistice a municipiului Bârlad;
- Îmbunătăţirea specializării resurselor umane implicate în activităţile de turism;
- Diversificarea posibilităţilor de petrecere a timpului liber.
### M6.4. Dezvoltarea turismului de evenimente

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>2 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Responsabili</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Consiliul Local Bârlad;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Instituțiile de cultură;</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Reprezentanții municipiului Bârlad în Parlament;</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Acțiuni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- Organizarea de evenimente (târguri, concursuri, simpozioane, festivaluri, etc.) cu impact regional, național și chiar internațional;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Organizarea unui festival de teatru dedicat scriitorului Victor Ion Popa;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Acțiuni de lobby la nivel județean și național pentru organizarea de evenimente turistice în municipiul Bârlad.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ținte cheie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- Organizarea unui număr de minim 3 evenimente turistice anuale;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Creșterea cu 15% a numărului de turiști ai municipiului Bârlad;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor cu minim 20%;</td>
</tr>
<tr>
<td>- Creșterea atractivității turistice a municipiului Bârlad;</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Secțiunea 7. Mediu

Obiective sectoriale

Obiectiv sectorial 1: Îmbunătățirea managementului deșeurilor

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea cu 15% a gradului de eliminare a deșeurilor colectate</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Gradul de eliminare a deșeurilor colectate</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea cu 15% a gradului de reciclare a deșeurilor solide reciclabile colectate</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Gradul de reciclare a deșeurilor solide reciclabile colectate</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reducerea cu cel puțin 5% a cantității de deșeuri menajere generate</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Cantitatea de deșeuri menajere generate</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea cantității de deșeuri din echipamente electrice și electronice colectată</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Cantitatea de deșeuri din echipamente electrice și electronice colectată</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Obiectiv sectorial 2: Îmbunătățirea sistemului de epurare a apelor uzate

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea gradului de epurare al apelor uzate</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Grad de epurare al apelor uzate</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2009:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Obiectiv sectorial 3: Diminuarea consumului de energie neregenerabilă

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reducerea consumului de energie neregenerabilă din instituțiile publice locale cu minim 10%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Consum de energie neregenerabilă în instituțiile publice locale</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reducerea consumului de energie destinată încălzirii blocurilor de locuințe cu minim 10%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Consumul de energie destinată încălzirii blocurilor de locuințe</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Plan de măsuri

Măsura 7.1. Extinderea și dezvoltarea serviciilor de colectare și transport al deșeurilor

Măsura 7.2. Modernizarea sistemului de epurare a apelor uzate

Măsura 7.3. Susținerea reducerii consumului de energie
**M7.1. Extinderea și dezvoltarea serviciilor de colectare și transport al deșeurilor**

**Durată**

2015-2020

**Valoare estimată**

7,5 mil. euro

**Acțiuni**

- Desfășurarea de campanii de educație și conștientizare a populației cu privire la importanța și procedurile de colectare selectivă a deșeurilor;
- Dezvoltarea infrastructurii necesare pentru colectarea selectivă a deșeurilor;
- Sprijinirea operatorului de salubritate prin identificarea în comun a soluțiilor optime privind managementul deșeurilor;
- Extinderea serviciilor de colectare a deșeurilor;
- Ecologizarea fostei gropi de gunoi;
- Promovarea reciclării deșeurilor solide reutilizabile;

**Ținte cheie**

- Creșterea cu 15% a gradului de eliminare a deșeurilor colectate;
- Creșterea cu 15% a gradului de reciclare a deșeurilor solide reciclabile colectate;
- Reducerea cu 10% a cantității de deșeuri menajere generate;

**Responsabili**

- Consiliul Local Bârlad;
- Agenția pentru Protecția Mediului a Județului Vaslui;
- Societatea civilă – în special ONG-urile de mediu;
- Consiliul Județean Vaslui

---

**M7.2. Modernizarea sistemului de epurare a apelor uzate**

**Durată**

2015-2017

**Valoare estimată**

1,5 mil. euro

**Acțiuni**

- Extinderea capacității de epurare a apelor uzate;
- Reabilitarea stației de epurare a apelor uzate.

**Ținte cheie**

- Atingerea unui grad de 100% de epurare a apelor uzate în municipiul Bârlad.

**Responsabili**

- Consiliul Local Bârlad;
- Consiliul Județean Vaslui

---

**M7.3. Susținerea reducerii consumului de energie**

**Durată**

2015-2020

**Valoare estimată**

3 mil. euro

**Acțiuni**

- Îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor aflate în patrimoniul public al municipiului;
- Sprijinirea reabilitării termice a locuințelor.

**Ținte cheie**

- Reducerea consumului de energie neregenerabilă din instituțiile publice locale cu minim 10%;
- Reducerea consumului de energie destinată încălzirii blocurilor de locuințe cu minim 10%.

**Responsabili**

- Consiliul Local Bârlad;
- Instituțiile publice locale.
Secțiunea 8. Cultură, tineret și societatea civilă

Obiective sectoriale

**Obiectiv sectorial 1: Dezvoltarea activităților culturale**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă</th>
<th>Creșterea numărului de evenimente culturale organizate în Bârlad cu minim 10%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator</td>
<td>Evenimente culturale organizate</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
<tr>
<td>ld</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă</th>
<th>Creșterea cu minim 5% a numărului de utilizatori activi ai Bibliotecii Stroe Belloescu</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator</td>
<td>Număr utilizatori activi</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
<tr>
<td>3.572 utilizatori activi</td>
<td>3.750 utilizatori activi</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă</th>
<th>Creșterea cu minim 5% a fondului de carte din cadrul Bibliotecii Stroe Belloescu</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator</td>
<td>Număr volume</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
<tr>
<td>154.369</td>
<td>162.087 volume</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă</th>
<th>Creșterea cu minim 30% a spațiului de depozitare din cadrul Bibliotecii Stroe Belloescu</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator</td>
<td>Spațiul de depozitare a Bibliotecii Stroe Belloescu</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2009:</td>
</tr>
<tr>
<td>ld</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Obiectiv sectorial 2: Dezvoltarea societății civile locale**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă</th>
<th>Creșterea cu 20% a numărului de ONG-uri active din municipiul Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator</td>
<td>Număr de ONG-uri active</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
<tr>
<td>ld</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă</th>
<th>Creșterea cu 10% a numărului de voluntari din ONG-urile locale</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator</td>
<td>numărul de voluntari din ONG-urile locale</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>Nivel 2020:</td>
</tr>
<tr>
<td>ld</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Plan de măsuri

*Măsura 8.1. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii în care își desfășoară activitatea instituțiile culturale*

*Măsura 8.2. Sprijinirea activităților culturale*

*Măsura 8.3. Sprijinirea dezvoltării sectorului ONG*
M8.1. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii în care își desfășoară activitatea instituțiile culturale

**Durată**
2015-2020

**Valoare estimată**
15 mil. euro

**Acțiuni**
- Reabilitarea clădirilor în care funcționează muzele din Bârlad;
- Reabilitarea și consolidarea Teatrului V.I. Popa;
- Reabilitarea Casei de Cultură a Sindicatelor „George Tutoveanu”;
- Reabilitarea și modernizarea Bibliotecii Stroe Belloescu.

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad;
- Teatrul V.I. Popa;
- Casa de Cultură a Sindicatelor;
- Biblioteca Stroe Belloescu;
- Asociația Națională a Caselor de Cultură a Sindicatelor din România;
- Instituțiile culturale.

**Ținte cheie**
- Îmbunătățirea condițiilor din instituțiile culturale din municipiul Bârlad;
- Creșterea numărului de evenimente culturale organizate în Bârlad cu minim 10%;
- Îmbunătățirea condițiile de depozitare a fondului de carte din Biblioteca Stroe Belloescu;
- Creșterea cu minim 5% a numărului de abonați ai Bibliotecii Stroe Belloescu.

M8.2. Sprijinirea activităților culturale

**Durată**
2015-2020

**Valoare estimată**
2 mil. euro

**Acțiuni**
- Organizarea de evenimente culturale cu participarea publicului larg;
- Susținerea înființării de trupe, ansambluri, cenacluri, formații, etc.;
- Organizarea de campanii de promovare a valorilor și modelelor culturale și a importanței culturii pentru dezvoltarea societății.

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad;
- Casa de Cultură a Sindicatelor;
- Instituțiile culturale.

**Ținte cheie**
- Creșterea numărului de evenimente culturale organizate în Bârlad cu minim 10%;
- Creșterea numărului de trupe, ansambluri, formații etc. cu minim 10%;
- Minim 2 campanii de promovare a valorilor și modelelor culturale organizate.

M8.3. Sprijinirea dezvoltării sectorului ONG

**Durată**
2015-2020

**Valoare estimată**
0,5 mil. euro

**Acțiuni**
- Evenimente de promovare a voluntariatului în ONG-uri (ex: târguri ale ONG-urilor, campanii de promovare a voluntariatului etc.);
- Oferirea unor facilități pentru organizarea evenimentelor ONG-urilor în spații publice ale administrației publice locale;
- Promovarea parteneriatelor între administrația publică locală și ONG-uri.

**Responsabili**
- Consiliul Local Bârlad;

**Ținte cheie**
- Creșterea cu 20% a numărului de ONG-uri active din municipiul Bârlad;
- Creșterea cu 10% a numărului de voluntari din ONG-urile locale;
- Îmbunătățirea capacității de furnizare a serviciilor sociale.
Secțiunea 9. Administrația publică locală

Obiective sectoriale

**Obiectiv sectorial 1: Creșterea valorii proiectelor de investiții implementate**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Creșterea cu 20% a valorii investițiilor locale</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Valoarea investițiilor realizate</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Obiectiv sectorial 2: Îmbunătățirea serviciilor furnizate de administrația publică locală**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Reducerea cu 15% a timpului de furnizare a serviciilor administrației publice locale</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>timpul de furnizare a serviciilor administrației publice locale</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>ld</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Implementarea unui sistem de e-administrare la nivelul Primăriei Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>sistem de e-administrare la nivelul Primăriei Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Țintă:</th>
<th>Îmbunătățirea pregătirii profesionale a resurselor umane din administrația publică locală</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indicator:</td>
<td>Funcționari publici beneficiați ai sesiunilor de specializare și perfecționare în domenii de interes (achiziții publice, management de proiect, furnizarea serviciilor publice etc);</td>
</tr>
<tr>
<td>Nivel 2013:</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Plan de măsuri

*Măsura 9.1. Dezvoltarea resurselor umane din administrația publică locală*

*Măsura 9.2. Dezvoltarea serviciilor de e-administrație*

*Măsura 9.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii administrației publice locale*
M9.1. Dezvoltarea resurselor umane din administrația publică locală

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>3 mil. euro</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Acțiuni**
- Schimburi de experiență cu autorități locale din România și/sau din Uniunea Europeană în scopul adoptării modelelor de bună practică;
- Instruirea funcționarilor publici în domenii relevante pentru administrația publică (managementul proiectelor de finanțare, achiziții publice, ECDL, limbi străine, etc.).

**Ținte cheie**
- Îmbunătățirea competențelor funcționarilor publici din municipiul Bârlad, în domenii precum: managementul proiectelor de finanțare, achiziții publice, ECDL, limbi străine, etc.
- Creșterea cu minim 5% a numărului de schimburi de experiență cu autoritățile locale din România și/sau din Uniunea Europeană.

M9.2. Dezvoltarea serviciilor de e-administrație

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>0,7 mil. euro</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Acțiuni**
- Implementarea unui sistem informatic pentru eficientizarea activității Primăriei Municipiului Bârlad;
- Pregătirea personalului din Primăria Bârlad pentru utilizarea sistemului e-administrație;
- Promovarea avantajelor utilizării sistemului e-administrație.

**Ținte cheie**
- Asigurarea unui acces rapid și eficient a comunității locale la serviciile publice oferite de Primăria Bârlad;
- 1 campanie de informare a comunității locale privind serviciile online oferite de Primăria Bârlad;

M9.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii administrației publice locale

<table>
<thead>
<tr>
<th>Durată</th>
<th>2015-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Valoare estimată</td>
<td>0,5 mil. euro</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Acțiuni**
- Amplasare de Info-chioșcuri în spațiile publice;
- Asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități locomotorii în instituțiile publice locale;

**Ținte cheie**
- Îmbunătățirea accesibilității clădirilor administrației publice locale;
- Dezvoltarea mijloacelor de informare a cetățenilor;
Legături cros-sectoriale

Legăturile care se creează între sectoarele planului de acţiuni prin interferenţa măsurilor este prezentată în tabelul de mai jos. Sunt indicate măsurile care, prin implementarea lor, contribuie la atingerea atât a obiectivelor sectorului din care fac parte, dar şi a obiectivelor altui sector din planul de acţiune.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>S.4.</td>
<td>Dezvoltare economică</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>S.5.</td>
<td>Dezvoltare socială</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>S.6.</td>
<td>Turism</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>S.7.</td>
<td>Mediu</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>S.8.</td>
<td>Cultură, tineret şi societate civilă</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>S.9.</td>
<td>Administraţia publică</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lista măsurilor sectoriale

S1. Dezvoltare urbană
   Măsura 1.1. Reabilitarea și amenajarea zonelor publice
   Măsura 1.2. Amenajarea parcursilor și spațiilor de joacă pentru copii
   Măsura 1.3. Crearea de parcuri pentru bikeri și skateri

S2. Infrastructură
   Măsura 2.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii rutiere
   Măsura 2.2. Modernizarea și extinderea infrastructurii tehnico-edilitare
   Măsura 2.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii pentru transportul public
   Măsura 2.4. Dezvoltarea și modernizarea locurilor de parcare

S3. Servicii publice
   Măsura 3.1. Dezvoltarea serviciilor de transport public
   Măsura 3.2. Îmbrătășirea managementului serviciilor administrației publice locale
   Măsura 3.3. Modernizarea și extinderea iluminatului stradal
   Măsura 3.4. Îmbrătășirea serviciilor de siguranță și ordine publică

S4. Dezvoltare economică
   Măsura 4.1. Sprijinirea dezvoltării IMM-urilor locale
   Măsura 4.2. Atragerea investițiilor în municipiul Bârlad
   Măsura 4.3. Îmbrătășirea colaborării dintre mediul de afaceri și autoritățile publice locale

S5. Dezvoltare socială
   Măsura 5.1. Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor educaționale
   Măsura 5.2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii și serviciilor de sănătate
   Măsura 5.3. Dezvoltarea serviciilor sociale

S6. Turism
   Măsura 6.1. Îmbunătățirea promovării și a serviciilor de informare turistică din municipiului Bârlad
   Măsura 6.2. Modernizarea infrastructurii de acces la obiectivele turistice
   Măsura 6.3. Maxima valorificare a resurselor turistice
   Măsura 6.4. Dezvoltarea turismului de evenimente

S7. Mediu
   Măsura 7.1. Extinderea și dezvoltarea serviciilor de colectare și transport al deșeurilor
   Măsura 7.2. Modernizarea sistemului de epurare a apelor uzate
   Măsura 7.3. Sustînerea reducerii consumului de energie

S8. Cultură, tineret și societate civilă
   Măsura 8.1. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii în care își desfășoară activitatea instituțiile culturale
   Măsura 8.2. Sprijinirea activităților culturale
   Măsura 8.3. Sprijinirea dezvoltării sectorului ONG

S9. Administrația publică
   Măsura 9.1. Dezvoltarea resurselor umane din administrația publică locală
   Măsura 9.2. Dezvoltarea serviciilor de e-administrație
   Măsura 9.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii administrației publice locale
II.4. PORTOFOLIU DE PROIÈCTE
Portofoliu de proiecte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>1. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii rutiere</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea accesibilității municipiului Bârlad prin reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport și a infrastructurii conexe</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creșterea gradului de modernizare a străzilor orășenești cu minim 10%;  
- Îmbunătățirea aspectului general al municipiului Bârlad;  
- Creșterea atractivității municipiului Bârlad pentru desfășurarea activităților economice;  
- Reducerea timpului de deplasare rutieră prin evitarea traversării zonelor urbane;  
- Creșterea siguranței rutiere;  
- Reducerea poluării municipiului Bârlad  
- Reducerea efectelor negative ale traficului asupra clădirilor din interiorul Bârladului. |
| Problema identificată | Starea proastă a infrastructurii rutiere este una din principalele probleme ale municipiului Bârlad, având consecințe majore atât de ordin economic, cât și de ordin social sau chiar estetic. Din 120 km de străzi orășenești, doar un procent de 45% (54 km) intră în categoria străzilor orășenești modernizate. Din acest punct de vedere, Bârladul este municipiul cu cea mai scăzută pondere a străzilor orășenești modernizate din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est. Distribuția pe tipuri de îmbrăcăminti a străzilor orășenești din Bârlad arată că un procent de 38,2% din rețeaua stradală este de asfalt. 13,4% din străzile orășenești sunt din beton, 17,9% din pavaj, 13,7% din balast și 16,8% din pământ. Cartierele care înregistrează cea mai proastă situație a infrastructurii rutiere din punctul de vedere calității îmbrăcămintilor sunt: Complex Școlar, Munteni, Podeni și Crâng. În cadrul acestora ponderea străzilor de pavaj, balast și pământ este cuprinsă între 70,2% și 56,1%. Pe de o parte, bârlădenii simt și lipsa unei șosele ocolitoare. În această situație, traficul greu tranzitează orașul prin zona centrală, producând un desconfort maxim locuitorilor atât din pricina poluării aerului, cât și a poluării fonice. Tranzitul traficului de mare tonaj prin zonele populate are efecte și asupra rezistenței construcțiilor, dar și asupra rezistenței rețelei stradale. |
| Activități principale | **Etapa 1** - Realizarea variantei de ocolire a Municipiului Bârlad (Șoseaua de centură)  
  - Construirea variantei rutiere ocolitoare;  
  - Construirea rețelei de bretele rutiere;  
  - Construirea zonelor de parcare pentru vehicule cu gabarit mare;  
  - Construirea zonelor de servicii;  
  - Construirea sistemelor de indicatoare rutiere și de orientare;  
  - Sistem modern de management al traficului;  
  - Sistem de siguranță rutieră.  
**Etapa 2** - Reabilitarea, modernizarea și supralărgirea B-dlui Epureanu, Str. Vasile Pârvan, B-dlui Republicii  
**Etapa 3** - Asfaltarea B-dlui Republicii (7.650 ml)  
**Etapa 4** - Reabilitarea și modernizarea străzilor din cartierelor Munteni - Podeni (24.500 ml) |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>1. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii rutiere</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td><em>Etapa 5</em> - Reparație prin așternere de covor asfaltic în municipiul Bârlad - etapa finală cartiere de case și zone de blocuri (120.000 mp)*</td>
</tr>
<tr>
<td>Buget estimat</td>
<td>106,5 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Surse de finanțare</td>
<td>ProgramulOperațional Sectorial Infrastructura Mare 2014 - 2020</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>ProgramulOperațional Regional 2014-2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Posibili parteneri</td>
<td>Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, CNADNR</td>
</tr>
<tr>
<td>Perioada de implementare</td>
<td>2015-2020</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Etapa 1-3  - perioada 2015 – 2018;</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Titlu proiectului

**2. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii publice: alei, parcuri, trotuare, piețe**

### Scopul proiectului

Îmbunătățirea aspectului municipiului Bârlad prin dezvoltarea infrastructurii publice

### Obiective specifice

- Creșterea numărului de locuri de parcare;
- Creșterea lungimii aleilor reabilitate;
- Creșterea lungimii trotuarelor reabilitate din municipiul Bârlad;

### Problema identificată

Municipiul Bârlad nu excelează din punctul de vedere al aspectului general. Resimțindu-se încă reminiscențele arhitecturale comuniste, Bârladul este o zonă în care predomină griul și nuanțele șterse. Un element care a înfrumusețat orașul în ultima perioadă – apreciat, de altfel, de populație – este amplasarea florilor în zona centrală. Este nevoie însă se eforturi susținute pentru îmbunătățirea aspectului municipiului, fiind necesar a se lua în considerare și aspecte ce țin de alei, trotuare, piețele publice ori spațiile de parcare.

### Activități principale

- **Etapa 1**: Regenerarea urbană a Centrului Civic Bârlad
- **Etapa 2**: Supralărgire alei și parcuri în toate cartierele din municipiul Bârlad
- **Etapa 3**: Modernizare trotuare, piețe și parcuri:
  - Modernizare Piața Mică;
  - Modernizare Zona Stadion;
  - Modernizare Piața 9 Mai;
  - Modernizare Piața Gării.
- **Etapa 4**: Urbanizare:
  - lotizare terenuri case Zona Țuguiata III;
  - lotizare terenuri zona Complex Școlar - Cimitirul eroilor.

### Buget estimat

9,5 mil. euro

### Surse de finanțare

Programul Operațional Regional 2014-2020

### Posibili parteneri

Consiliul Județean Vaslui, Mediul de afaceri

### Perioada de implementare

2015-2020

Etapa 1 – perioada 2015-2017;

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>3. Extindere și reabilitare canalizare menajeră și pluvială</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Modernizarea și extinderea infrastructurii rețelelor de utilități edilitare de bază din municipiul Bârlad în vederea îmbunătățirii calității vieții locuitorilor și protecției mediului înconjurător.</td>
</tr>
<tr>
<td>Obiective specifice</td>
<td>- Extinderea canalizării menajere și pluviale în municipiul Bârlad; - Redimensionarea rețelei de canalizare menajeră și pluvială; - Îmbunătățirea accesului populației municipiului Bârlad la utilitățile edilitare de bază; - Creșterea gradului de epurare a apelor uzate; - Creșterea ponderii populației deservite de stația de epurare.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Problema identificată | Municipiul Bârlad întâmpină dificultăți majore vis-à-vis de infrastructura tehnică edilitară, în ciuda investițiilor realizate în ultimii ani. Conform datelor statistice din anul 2013, lungimea simplă a rețelei de canalizare a municipiului Bârlad este de 151,7 km. Dar aceasta este destul de veche.  
În cartierul Munteni există doar 5.610 m de canalizare, acoperind aproximativ 36,5% din lungimea străzilor orășenești din această zonă. În cartierul Podeni situația este ceva mai gravă, lungimea rețelei de canalizare fiind de 2.820 m, reprezentând circa 17% din lungimea totală a străzilor. Și în zona de sud a Municipiului Bârlad sunt necesare investiții în reabilitarea și extinderea infrastructurii de canalizare. Spre exemplu, artera principală din Complexul Şcolar – Şoseaua Tecuciului – are o rețea de canalizare de 1.300 m, acoperind aproximativ 70% din rețeaua stradală.  
Problema ține nu doar de insuficienta extindere a rețelei de canalizare din aceste zone, ci și de vechimea conductelor, majoritatea având peste 25 de ani de exploatare. Aceeași situație este întâmpinată și în ceea ce privește infrastructura de furnizare a apei potabile, conductele având o vechime de peste 25 de ani, fapt ce cauzează numeroase pierderi. |
| Activități principale | *Etapa 1* – Extinderea și modernizarea infrastructurii tehnică edilitară:  
  - Reabilitarea sistemului de alimentare cu apă;  
  - Reabilitarea rețelei de canalizare;  
  - Reabilitarea stației de epurare a apelor uzate.  
*Etapa 2* - Canalizare menajeră și pluvială Munteni - Podeni (26.000 ml);  
*Etapa 3* - Canalizare menajeră și pluvială Şosea Locului (2.100 ml). |
<p>| Buget estimat | 26 mil. euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014-2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Aquavas Vaslui |
| Perioada de implementare | 2014-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>4. Dezvoltarea capacităților de producere a apei potabile</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Creșterea calității vieții populației prin asigurarea accesului permanent la infrastructură tehnic-</td>
</tr>
<tr>
<td>Obiective specifice</td>
<td>- Creșterea capacității instalațiilor de producere a apei potabile;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Creșterea capacității de tratare a apei;</td>
</tr>
<tr>
<td>Problema identificată</td>
<td>Capacitatea instalațiilor de producere a apei potabile din Municipiul Bârlad este, conform Institutului Național de Statistică, de 24.587 metri cubi pe zi în anul 2013. În comparație cu anul 2009, cantitatea maximă de apă potabilă ce poate fi debitată de instalația de alimentare cu apă din Bârlad a scăzut cu aproximativ 40%. Astfel, în prezent ar fi necesară desfășurarea unui proiect de dezvoltare a capacității de producere a apei pentru a răspunde necesităților viitoare ale comunității locale. În prezent, pe lângă acumularea Cuibul Vulturilor, Bârladul își asigură necesarul de apă potabilă prin trei surse subterane: Captarea Negriști (situată în județul Galați la circa 42 km de Bârlad), Captarea Tutova – Bădeana (situată în lungul localităților cu același nume) și Captarea subterană din perimetrul orașului Bârlad – Puțuri locale (amplasate în interiorul orașului).</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Pentru creșterea capacității de producere a apei potabile trebuie suplimentate fronturile de captare: captări subterane și captări de suprafață. Datorită resurselor existente, în Bârlad este pretablă prima opțiune, aceea a captărilor subterane, fiind recomandate puțurile de mare adâncime (peste 50 m).</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Pe de altă parte este necesară și înființarea unei noi stații de tratare a apei, capacitatea actuală de tratare fiind de maxim 330 l/s. În prezent, în Bârlad există o singură stație de tratare în cartierul Crâng, la ieșirea spre Vest din municipiul Bârlad pe drumul județean Bârlad – Ciocani. Stația de tratare Crâng, ce a fost pusă în funcțiune în 1995, este un complex pentru tratarea și înmagazinarea apei provenită din acumularea Cuibul Vulturilor.</td>
</tr>
<tr>
<td>Activități principale</td>
<td>- Forare puțuri de mare adâncime în zona Centrului de Afaceri și zona Prodana;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Înființare stație de tratare a apei la barajul Râpa Albastră;</td>
</tr>
<tr>
<td>Buget estimat</td>
<td>3 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Surse de finanțare</td>
<td>Programul Operațional Sectorial Infrastructura Mare 2014 - 2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Posibili parteneri</td>
<td>Consiliul Județean Vaslui, Aquavas Vaslui</td>
</tr>
<tr>
<td>Perioada de implementare</td>
<td>2015-2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Titlul proiectului</td>
<td>5. Decolmatare și dalare Canale deschise din municipiul Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea infrastructurii de evacuare a apelor pluviale pentru reducerea riscului de producere a inundațiilor</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Decolmatarea canalelor deschise din municipiul Bârlad;  
                          - Asigurarea pantelor transversale și longitudinale de scurgere a apelor pluviale;  
                          - Reducerea infiltrațiilor de apă datorate stării tehnice a canalelor deschise; |
| Problema identificată | Majoritatea canalelor deschise din municipiul Bârlad prezintă necesitatea intervențiilor pentru decolmatare și înlăturarea vegetației depuse, care cauzează înfundarea acestora și deversarea apelor pluviale pe carosabil, trotuare, subsolurile locuințelor etc. În plus, datorită degradării dalelor de beton ale canalelor, apa se infiltrează în sol în cantități mari, cauzând probleme de structură și de salubritate pentru imobilele din apropierea acestora și afectând structura carosabilului. |
| Activități principale | - Elaborare studii de fezabilitate;  
                           - Elaborare proiecte tehnice;  
                           - Decolmatare canale deschise;  
                           - Dalare canale deschise;  
                           - Desfundarea podețelor; |
<p>| Buget estimat | 15 mil. euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Infrastructura Mare 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Mediului și Pădurilor, Agenția pentru Protecția Mediului Vaslui |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlu proiectului</th>
<th>6. Reabilitare rețea apă și canalizare cartiere municipiul Bârlad - etapa finală</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea condițiilor de trai ale locuitorilor municipiului Bârlad și facilitarea desfășurării activităților economice prin îmbunătățirea sistemelor de apă și canalizare și creșterea calității furnizării acestor servicii</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Reducerea ponderii conductelor de furnizare a apei potabile de peste 25 de ani din totalul lungimii rețelei cu cel puțin 30%;  
- Reducerea ponderii conductelor canalizare de peste 25 de ani din totalul lungimii rețelei cu cel puțin 40%;  
- Reducerea pierderilor de apă potabilă;  
- Creșterea calității apei potabile furnizate de sistemul public local. |
| Problema identificată | Echiparea tehnoștehnică edilitară este una dintre principalele probleme pe care le întâmpină bârlădenii. Rețeaua de canalizare nu acoperă toate zonele, motiv pentru care o parte din apei menajere din zonele neracordate sunt preluate de rețelele pluviale și ajung în pârâul Valea Seacă. Vechimea rețelelor de apă și canalizare ridică probleme la nivel municipal. |
| Activități principale | - Reabilitarea conductelor de distribuție a apei potabile aflate în stare tehnică precară;  
- Reabilitarea conductelor de canalizare aflate în stare tehnică precară. |
<p>| Buget estimat | 15 mil. euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014-2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Aquavas Vaslui |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>7. Reabilitarea Grădiniții Publice Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Creșterea atractivității turistice prin valorificarea superioară a obiectivelor turistice din Municipiul Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creșterea cu 15% a numărului de turiști sosii;  
- Creșterea cu minim 15% a duratei medii de ședere a turiștilor în municipiul Bârlad;  
- Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber;  
- Îmbunătățirea cadrului general și a condițiilor de petrecere a timpului liber în Grădina Publică Bârlad. |
| Problema identificată | Situată în partea de nord a municipiului, Grădina Publică Bârlad este una dintre cele mai vechi și frumoase grădini din Moldova, motiv pentru care majoritatea populației o consideră un element reprezentativ al municipiului. Datând din anul 1834, Grădina Publică dispune de plantații de stejar, arțar, frasin și arbuști ornamentali.  
Pe lângă faptul că este un important obiectiv turistic al Bârladului, Grădina Publica reprezintă principalul loc de petrecere a timpului liber pentru locuitori. Tocmai din acest motiv sunt importante investițiile pentru modernizarea grădinii și a facilităților oferite în cadrul ei. |
| Activități principale | - Amenajarea de locuri de parcare în fața Grădiniții Publice Bârlad;  
- Reabilitarea aleilor din cadrul Grădiniții Publice;  
- Reabilitarea spațiilor verzi;  
- Modernizarea spațiilor de joacă pentru copii;  
- Reabilitarea Teatrului de Vară din cadrul Grădiniții Publice Bârlad;  
- Modernizarea terenului de tenis. |
<p>| Buget estimat | 5 mil. euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Agenția Județeană pentru Protecția Mediului Vaslui, Ministerul Mediului și Pădurilor |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>8. Reabilitarea Parcului Mihai Eminescu</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătăţirea amenajării spaţiilor verzi şi diversificarea posibilităţilor de petrecere a timpului liber a bârlădenilor</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creşterea numărului de bânci;  
- Creşterea numărului de coşuri de gunoi;  
- Creşterea numărului de echipamente de joacă pentru copii. |
| Problema identificată | Suprafaţa totală a spaţiilor verzi din municipiul Bârlad totalizează 174 ha, reprezentând 46,8% din suprafaţa totală a spaţiilor verzi urbane din judeţul Vaslui. Cu o medie de 25,8 mp de spaţii verzi pe cap de locuitor, Municipiul Bârlad se află aproape în conformitate cu OUG 114/2007, care obligă autorităţile publice să asigure din terenul intravilan o suprafaţă de spaţiu verde de minim 20 mp/locuitor până la 31 decembrie 2010 şi de minim 26 mp/locuitor până la 31 decembrie 2013. Deși suprafața spaţiilor verzi din municipiu nu ridică probleme, sunt necesare investiții în amenajarea acestora. |
| Parcul Mihai Eminescu este situat în partea de sud-vest a Municipiului Bârlad, în cartierul Complex Şcolar, în vecinătatea Liceului Teoretic „Mihai Eminescu”. Importanţa amenajării corespunzătoare a acestuia este cu atât mai mare cu cât se află în apropierea unei instituţii educaţionale, iar şansa frecventării acestuia de copii este mai ridicată. |
| Activități principale | - Reabilitarea aleilor şi platformelor betonate din cadrul parcului;  
- Utilarea parcursilor cu mobilier specific;  
- Amenajarea de coşuri de gunoi;  
- Reabilitarea stratului verde (circa 2,3 ha);  
- Montarea unui sistem de irigaţii;  
- Amenajarea a două locuri de joacă cu echipamente de joacă pentru copii;  
- Înfiinţarea unui amfiteatru în aer liber;  
- Amenajarea unui târg expozițional;  
- Construirea unei stâncării. |
| Buget estimat | 1 mil. euro |
| Surse de finanţare | Programul Operaţional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Agenția Județeană pentru Protecția Mediului Vaslui, Mediul de afaceri |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |
9. Reabilitarea Grădini Zoologice Bârlad

Scopul proiectului
Asigurarea unor condiții optime exemplarelor de animale prin îmbunătățirea infrastructurii din cadrul Grădini Zoologice Bârlad

Obiective specifice
- Creșterea suprafeței amplasamenteloranimalelor;
- Creșterea atractivității turistice a municipiului Bârlad;
- Creșterea numărului de vizitatori ai Grădini Zoologice cu minim 10%

Problema identificată
Înființată în 1959 la inițiativa specialiștilor Secției de Științele Naturii a Muzeului „Vasile Pârvan”, Grădina Zoologică Bârlad este situată în partea de nord a municipiului, pe Str. Republicii, în cadrul Grădinii Publice.


Activități principale
- Reorganizarea zonelor de adăpost și amenajarea unor suprafețe mai mari de teren pentru fiecare specie și asigurarea microclimatului adecvat fiecărei specii;
- Amenajarea de noi padocuri și adăposturi de animale care sa confere un confort sporit față de cele actuale;
- Reabilitarea și modernizarea rețelelor de apă, canalizare și iluminat.

Buget estimat
1 mil. euro

Surse de finanțare
Programul „Implementarea și realizarea proiectelor de investiții în vederea atingerii standardelor necesare autorizării grădinilor zoologice” (Ordonanța Guvernului nr. 40/2006, modificată prin Ordonanța Guvernului nr. 70/2007)

Posibili parteneri
Consiliul Județean Vaslui, Agenția Județeană pentru Protecția Mediului Vaslui, Ministerul Mediului și Pădurilor

Perioada de implementare
2015-2020
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlu proiectului</th>
<th>10. Acţiuni de împădurire în cadrul Municipiului Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea calității mediului prin extindere suprafeței împădurite și diminuarea suprafeței terenurilor degradate din Municipiul Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creșterea suprafeței împădurite din municipiul Bârlad cu 200 ha;  
- Îmbunătățirea calității aerului;  
- Îmbunătățirea aspectului peisagistic al municipiului Bârlad;  
- Diminuarea intensității proceselor de degradare a terenurilor. |
| Problema identificată | Județul Vaslui este unul dintre județele cu cea mai scăzută pondere a terenurilor forestiere din totalul fondului funciar din rândul județelor din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, doar 15,1% din fondul funciar intrând în categoria terenurilor împădurite. În același timp, la nivelul regiunii pădurile ocupă o pondere de 33,5% (datorită procentului ridicat al pădurilor din județul Suceava - 53,1% și județul Neamț - 44,5%), iar la nivel național de 28,3%. În Municipiul Bârlad, majoritatea terenului împădurit se află în partea de est a localității, în vecinătatea cartierului Podeni. Mici suprafețe împădurite se află și în zona Lacului Prodana, în vecinătatea cartierului Țuguiata, ori la intrarea în municipiu dinspre Vaslui, în zona Ștrandului. Sunt necesare însă desfășurarea unor acțiuni de împădurire în scopul protejării solului, refacerii echilibrului hidrologic și îmbunătățirii condițiilor de mediu. Conform Raportului de Mediu pentru Planul Județean de Gestionare a Deșeurilor din Județul Vaslui 2009 daunele provocate pădurilor și pierderia lor conduc la eroziunea solului, reduc diversitatea biologică și habitatelor viețuitoarelor sălbatice, degradează bazinele hidrografice și reduc cantitatea de lemne de foc, cherestea și de alte bunuri necesare dezvoltării umane. Ele reduc numărul de arbori care pot reține dioxidul de carbon, care este un gaz cu efect de seră. |
| Activități principale | - Curățarea terenului de vegetație ierboasă și lemnoasă;  
- Pregătirea terenului și a solului în vederea împăduririi;  
- Achiziționarea puieților forestieri din surse autorizate;  
- Înființarea plantației. |
| Buget estimat | 2 mil. euro |
| Surse de finanțare | Bugetul Local  
ProgramulOperațional Infrastructura Mare 2014-2020 |
<p>| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Mediului și Pădurilor, Agenția pentru Protecția Mediului, Direcția Silvică a Județului Vaslui, Societatea civilă din județul Vaslui – în special ONG-urile de mediu; |
| Perioada de implementare | 2014-2016 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>11. Lucrări de îmbunătățiri funciare versanți Deal - Țuguiata - Cotu Negru</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Asigurarea dezvoltării durabile prin diminuarea intensității proceselor de degradare și protejarea malurilor/versanților împotriva acțiunii de erodare</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Refacerea și menținerea echilibrului hidrologic și morfologic;  
- Protecția versanților împotriva acțiunilor distructive ale apei;  
- Protecția infrastructurilor de transport împotriva inundațiilor; |
| Problema identificată | Municipiul Bârlad ocupă o parte a albiei majore a Văii Bârladului, cu altitudini absolute cuprinse între 80 și 90 m. Valorile altitudinale cele mai ridicate ale dealurilor din apropierea municipiului se înregistrează în Dealul Crângului, 311 m (la vest) și Dealul Mare, 264 m (la est). Altitudinea maximă în zona urbană este de 172 m la Stația Meteorologică, situată în nord-vestul Bârladului, iar altitudinea minimă înregistrată este de 8,9 m în Lacul Prodana.  
Versanții Deal – Țuguiata – Cotu Negru sunt situați în partea de nord-vest a municipiului Bârlad și prezintă riscul producerii unor alunecări de teren. De altfel, alunecările de teren sunt fenomene remarcate în Bazinul hidrografic Bârlad, întâlnindu-se diverse tipuri de alunecări de teren, de la cele superficiale până la cele sub formă de glimee și pseudoterase. Tocmai din acest motiv se impune realizarea unor lucrări de îmbunătățiri funciare. |
| Activități principale | - Elaborare studii de fezabilitate;  
- Elaborare proiecte tehnice;  
- Lucrări pentru înălțurarea efectelor produse de procesele geomorfologice gravitaționale, precum alunecările de teren; |
| Buget estimat | 10 mil. euro |
| Surse de finanțare | Bugetul Local  
Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Agenția pentru Protecția Mediului Vaslui, Ministerul Mediului și Pădurilor |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |
### Titlul proiectului
12. Regularizarea Pârâului Valea Seacă

### Scopul proiectului
Regularizarea albiei Pârâului Valea Seacă în vederea reducerii riscului de surpări de mal și inundații în municipiul Bârlad

### Obiective specifice
- Refacerea și menținerea echilibrului hidrologic și morfologic;
- Consolidarea malurilor la cursurile de apă și protecția construcțiilor situate în imediata vecinătate;
- Protecția infrastructurilor de transport împotriva inundațiilor;

### Problema identificată
Pârâul Valea Seacă este, alături de râul Bârlad, pârâul Sohodol și pârâul Simila, una din apele de suprafață din vecinătatea municipiului Bârlad. Valea Seacă are totuși un rol important în cadrul municipiului, apele pluviale din Bârlad fiind evacuate în acest emisar fie direct prin guri de vărsare, fie prin intermediul celor trei bazine de retenție, prin pompare. Tocmai din acest motiv, riscul de a cauza inundații este destul de ridicat, deși în condiții normale debitul pârâului este destul de mic. Problema este cu atât mai serioasă cu cât lângă pârâul Valea Seacă, ce traversează prin partea de est municipiul Bârlad, sunt construite destul de multe case.

### Activități principale
- Elaborare studii de fezabilitate;
- Elaborare proiecte tehnice;
- Construcții de apărare împotriva acțiunii disruptive a apei: lucrări de regularizare a scurgerilor pe versanți, îndiguriri, apărări și consolidări de maluri și albi, lucrări de dirijare a apei, corectări de torenți, asanări, combaterea eroziunii solului, decolmatări, captare izvoare, etc.;
- Lucrări pentru consolidare și asigurare a terasamentelor: zid de sprijin, amenajare versanți, amenajare drenuri forate, tuburi drenante, drenuri transversale, şanțuri protecție versanți, praguri de liniștire, etc.;

### Buget estimat
10 mil. euro

### Surse de finanțare
Bugetul Local
Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020

### Posibili parteneri
Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Mediului și Pădurilor, Agenția pentru Protecția Mediului Vaslui

### Perioada de implementare
2015-2020
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>13. Construirea unei clădiri noi pentru Școală de Muzică și Arte Plastice „N. N. Tonitza”</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activității educaționale din cadrul Școlii de Muzică și Arte Plastice „N. N. Tonitza” Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td>Obiective specifice</td>
<td>Creșterea suprafeței utile a Școlii de Muzică și Arte Plastice „N. N. Tonitza”; Creșterea capacitații totale a Școlii de Muzică și Arte Plastice „N. N. Tonitza”.</td>
</tr>
<tr>
<td>Activități principale</td>
<td>Construirea unui nou corp pentru Școala de Muzică și Arte Plastice; Dotarea cu mobilier a instituției; Dotarea cu aparatură și echipamente didactice necesare.</td>
</tr>
<tr>
<td>Buget estimat</td>
<td>2 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Surse de finanțare</td>
<td>Programul Operațional Regional 2014-2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Posibili parteneri</td>
<td>Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului</td>
</tr>
<tr>
<td>Perioada de implementare</td>
<td>2015-2018</td>
</tr>
<tr>
<td>Titlul proiectului</td>
<td>14. Extindere Bibliotecă &quot;Stroe Belloescu&quot;</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------</td>
<td>------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Stimularea dezvoltării culturale și socio-economice a municipiului Bârlad prin investiții în resursele cultural-educationalnale</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Existența unor condiții favorabile pentru conservarea fondului de carte în cadrul Bibliotecii „Stroe Belloescu”;  
- Creșterea numărului de volume din Biblioteca „Stroe Belloescu” cu cel puțin 5%;  
- Creșterea numărului de utilizatori ai Bibliotecii „Stroe Belloescu” cu minim 5%. |
Pe suprafața de circa 300 mp a clădirii în care își desfășoară activitatea, biblioteca deține un fond de carte de 154.369 de volume, ceea ce înseamnă că media pe mp este de peste 500 volume. Având în vedere că în cei 300 mp sunt incluse și spațiile administrative și sala de lectură, putem afirma că media de volume pe mp de spațiu de depozitare este mult mai ridicată. În aceste condiții, se impune extinderea Bibliotecii „Stroe Belloescu” și asigurarea unor condiții optime de depozitare a fondului de carte. |
| Activități principale | - Construirea unui nou corp de funcționare a Bibliotecii;  
- Reabilitarea clădirii în care își desfășoară în prezent activitatea Biblioteca „Stroe Belloescu”  
- Dotarea cu mobilier specific necesar pentru a asigura depozitarea corespunzătoare a fondului de carte;  
- Achiziționarea de echipamente IT și software necesare pentru realizarea unei baze de date electronice de evidență a utilizatorilor și împrumuturilor efectuate. |
<p>| Buget estimat | 1 mil. euro |
| Surse de finanțare | Bugetul de stat, Bugetul local, Alte surse externe nerambursabile |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Vaslui |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>15. Extinderea Grădiniţei cu Program Prelungit Nr. 5 „Clopoţel” Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătăţirea condiţiilor de desfăşurare a activităţii educaţionale din cadrul Grădiniţei cu Program Prelungit Nr. 5 „Clopoţel” Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creșterea suprafeței construite utile a Grădiniței cu Program Prelungit Nr. 5 „Clopoţel” Bârlad;  
- Creșterea capacității Grădiniței cu Program Prelungit Nr. 5 „Clopoţel” Bârlad. |
| Problema identificată | Grădiniţa cu Program Prelungit nr.5 “Clopoţel” Bârlad a fost înfiinţată în anul 1968 sub denumirea de Grădinița de Copii cu Program Prelungit nr.5, patronată de Fabrica de Rulmenți Bârlad, respectiv Întreprinderea de Rulmenți Bârlad între anii 1982-1991. A funcționat în 3 corpuri de clădire până în 1985-1986 când, ca urmare a reducerii substanțiale a numărului de copii, una din clădiri a căpătat, pe parcursul anilor, mai multe destinații (policlinică, întreprindere). Din 1986 funcționează în două corpuri de clădire, aflate pe strada Mihail Kogălniceanu nr.7 și 6, având 8 grupe de copii (2 grupe mici, 2 grupe mijlocii, 2 grupe mari și 2 grupe mari pregătitoare). |
| Activități principale | - Construirea unui corp nou;  
- Dotarea cu mobilier;  
- Dotarea cu echipamente și aparatură specifică. |
<p>| Buget estimat | 0,5 mil. euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Grădinița cu Program Prelungit Nr. 5 Bârlad |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>16. Reabilitarea termică a unităților de învățământ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea calității infrastructurii educaționale pentru asigurarea unui proces educațional la standarde europene în municipiul Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td>Obiective specifice</td>
<td>- Reducerea consumului de energie destinată încălzirii unităților școlare</td>
</tr>
<tr>
<td>Problema identificată</td>
<td>Finanțarea sistemului de învățământ din municipiul Bârlad presupune eforturi financiare substanțiale din partea autorităților publice. Spre exemplu, numai în anul 2014, cheltuielile destinate învățământului au reprezentat 38% din totalul bugetului local disponibil. Pentru reducerea costurilor de încălzire a unităților educaționale, o soluție eficientă este reabilitarea termică a acestora. Pe lângă efectul direct asupra reducerii costurilor cu încălzire și prepararea apei calde de consum, reabilitarea unităților de învățământ are și un efect indirect în reducerea consumului de combustibil convențional și a emisiilor de gaze cu efect de seră. În acest sens, proiectul de față propune reabilitarea termică a 3 unități de învățământ preșcolar, 3 școli generale și 3 licee.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Activități principale | - Expertizarea tehnică, certificarea energetică și realizarea auditului energetic al unităților educaționale propuse pentru reabilitare termică și proiectarea lucrărilor de intervenție;
- Reabilitarea termică a Liceului „Mihai Eminescu”;
- Reabilitarea termică a Liceului „Gheorghe Roșca Codreanu”;
- Reabilitarea termică a Liceului „Al. I. Cuza”;
- Reabilitarea termică a Liceului „Al. Vlahuță”;
- Reabilitarea termică a Școlii Generale Nr. 3 „Petru Rareș”;
- Reabilitarea termică a Școlii Generale Nr. 4 „Tudor Pamfile”;
- Reabilitarea termică a Școlii Generale Nr. 5 „Principesa Elena Bibescu”;
- Reabilitarea termică a Grădiniței cu Program Prelungit Nr.8;
- Reabilitarea termică a Grădiniței cu Program Prelungit Nr.9;
- Reabilitarea termică a Grădiniței cu Program Normal Nr.20. |
<p>| Buget estimat | 5 mil. euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Instituțiile de învățământ din Bârlad |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlu proiectului</th>
<th>17. Construirea de săli de sport pentru licee și școli</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea calității infrastructurii educaționale pentru asigurarea unui proces educațional la standarde europene în municipiul Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creșterea cu 50% a numărului de săli de sport din cadrul instituțiilor educaționale din municipiul Bârlad;  
- Reducerea numărului mediu de elevi/sală de sport cu minim 10%. |
| Problema identificată | În prezent, în municipiul Bârlad există un număr de 14 săli de sport în cadrul instituțiilor educaționale, astfel încât unei săli de sport îi revine o medie de peste 900 elevi. Prin comparație, la nivel național unei săli de sport îi revine circa 645 elevi. În aceste condiții, este oportună creșterea numărului de săli de sport și îmbunătățirea dotărilor acestora în vederea asigurării cadrului de desfășurare a activităților sportive în condiții optime de confort și siguranță. |
| Activități principale | - Construire și dotare sală de sport în cadrul Școlii Generale Nr. 1 „Iorgu Radu”;  
- Construire și dotare sală de sport în cadrul Școlii Generale Nr. 2 „Vasile Pârvan”;  
- Construire și dotare sală de sport în cadrul Școlii Generale Nr. 3 „Petru Rareș”;  
- Construire și dotare sală de sport în cadrul Școlii Generale Nr. 4 „Tudor Pamfile”;  
- Construire și dotare sală de sport în cadrul Școlii Generale Nr. 5 „Principesa Elena Bibescu”;  
- Construire și dotare sală de sport în cadrul Școlii Generale Nr. 8 Bârlad;  
- Construire și dotare sală de sport în cadrul Școlii Generale Nr. 10 „Emil George Palade”;  
- Construire și dotare sală de sport în cadrul Liceului „Gheorghe Roșca Codreanu”;  
- Construire și dotare sală de sport în cadrul Liceului „Mihai Eminescu”. |
<p>| Buget estimat | 20,5 mil. euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Instituțiile de învățământ din Bârlad |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>18. Extinderea Grădiniței cu Program Prelungit Nr. 11 „Dumbrava Minunată” Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activității educaționale din cadrul Grădiniței cu Program Prelungit Nr. 11 „Dumbrava Minunată” Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice| - Creșterea suprafeței construite utile a Grădiniței cu Program Prelungit Nr. 11 „Dumbrava Minunată” Bârlad;  
   - Creșterea capacității Grădiniței cu Program Prelungit Nr. 11 „Dumbrava Minunată” Bârlad. |
| Activități principale| - Construirea unui corp nou;  
   - Dotarea cu mobilier;  
   - Dotarea cu echipamente și aparatură specifică. |
<p>| Buget estimat| 0,5 mil. euro |
| Surse de finanțare| Programul Operațional Regional 2014 – 2020 |
| Posibili parteneri| Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Grădinița cu Program Prelungit Nr. 5 Bârlad |
| Perioada de implementare| 2015-2018 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>19. Energie din surse regenerabile</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea calității mediului prin reducerea gradului de poluare cauzată de producerea energiei termice pentru încălzire și obținerea de apă caldă menajeră în municipiul Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Reducerea consumului de energie neregenerabilă;  
                      - Protecția mediului prin utilizarea unor surse de energie verde;  
                      - Diversificarea surselor de producere a energiei, tehnologiilor și infrastructurii pentru producția de energie electrică. |
| Problema identificată | Nivelul de dezvoltare a rețelei de electricitate a condus la o creștere a consumului de energie electrică în municipiul Bârlad. În aceste condiții se impune implementarea unor proiecte de producere a energiei regenerabile, în scopul reducerii consumului de energie. Creșterea ponderii resurselor regenerabile de energie va avea un impact pozitiv asupra mediului. Astfel de proiecte sunt necesare cu atât mai mult luând în considerare faptul că România a acceptat cerințele de mediu cu care s-a angajat la Protocolul de la Kyoto în cadrul Convenției Cadru a Națiunilor Unite pentru Schimbări Climatice, în cadrul căruia se menționează necesitatea cercetării, promovării, valorificării și folosirii crescând a formelor noi de energie regenerabilă, a tehnologiilor de reținere a bioxidului de carbon și a tehnologiilor noi, avansate, favorabile protecției mediului. |
| Activități principale | - Completarea sistemului clasic de încălzire la Spitalul Municipal de Urgență „Elena Beldiman”;  
                          - Completarea sistemului clasic de încălzire la Spitalul de Copii „Sf. Nicolae”. |
| Buget estimat | 2,5 mil. euro |
| Surse de finanțare | Ministerul Mediului și Pădurilor  
                      Programul Casa Verde  
                      Programul Operațional Competitivitate 2014-2020 |
<p>| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Mediului și Pădurilor, Agenția pentru Protecția Mediului Vaslui |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>20. Cadastru general și Banca de date urban, Sistem integrat de date geografice, Reactualizare PUG</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Asigurarea bazei informaționale și a reglementărilor specifice pentru dezvoltarea infrastructurii urbane, ca suport în procesul de decizie pentru formularea politicilor privind dezvoltarea durabilă a teritoriului, pentru crearea condițiilor libere circulației a terenurilor și construcțiilor, atragerea capitalului, dezvoltarea și consolidarea creditului ipotecar, precum și în vederea stabilirii valorii bunurilor imobile</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Respectarea legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului;  
- Stabilirea unor reguli clare și moderne privind urbanismul;  
- Rezolvarea litigiilor privind delimitarea între municipiul Bârlad și comuna Pereni;  
- Asigurarea suportului informațional necesar dezvoltării urbane;  
- Asigurarea suportului informațional necesar atragerii investițiilor în municipiul Bârlad; |
| Activități principale | - Reactualizarea Planului Urbanistic General;  
- Elaborare cadastru general și bancă de date urban;  
- Elaborare sistem integrat de date geografice. |
<p>| Buget estimat | 2,5 mil. euro |
| Surse de finanțare | - Programul Operațional Regional 2014-2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului |
| Perioada de implementare | 2014-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>21. Extinderea Centrului de Afaceri Tutova Bârlad pentru activități agroalimentare</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri prin valorificarea potențialului deținut în sectorul agricol și agroalimentar</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice| - Dezvoltarea structurilor locale de sprijin a afacerilor;  
- Sprijinirea sectorului IMM din sectorul agricol și agroalimentar;  
- Crearea de noi locuri de muncă în sectorul agricol și agroalimentar;  
- Creșterea atractivității economice a municipiului Bârlad. |
| Problema identificată| Sectorul agricol este unul dintre sectoarele economice cu cel mai ridicat potențial de dezvoltare la nivelul județului Vaslui. Deși suprafața agricolă a județului Vaslui totalizează 400.721 ha (75,3% din suprafața fondului funciar), suprafața agrară totaliza 291.711 ha, adică 72,8% din suprafața disponibilă. De altfel, producția medie la hectar a județului este superioară mediilor naționale doar în cazul culturilor de grâu, pentru celelalte categorii de culturi valorile fiind mai scăzute. O problemă majoră este faptul că numărului companiilor care completează activitățile agricole cu procesarea produselor este destul de scăzut. În această situație, aparția unor probleme/neînțelegeri între agricultori și unitățile de procesare este frecventă, motiv pentru care unele întreprinderi se orientează spre materia primă din import. Pentru valorificarea potențialului deținut în sectorul agricol și agroalimentar, proiectul propune extinderea Centrului de Afaceri Tutova Bârlad pentru activitățile agroalimentare. Este necesar să se pună la dispoziția unităților economice din acest sector infrastructura necesară pentru depozitarea și procesarea produselor agricole. |
| Activități principale| - Delimitarea și împrejmuire terenului necesar pentru extinderea Centrului;  
- Lotizarea terenului;  
- Extinderea rețelelor de utilități;  
- Amenajarea infrastructurii de acces;  
- Amenajarea căilor interne de circulație;  
- Amenajarea de noi spații de parcare;  
- Construcția unui centru de depozitare a produselor agricole;  
- Promovarea oportunităților oferite de Centrul de Afaceri Tutova Bârlad;  
- Promovarea companiilor incubate în rândul potențialilor clienți. |
<p>| Buget estimat| 5 mil. euro |
| Surse de finanțare| Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri| Mediul de afaceri local, Consiliul Județean Vaslui; |
| Perioada de implementare| 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>22. Construire sală polivalentă în municipiul Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Încurajarea desfăşurării de activități sportive prin oferirea unor condiții optime pentru antrenamente și competiții</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Îmbunătățirea condițiilor pentru desfășurarea activităților sportive;  
- Îmbunătățirea performanțelor sportive ale asociațiilor sportive existente;  
- Creșterea numărului de competiții sportive organizate la nivelul municipiului Bârlad;  
- Creșterea cu 15% a numărului de turiști sosii;  
- Creșterea cu minim 15% a duratei medii de ședere a turiștilor în municipiul Bârlad;  
- Crearea de noi locuri de muncă. |
| Problema identificată | Conform Direcției pentru Tineret și Sport a Județului Vaslui, în municipiul Bârlad există 13 asociații sportive înregistrate la Registrul sportiv județean, ramurile sportive abordate fiind extrem de variate: atletism, baschet, box, dans sportiv, fotbal, handbal, înot, lupte, rugby, sporturi de iarnă, șah, tenis, tir, volei, etc. Majoritatea asociațiilor sportive întâmpină însă problema lipsei infrastructurii pentru desfășurarea antrenamentelor și organizarea de competiții sportive. Un număr de 11 asociații sportive sunt înființate în cadrul unor instituții educaționale, astfel încât pentru antrenamente sunt utilizate sălile de sport și gimnastică din cadrul acestora. Condițiile existente la nivel municipal permit, însă, cu greu realizarea unor performanțe sportive în orice domeniu.  
În municipiul Bârlad există două stadioane a căror stare este însă nesatisfăcătoare: stadionul de la SC FEPA SA. În aceste condiții se impune construirea unei săli polivalente, în cadrul căreia să se poată desfășura antrenamentele asociațiilor sportive existente și să se poată organiza competiții sportive. Trebuie avut în vedere și faptul că acestea din urmă vor avea un puternic impact asupra dezvoltării turistice a municipiului Bârlad. |
| Activități principale | - Pregătirea terenului pentru construirea sălii polivalente;  
- Construirea sălii polivalente cu o capacitate de minim 1.500 locuri;  
- Amenajarea și dotarea sălii polivalente cu mobilier și aparatură specifice. |
| Buget estimat | 12 mil. euro |
| Surse de finanțare | Bugetul local  
Programul Operațional Regional 2014-2020 |
<p>| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Mediul de afaceri |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>23. Extindere cantină de ajutor social</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea standardelor de viață a persoanelor defavorizate din municipiul Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creșterea capacității totale a cantinei de ajutor social;  
- Creșterea numărului de beneficiari zilnici ai cantinei de ajutor social;  
- Creșterea suprafeței utile a cantinei de ajutor social. |
| Problema identificată | În județul Vaslui există, conform Institutului Național de Statistică, un număr de 3 cantine de ajutor social, având o capacitate totală de 1.050 locuri în anul 2013. Față de anul 2009, numărul cantinelor s-a diminuat cu o unitate, dar s-a dublat capacitatea existentă.  

Numărul mediu zilnic de beneficiari ai cantinelor de ajutor social a fost de 997 persoane în anul 2013, ceea ce înseamnă că numărul de beneficiari pe cantină a fost de aproximativ 332 persoane, peste media regională (163 persoane) și națională (174 persoane). Astfel, supraaglomerarea cantinelor impune dezvoltarea acestora la nivelul întregului județ, și implicit la nivelul municipiului Bârlad. |
| Activități principale | - Extinderea construcției cantinei de ajutor social;  
- Achiziționarea de mobilier specific;  
- Achiziționarea de aparatură necesară desfășurării activității în cadrul cantinei. |
<p>| Buget estimat | 1 mil. euro |
| Surse de finanțare | ProgramulOperaționalRegional2014-2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>24. Construirea unui bazin de înot – Școala Generală Nr. 2 „Vasile Pârvan”, B-dul Primăverii</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Creșterea atractivității turistice a municipiului Bârlad prin diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber atât pentru turiști, cât și pentru bârlădeni;  
                        - Creșterea cu 15% a numărului de turiști sosăți;  
                        - Creșterea cu minim 15% a duratei medii de ședere a turiștilor în municipiul Bârlad;  
                        - Crearea de noi locuri de muncă. |
| Problema identificată | Construirea unui bazin de înot ar putea reprezenta un punct de atracție turistică și pentru turiști, putând crește durata medie de ședere a acestora în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică din municipiul Bârlad. |
| Activități principale | - Construirea bazinului de înot;  
                             - Promovarea bazinului de înot în rândul populației și turiștilor. |
<p>| Buget estimat | 1 mil. euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Mediul de afaceri local |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlu proiectului</th>
<th>25. Construire locuințe sociale și de serviciu în Zona Fabrica de Cărămidă</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Diminuarea tendinței migraționiste a forței de muncă specializate din municipiul Bărlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Îmbunătățirea condițiilor de locuire a tinerilor specialiști;  
|                   | - Creșterea fondului de locuințe din municipiul Bărlad cu 1,2%;  
|                   | - Reducerea numărului plecărilor cu reședința sau domiciliul din municipiul Bărlad;  
|                   | - Reducerea numărului de emigrări din municipiul Bărlad în străinătate; |
| Problema identificată | În municipiului Bărlad existau 25.921 locuințe, în anul 2013, cu 5,4% mai multe decât în anul 2009. Numărul persoanelor pe o locuință se cifrează la 2,6 persoane în municipiul Bărlad, în timp ce la nivel național media este de 2,4 persoane. Nu aceasta este însă principala problemă care impune realizarea de noi locuințe în Bărlad, ci mai curând plecarea masivă a populației în localități care le oferă un trai mai bun. Implicațiile migrației pot fi sesizate nu doar vis-à-vis de mediul economic, prin lipsa forței de muncă calificate sau fluctuația forței de muncă, ci și asupra dezvoltării sociale, prin creșterea rate divorțialității, creșterea rate abandonului școlar, creșterea rate infracționalității, etc. |
| Una din măsurile de stopare a migrației forței de muncă din Bărlad o reprezintă și construirea de locuințe sociale și de serviciu. În acest sens, o zonă oportună ar fi cea a Fabricii de Cărămidă, în care mai există un bloc ANL cu 80 de apartamente. Avantajul acestei locații este că, existând deja un bloc ANL, racordarea noii construcții la utilități va fi destul de simplă. |
| Activități principale | - Asigurarea terenului necesar amplasamentului;  
|                   | - Constrcția unui număr de 300 apartamente. |
| Buget estimat | 10 mil. euro |
| Surse de finanțare | - Buget de stat, Buget local  
<p>|                   | - Programul Operațional Regional 2014-2020 |
| Posibili parteneri | Agenția Națională pentru Locuințe |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>26. Construire locuințe ANL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Diminuarea tendinței migraționiste a tinerilor din municipiul Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Îmbunătățirea condițiilor de locuire;  
- Creșterea fondului de locuințe din municipiul Bârlad;  
- Reducerea numărului plecărilor cu reședința sau domiciliul din municipiul Bârlad;  
- Reducerea numărului de emigrări din municipiul Bârlad în străinătate; |
| Problema identificată | În municipiului Bârlad existau 25,921 locuințe, în anul 2013, cu 5,4% mai multe decât în anul 2009. Numărul persoanelor pe o locuință se cifrează la 2,6 persoane în municipiul Bârlad, în timp ce la nivel național media este de 2,4 persoane. Nu aceasta este însă principală problemă care impune realizarea de noi locuințe în Bârlad, ci mai curând plecarea masivă a populației în localități care le oferă un trai mai bun. Implicațiile migrației pot fi sesizate nu doar vis-à-vis de mediul economic, prin lipsa forței de muncă calificate sau fluctuația forței de muncă, ci și asupra dezvoltării sociale, prin creșterea rate divorțialității, creșterea rate abandonului școlar, creșterea rate infracționalității, etc. |

Una din măsurile de stopare a migrației tinerilor din Bârlad o reprezintă și construirea de locuințe ANL, unul din programele existente în prezent fiind cel al locuințelor pentru tineri, destinate închirierii. Acesta se adresează tinerilor cu vârste între 18-35 de ani, care nu își permit să cumpere un apartament sau să închirieze o locuință de pe piața liberă. 

| Activități principale | Etapa 1 - Construirea unui număr de 120 de apartamente;  
Etapa 2 - Construirea unui număr de 240 de apartamente. |
| Buget estimat | 15 mil. euro |
| Surse de finanțare | - Buget de stat, Buget local  
- Programul Operațional Regional 2014-2020 |
| Posibili parteneri | Agenția Națională pentru Locuințe |
| Perioada de implementare | 2015-2020  
Etapa 1 – perioada 2015-2018;  
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>27. Amenajarea bazei de agrement Râpa Albastră</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Creșterea atractivității turistice a municipiului Bârlad prin dezvoltarea infrastructurii de agrement</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii municipiului Bârlad, cât și pentru turiști;  
| | - Creșterea cu 15% a numărului de turiști sosii;  
| | - Creșterea cu minim 15% a duratei medii de ședere a turiștilor în municipiul Bârlad;  
| | - Crearea de noi locuri de muncă. |
| Problema identificată | Posibilitățile de petrecere a timpului liber a bârlădenilor, indiferent de vârstă, sunt foarte limitate. Gama activităților pe care le pot desfășura locuitorii în timpul liber se îndreptă la plimbări, înot (strict pe perioada verii), vizitarea Grădinii Zoologice, vizionarea unor piese de teatru și alte câteva acțiuni de acest fel. Lipsesc însă o zonă de agrement care să ofere atât locuitorilor, cât și turiștilor, facilități sportive și de relaxare. Având în vedere categoriile de grupuri țintă, putem afirma că amenajarea unor zone de agrement ar duce și la creșterea atractivității turistice a Bârladului la nivel județean și chiar regional. |
| Balta Râpa Albastră este situată în partea de nord a Municipiului Bârlad, la intrarea în Bârlad dinspre municipiul Vaslui. Avantajul amenajării unei baze de agrement în această zonă este suprafața mare a bălții, cu mult peste Prodana ori Balta Regiei. |
| Activități principale | - Realizare sistem de iluminat public în cadrul zonei de agrement;  
| | - Amenajare cu mobilier urban: mese, bănci, pubele de gunoi, împrejmuire locală, etc.  
| | - Montare panouri informative;  
| | - Creare platformă de colectare deșeuri;  
| | - Amenajare loc de joacă pentru copii;  
| | - Amenajare zone de picnic;  
| | - Creare teren multifuncțional (tenis, fotbal, baschet);  
| | - Amenajare mese pentru tenis de masă;  
<p>| | - Amenajare plajă. |
| Buget estimat | 5 mil. Euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Agenția pentru Protecția Mediului Vaslui, Mediul de afaceri |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>28. Amenajarea bazei de agrement Prodana</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Creşterea atractivităţii turistice a municipiului Bârlad prin dezvoltarea infrastructurii de agrement</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Diversificarea posibilităţilor de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii municipiului Bârlad, cât şi pentru turişti;  
- Creşterea cu 15% a numărului de turişti sositi;  
- Creşterea cu minim 15% a duratei medii de ședere a turiştilor în municipiul Bârlad;  
- Crearea de noi locuri de muncă. |
| Problema identificată | Posibilităţile de petrecere a timpului liber a bârlădenilor, indiferent de vârstă, sunt foarte limitate. Gama activităţilor pe care le pot desfăşura locuitorii în timpul liber se limitează la plimbări, înot (strict pe perioada verii), vizitarea Grădinii Zoologice, vizionarea unor piese de teatru şi alte câteva acţiuni de acest fel. Lipsese înşă o zonă de agrement care să ofere atât locuitorilor, cât şi turiştilor, facilităţi sportive şi de relaxare. Având în vedere categoriile de grupuri țintă, putem afirma că amenajarea unor zone de agrement ar duce şi la creşterea atractivităţii turistice a Bârladului la nivel judeţean şi chiar regional. |
| Activităţi principale | - Realizare sistem de iluminat public în cadrul zonei de agrement;  
- Amenajare cu mobilier urban: mese, bănci, pubele de gunoi, împrejmuire locală, etc.  
- Montare panouri informative;  
- Creare platformă de colectare deşeuri;  
- Amenajare loc de joacă pentru copii;  
- Amenajare zone de picnic;  
- Creare teren multifuncţional (tenis, fotbal, baschet);  
- Amenajare mese pentru tenis de masă;  
- Amenajare plajă. |
<p>| Buget estimat | 5 mil. Euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Agenția pentru Protecția Mediului Vaslui, Mediul de afaceri |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>29. Amenajare bază de agrement „Balta Regiei”</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Creșterea atractivității turistice a municipiului Bârlad prin dezvoltarea infrastructurii de agrement</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii municipiului Bârlad, cât și pentru turiști;  
- Creșterea cu 15% a numărului de turiști sosii;  
- Creșterea cu minim 15% a duratei medii de ședere a turiștilor în municipiul Bârlad;  
- Crearea de noi locuri de muncă. |
| Problema identificată | Posibilitățile de petrecere a timpului liber a bârlădenilor, indiferent de vârstă, sunt foarte limitate. Gama activităților pe care le pot desfășura locuitorii în timpul liber se limitează la plimbări, înot (strict pe perioada verii), vizitarea Grădinii Zoologice, vizionarea unor piese de teatru și alte câteva acțiuni de acest fel. Lipsește însă o zonă de agrement care să ofere atât locuitorilor, cât și turiștilor, facilități sportive și de relaxare. Având în vedere categoriile de grupuri țintă, putem afirma că amenajarea unor zone de agrement ar duce și la creșterea atractivității turistice a Bârladului la nivel județean și chiar regional. Balta Regiei este cunoscută, alături de Lacul Prodana, ca fiind zone potențiale pentru dezvoltarea unei zone de agrement care să ofere facilități tuturor categoriilor de vârstă. |
| Activități principale | - Realizare sistem de iluminat public în cadrul zonei de agrement;  
- Amenajare cu mobilier urban: mese, bânci, pubele de gunoi, împrejmuire locală, etc.  
- Montare panourii informative;  
- Creare platformă de colectare deșeuri;  
- Amenajare loc de joacă pentru copii;  
- Amenajare zone de picnic;  
- Creare teren multifuncțional (tenis, fotbal, baschet);  
- Amenajare mese pentru tenis de masă;  
- Amenajare plajă. |
<p>| Buget estimat | 2 mil. Euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Agenția pentru Protecția Mediului Vaslui, Mediul de afaceri |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>30. Promovarea turistică a municipiului Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Dezvoltarea socio-economică a municipiului Bârlad prin valorificarea potențialului turistic deținut.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creșterea notorietății municipiului Bârlad și a obiectivelor turistice din cadrul acestuia în plan intern și extern;  
- Creșterea cu 15% a numărului de turiști sosși;  
- Creșterea cu minim 15% a duratei medii de ședere a turiștilor în municipiul Bârlad;  
- Creșterea cu 35% a indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune. |
Una dintre cauzele principale cauze ale scăderii interesului turiștilor față de municipiul Bârlad este de existența unor deficiențe de marketing și de promovare a acestei localități, atât în plan intern, cât și în plan extern. Promovarea turistică are însă un caracter dezorganizat și necongruent la nivel național, conform Master Planului pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026, în România lipsind o direcție clară în ceea ce privește designul și execuția campaniilor de marketing și de promovare. |
| Activități principale | - Elaborarea de studii de evaluare a notorietății în rândul turiștilor români și străini (unul înainte de implementarea proiectului și altul la sfârșitul implementării);  
- Participare la târguri naționale și internaționale de turism;  
- Elaborare unui ghid de promovare turistică a municipiului Bârlad și traducerea acestuia în limba engleză, germană și franceză;  
- Creare unei pagini web de promovare a obiectivelor turistice din municipiul Bârlad (limbă română, engleză, germană și franceză);  
- Realizarea de diverse tipărituri: pliante, cataloage, albe foto, hărți turistice, cărți poștale, postere, etc.;  
- Completarea sistemului de panouri și indicatoare de informare turistică;  
- Realizarea și difuzarea de spot-uri radio și TV;  
- Promovarea resurselor turistice antropice și a evenimentelor organizate la nivel local prin intermediul emisiunilor TV informative. |
| Buget estimat | 0,25 milioane Euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Instituțiile culturale, Mediul de afaceri |
| Perioada de implementare | 2014-2020 |
**Titlul proiectului**

31. Pregătire profesională în vederea eficientizării activității Administrației Publice Locale

**Scopul proiectului**

Creșterea capacității organizaționale prin îmbunătățirea competențelor funcționarilor publici din administrația publică a municipiului Bârlad

**Obiective specifice**

- Creșterea numărului de funcționari publici certificați în managementul proiectelor de finanțare;
- Creșterea numărului de funcționari publici certificați în achiziții publice;
- Creșterea numărului de funcționari publici certificați în ECDL;
- Creșterea numărului de funcționari publici cunoscători de limbi străine.

**Problema identificată**

În dezvoltarea socio-economică a unei unități teritorial administrative o contribuție semnificativă o poate avea și nivelul de dezvoltare a capacității administrative. În ciuda faptului că legea nr.251/2006 menționează că funcționarii publici au dreptul și obligația de a-și perfecciona în permanență abilitățile și de a urma cursuri de instruire profesională, la nivel național jumătate din funcționarii publici nu au urmat nici un curs de instruire, aproximativ un sfert au participat la un singur curs de instruire, iar 14% la două cursuri de acest gen.

Conform Anexei nr. 2 la H.C.L.M nr.303 din 20.12.2005, Consiliul Local Bârlad este format din 13 departamente, totalizând peste 100 de angajați.

**Activități principale**

- Specializarea funcționarilor publici în managementul proiectelor de finanțare;
- Specializarea funcționarilor publici în achiziții publice;
- Cursuri de ECDL;
- Cursuri de limbi străine.

**Buget estimat**

2 mil. euro

**Surse de finanțare**

Programul Operațional Capacitate Administrativă

**Posibili parteneri**

Consiliul Județean Vaslui

**Perioada de implementare**

2015-2020
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>32. Implementarea conceptului de administrație electronică la nivel local</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Creșterea eficienței serviciilor publice furnizate de Primăria Municipiului Bârlad prin punerea la dispoziție de servicii administrative prin mijloace electronice.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice         | - Îmbunătățirea capacității Primăriei Bârlad de a îndeplini atribuțiile sale specifice;  
                              | - Gestionarea mai eficientă a serviciilor publice furnizate comunității locale. |
| Problema identificată       | Consiliul Local se numără, alături de Parlament, Administrația Prezidențială, ministerele și instituțiile subordonate acestora, serviciile publice deconcentrate ale ministerelor, consiliile județene și alte autorități, printre instituțiile publice care au obligația de a utiliza procedura electronică pentru furnizarea serviciilor și informațiilor publice, potrivit Hotărârii Nr. 862 din 22 iulie 2009. |

În prezent, Primăria Municipiului Bârlad dispune de o pagină web, a cărei obiectiv principal este informarea actorilor locali cu privire la aspecte esențiale pentru aceștia: hotărâri ale Consiliului Local, proiecte de hotărâre, anunțuri, etc. Este necesară însă punerea la dispoziție a unei gamă mai variate de serviciile administrative prin mijloace electronice atât pentru cetățeni, cât și pentru mediul de afaceri. Pentru aceasta trebuie implementat un sistem informatic integrat e-administrație care să ducă la întărirea capacității administrative a Primăriei Municipiului Bârlad și optimizarea managementului resurselor materiale și umane, astfel încât să se alinieze standardele europene și valorilor transparenței, predictibilității, responsabilității, adaptabilității și eficienței promovate de acestea.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Activități principale</th>
<th>Implementarea sistemului e-administrație;</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Instruirea funcționarilor publice din Primăria Municipiului Bârlad;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Informarea grupurilor țintă cu privire la proiect.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Buget estimat</th>
<th>0,5 mil. euro</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Surse de finanțare</td>
<td>Programului Operațional Competitivitate</td>
</tr>
<tr>
<td>Posibili parteneri</td>
<td>Consiliul Județean Vaslui</td>
</tr>
<tr>
<td>Perioada de implementare</td>
<td>2015-2020</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Fișe de proiect

<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>1. Extinderea Centrului de Afaceri Tutova Bârlad pentru activități agroalimentare</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Scopul proiectului</strong></td>
<td>Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri prin valorificarea potențialului deținut în sectorul agricol și agroalimentar</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| **Obiective specifice** | - Dezvoltarea structurilor locale de sprijin a afacerilor;  
- Sprijinirea sectorului IMM din sectorul agricol și agroalimentar;  
- Crearea de noi locuri de muncă în sectorul agricol și agroalimentar;  
- Creșterea atractivității economice a municipiului Bârlad. |
| **Problema identificată** | Sectorul agricol este unul dintre sectoarele economice cu cel mai ridicat potențial de dezvoltare la nivelul județului Vaslui. Deși suprafața agricolă a județului Vaslui totalizează 400.721 ha (75,3% din suprafața fondului funciar), suprafața agrară totaliza 291.711 ha, adică 72,8% din suprafața disponibilă. De altfel, producția medie la hectar a județului este superioară mediilor naționale doar în cazul culturilor de grâu, pentru celelalte categorii de culturi valorile fiind mai scăzute. O problemă majoră este faptul că numărul companiilor care completează activitățile agricole cu procesarea produselor este destul de scăzut. În această situație, apariția unor probleme/neînțelegeri între agricultori și unitățile de procesare este frecventă, motiv pentru care unele întreprinderi se orientează spre materia primă din import. |
| **Soluția propusă** | Pentru valorificarea potențialului deținut în sectorul agricol și agroalimentar, proiectul propune extinderea Centrului de Afaceri Tutova Bârlad pentru activitățile agroalimentare. Este necesar să se pună la dispoziția unităților economice din acest sector infrastructura necesară pentru depozitarea și procesarea produselor agricole. |
| **Grupuri țintă** | - Întreprinderile active din sectorul agricol și agroalimentar din județul Vaslui;  
- Populația municipiului Bârlad (69.049 persoane, la 1 ianuarie 2010). |
| **Activități principale** | - Delimitarea și împrejmuire terenului necesar pentru extinderea Centrului;  
- Lotizarea terenului;  
- Extinderea rețelelor de utilități;  
- Amenajarea infrastructurii de acces;  
- Amenajarea căilor interne de circulație;  
- Amenajarea de noi spații de parcare;  
- Construcția unui centru de depozitare a produselor agricole;  
- Promovarea oportunităților oferite de Centrul de Afaceri Tutova Bârlad;  
- Promovarea companiilor incubate în rândul potențialilor clienți. |
| **Rezultate așteptate** | - Teren cu utilitățile aferente și căi de acces amenajat, disponibil pentru amplasare unități productive;  
- Noi spații de parcare amenajate;  
- Creșterea numărului de firme din cadrul Centrului de Afaceri Tutova Bârlad;  
- Diversificarea activităților economice desfășurate în cadrul Centrului de Afaceri;  
- Crearea de noi locuri de muncă;  
- Extinderea suprafeței pe care își desfășoară activitatea Centrul de Afaceri Tutova Bârlad;  
- 1 centru de depozitare a produselor agricole construit. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>Extinderea Centrului de Afaceri Tutova Bârlad pentru activități agroalimentare</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Buget estimat</td>
<td>5 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Surse de finanțare</td>
<td>Programul Operațional Regional 2014 - 2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Posibili parteneri</td>
<td>Mediul de afaceri local, Consiliul Județean Vaslui;</td>
</tr>
<tr>
<td>Perioada de implementare</td>
<td>2015-2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Sustenabilitate</td>
<td>Cheltuielile de funcționare și întreținere a centrului vor fi suportate din bugetul local și din taxele încasate pentru utilizarea facilităților oferite de centru.</td>
</tr>
<tr>
<td>Coerența cu politicile europene, naționale, regionale, județene</td>
<td>Strategia de Dezvoltare Regională Nord - Est 2014-2020</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prioritatea 3 - Sprijinirea unei economii competitive și a dezvoltării locale</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Strategia de Dezvoltare Economico - Socială a Județului Vaslui, cu orizontul de timp 2013-2020</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Obiectiv strategic: Dezvoltarea activităților economice din județul Vaslui, prin valorificarea superioară a resurselor de care dispune, inclusiv a resurselor de energie alternativă</td>
</tr>
<tr>
<td>Coerența cu strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad</td>
<td>Planul de acțiune sectorial „Dezvoltare economică și competitivitatea mediului de afaceri”</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Măsura 4.1. Sprijinirea dezvoltării IMM-urilor locale</td>
</tr>
<tr>
<td>Documente necesare</td>
<td>- Cerere Finanțare</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Documente statutare</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Plan Urbanistic de Detaliu (PUD)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Studiu Fezabilitate</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Proiect execuție</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Autorizație construcție</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Raport - evaluarea impactului asupra mediului (acordul de mediu).</td>
</tr>
<tr>
<td>Titlul proiectului</td>
<td>2. Extinderea și reabilitarea canalizării menajere și pluviale în Municipiul Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Modernizarea și extinderea infrastructurii rețelelor de utilități edilitare de bază din municipiul Bârlad în vederea îmbunătățirii calității vieții locuitorilor și protecției mediului înconjurător.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Extinderea canalizării menajere și pluviale în municipiul Bârlad;  
- Redimensionarea rețelei de canalizare menajeră și pluvială;  
- Îmbunătățirea accesului populației municipiului Bârlad la utilitățile edilitare de bază;  
- Creșterea gradului de epurare a apelor uzate;  
- Creșterea ponderii populației deservite de stația de epurare. |
| Problema identificată | Municipiul Bârlad întâmpină dificultăți majore vis-à-vis de infrastructura tehnico-edilitară, în ciuda investițiilor realizate în ultimii ani. Conform datelor statistice din anul 2009, lungimea simplă a rețelei de canalizare a municipiului Bârlad este de 251 km. Din aceasta, însă, 78,5% din are o durată de exploatare de peste 25 ani, 9,9% o vechime de la 16 la 25 ani, 4,8% o vechime de 6-15 ani și 6,8% o vechime de maximum 5 ani.  
În cartierul Munteni există doar 5.610 m de canalizare, acoperind aproximativ 36,5% din lungimea străzilor orășenești din această zonă. În cartierul Podeni situația este ceva mai gravă, lungimea rețelei de canalizare fiind de 2.820 m, reprezentând circa 17% din lungimea totală a străzilor. Și în zona de sud a Municipiului Bârlad sunt necesare investiții în reabilitarea și extinderea infrastructurii de canalizare. Spre exemplu, artera principală din Complexul Școlar – Șoseaua Tecuciului – are o rețea de canalizare de 1.300 m, acoperind aproximativ 70% din rețeaua stradală.  
Problema ține nu doar de insuficienta extindere a rețelei de canalizare din aceste zone, ci și de vechimea conductelor, majoritatea având peste 25 de ani de exploatare. Aceeași situație este întâmpinată și în ceea ce privește infrastructura de furnizare a apei potabile, conductele având o vechime de peste 25 de ani, fapt ce cauzează numeroase pierderi.  
Soluția propusă | Proiectul de față propune continuarea investițiilor în extinderea și reabilitarea canalizării menajere și pluviale din Municipiul Bârlad, în special din cartierele / zonele în care lungimea rețelei de canalizare are preponderent o vechime mai mare de 25 de ani. De asemenea, se va avea în vedere rețeaua de furnizare a apei potabile și retehnologizarea stației de epurare. |
| Grupuri țintă | - Populația municipiului Bârlad (69.049 persoane la 1 ianuarie 2010);  
- Mediul de afaceri local;  
- Instituțiile publice; |
| Activități principale | **Etapa 1** – Extinderea și modernizarea infrastructurii tehnico-edilitare:  
- Reabilitarea sistemului de alimentare cu apă;  
- Reabilitarea rețelei de canalizare;  
- Reabilitarea stației de epurare a apelor uzate.  
**Etapa 2** - Canalizare menajeră și pluvială Munteni - Podeni (26.000 ml);  
**Etapa 3** - Canalizare menajeră și pluvială Șoseaua Tecuciului (2.100 ml). |
| Rezultate așteptate | - Rețeaua de apă potabilă reabilitată;  
- Stația de epurare a apelor uzate retehnologizată;  
- Minim 28.100 m de rețea de canalizare reabilitată; |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>2. Extinderea și reabilitarea canalizării menajere și pluviale în Municipiul Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Grad de epurare a apelor uzate</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>Buget estimat</td>
<td>26 mil. euro</td>
</tr>
<tr>
<td>Surse de finanțare</td>
<td>Programul Operațional Regional 2014 - 2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Posibili parteneri</td>
<td>Consiliul Județean Vaslui, Aquavas Vaslui</td>
</tr>
<tr>
<td>Perioada de implementare</td>
<td>2014-2020</td>
</tr>
<tr>
<td>Sustenabilitate</td>
<td>După finalizarea proiectului, infrastructura nou creată va intra în administrarea operatorului regional de apă-canal care va asigura și furnizarea serviciilor aferente. Din punct de vedere financiar, încasările de la populație vor crește, ca urmare a creșterii numărului de consumatori, iar deficitul financiar datorat pierderilor de apă potabilă pe traseul rețelei va fi redus foarte mult.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prioritatea 4: Optimizarea utilizării și protejarea resurselor naturale</td>
<td>Măsura 4.2.1. Investiții în crearea, reabilitarea, modernizarea și extinderea rețelei de apă potabilă și canalizare, în sistemele de management integrat a deșeurilor și sistemele de management a riscurilor.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Coerența cu strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad</th>
<th>Strategia de Dezvoltare Economico - Socială a Județului Vaslui, cu orizontul de timp 2013-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Obiectiv strategic: Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii fizice și sociale, în vederea îmbunătățirii accesibilității județului Vaslui și a creșterii calității vieții</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Coerența cu strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad</td>
<td>Planul de acțiune sectorial „Infrastructură”</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Măsura 2.2. Îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Documente necesare</th>
<th>- Studii de fezabilitate;</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>- Proiect tehnic;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Cerere de finanțare;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Precontracte cu viitorii clienți (opțional).</td>
</tr>
<tr>
<td>Titlu proiectului</td>
<td>3. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii rutiere din municipiul Bârlad</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătățirea accesibilității municipiului Bârlad prin reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport și a infrastructurii conexe</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice| - Creșterea gradului de modernizare a străzilor orășenești cu minim 10%;  
- Îmbunătățirea aspectului general al municipiului Bârlad;  
- Creșterea atractivității municipiului Bârlad pentru desfășurarea activităților economice;  
- Reducerea timpului de deplasare rutieră prin evitarea traversării zonelor urbane;  
- Creșterea siguranței rutiere;  
- Reducerea poluării municipiului Bârlad  
- Reducerea efectelor negative ale traficului asupra clădirilor din interiorul Bârladului. |
| Problema identificată| Starea proastă a infrastructurii rutiere este una din principalele probleme ale municipiului Bârlad, având consecințe majore atât de ordin economic, cât și de ordin social sau chiar estetic. Din 120 km de străzi orășenești, doar un procent de 45% (54 km) intră în categoria străzilor orășenești modernizate. Din acest punct de vedere, Bârladul este municipiul cu cea mai scăzută pondere a străzilor orășenești modernizate din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est.  
Distribuția pe tipuri de îmbrăcăminti a străzilor orășenești din Bârlad arată că un procent de 38,2% din rețea stradală este de asfalt. 13,4% din străzile orășenești sunt din beton, 17,9% din pavaj, 13,7% din balast și 16,8% din pământ. Cartierele care înregistrează cea mai proastă situație a infrastructurii rutiere din punctul de vedere calității îmbrăcămintilor sunt: Complex Școlar, Munteni, Podeni și Crâng. În cadrul acestora ponderea străzilor de pavaj, balast și pământ este cuprinsă între 70,2% și 56,1%.  
Pe de o parte, bârlădenii simt și lipsa unei șosele ocolitoare. În această situație, traficul greu tranzitează orașul prin zona centrală, producând un disconfort maxim locuitorilor atât din pricina poluării aerului, cât și a poluării fonice. Tranzitul traficului de mare tonaj prin zonele populate are efecte și asupra rezistenței construcțiilor, dar și asupra rezistenței rețelei stradale. |
| Soluția propusă| Problemele legate de infrastructura rutieră ce intră în administrarea municipiului se pot rezolva prin accesarea de fonduri nerambursabile pentru finanțarea lucrărilor de reabilitare și modernizare a străzilor orășenești, dar și pentru construirea unei șosele ocolitoare a Bârladului. |
| Grupuri țintă| - Populația municipiului Bârlad (69.949 persoane la 1 ianuarie 2014);  
- Mediul de afaceri local;  
- Instituțiile publice. |
| Activități principale| *Etapa 1* - Realizarea variantei de ocolire a Municipiului Bârlad (Șoseaua de centură)  
- Construirea variantei rutiere ocolitoare;  
- Construirea rețelei de bretele rutiere;  
- Construirea zonelor de parcare pentru vehicule cu gabarit mare;  
- Construirea zonelor de servicii;  
- Construirea sistemelor de indicatoare rutiere și de orientare;  
- Sistem modern de management al traficului;  
- Sistem de siguranță rutieră.  
*Etapa 2* - Reabilitarea, modernizarea și supralărgirea B-dlui Epureanu, Str. Vasile Pârvan, B-dlui
## Titlul proiectului

3. **Reabilitarea și modernizarea infrastructurii rutiere din municipiul Bârlad**

**Republicii**

*Etapă 3* - Asfaltarea B-dlui Republicii (7,650 ml)

*Etapă 4* - Reabilitarea și modernizarea străzilor din cartierelor Munteni - Podeni (24,500 ml)

*Etapă 5* - Reparație prin așternere de covor asfaltic în municipiul Bârlad - etapa finală cartiere de case și zone de blocuri (120,000 mp)

### Rezultate așteptate

- 

### Buget estimat

106,5 mil. euro

Contribuția minimă a solicitantului / beneficiarului la valoarea totală a cheltuielilor eligibile este de 2%, la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru POR 2007-2013).

### Surse de finanțare

- Programul Operațional Sectorial Infrastructura Mare 2014 - 2020
- Programul Operațional Regional2014-2020

### Posibili parteneri

Consiliul Județean Vaslui, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, CNADNR

### Perioada de implementare

2015-2020

*Etapa 1-3* - perioada 2015 – 2018;


### Sustenabilitate

Modernizarea și extinderea infrastructurii rutiere înseamnă reducere costurilor de întreținere a acestora în comparație cu situația dinainte de modernizare. De altfel, cheltuielile pentru activitățile de reparare periodică vor fi nule în perioada pentru care se va solicita garanție de la constructor.

Având în vedere impactul favorabil evident asupra activității economice, se aşteaptă ca reabilitarea infrastructurii de drumuri să dinamizeze mediul de afaceri local, ceea ce va avea un impact pozitiv și asupra bugetului local.

### Coerența cu politicile europene, naționale, regionale, județene

**Strategia de Dezvoltare Teritorială a României**

*Obiective specifice:*

- Dezvoltarea unei rețele de transport eficientă și diversificată capabilă să asigure gestionarea fluxurilor de oameni și mărfuri
- Dezvoltarea și extinderea infrastructurii portuale;
- Asigurarea unei echipări complete cu infrastructură de utilități publice a localităților urbane și rurale.

**Strategia de Dezvoltare Regională Nord-Est 2014-2020**

*Prioritate 2* - Dezvoltarea unei infrastructuri moderne

*Măsura 2.1.3* - Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere

**Strategia de Dezvoltare Economico - Socială a Județului Vaslui, cu orizontul de timp 2013-2020**

*Plan sectorial de acțiune „Infrastructură”*

*Măsura 2.1. Modernizarea principalelor rute de transport rutier*

*Măsura 2.2. Construirea rutelor de ocolire a orașelor*

*Măsura 2.6. Creșterea siguranței rutiere*

### Coerența cu strategia de

**Planul de acțiune sectorial „Infrastructură”**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>3. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii rutiere din municipiul Bârlad</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>dezvoltare a municipiului Bârlad</td>
<td>Măsura 2.1. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere</td>
</tr>
<tr>
<td>Documente necesare</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Studii de fezabilitate;</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Studiu al impactului asupra mediului;</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Studiu de trafic;</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Proiect tehnic;</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Cerei de finanțare;</td>
</tr>
<tr>
<td>Titlul proiectului</td>
<td>4. Extindere cantină de ajutor social</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------</td>
<td>--------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Îmbunătăţirea standardelor de viaţă a persoanelor defavorizate din municipiul Bârlad</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Creşterea capacităţii totale a cantinei de ajutor social;  
                        - Creşterea numărului de beneficiari zilnici ai cantinei de ajutor social;  
                        - Creşterea suprafeţei utile a cantinei de ajutor social. |
| Problema identificată | În judeţul Vaslui există, conform Institutului Naţional de Statistică, un număr de 3 cantine de ajutor social, având o capacitate totală de 1.050 locuri în anul 2013. Faţă de anul 2009, numărul cantinelor s-a diminuat cu o unitate, dar s-a dublat capacitatea existentă. Numărul mediu zilnic de beneficiari ai cantinelor de ajutor social a fost de 997 persoane în anul 2013, ceea ce înseamnă că numărul de beneficiari pe cantină a fost de aproximativ 332 persoane, peste media regională (163 persoane) şi naţională (174 persoane). Astfel, supraaglomerarea cantinelor impune dezvoltarea acestora la nivelul întregului judeţ, şi implicit la nivelul municipiului Bârlad. |
| Soluţia propusă | Pentru creşterea capacităţii totale a cantinei de ajutor social din Bârlad şi a numărului de beneficiari zilnici ai acesteia soluţia este extinderea spaţiului util în care îşi desfăşoară activitatea cantina. |
| Grupuri țintă | - Personalul angajat în cadrul cantinei;  
                        - Categoriile de beneficiari ai cantinei de ajutor social: şomeri, bătrâni, beneficiari de ajutor social, invalizi, bolnavii cronici, etc. |
| Activităţi principale | - Extinderea construcţiei cantinei de ajutor social;  
                        - Achiziţionarea de mobilier specific;  
                        - Achiziţionarea de aparatură necesară desfăşurării activităţii în cadrul cantinei. |
| Rezultate aşteptate | - 100 beneficiari zilnici ai cantinei de ajutor social;  
                        - Mobilier nou achiziţionat;  
                        - Aparatură nouă achiziţionată. |
| Buget estimat | 1 mil. euro |
| Surse de finanţare | Programul Operaţional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Judeţean Vaslui |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |
| Sustenabilitate | Ulterior implementării proiectului, cheltuielile de funcţionare ş. cele pentru desfăşurarea activităţilor vor fi susţinute din bugetul local. |
| Coerenţa cu politicile europene, naţionale, regionale, judeţene | Strategia de Dezvoltare Regională Nord-Est 2014 - 2020  
                        Măsura 1.4.1. Extinderea, diversificarea şi îmbunătăţirea accesului grupurilor vulnerabile şi comunităţilor izolate la educaţie, sănătate, servicii sociale, ocupare şi locuire, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente |
| Coerenţa cu strategia de dezvoltare a municipiului | Strategia de Dezvoltare Economico - Socială a Judeţului Vaslui, cu orizontul de timp 2013-2020  
                        Obiectiv strategic: Creşterea ocupării şi a inculzuierii sociale |
| Coerenţa cu strategia de dezvoltare a municipiului | Planul de acţiune sectorial „Dezvoltare socială”  
                        Măsura 5.3. Dezvoltarea serviciilor sociale |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Titlul proiectului</th>
<th>4. Extindere cantină de ajutor social</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bârlad</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Documente necesare</td>
<td>- Cerere Finanțare</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Plan tehnic</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Autorizație construcție.</td>
</tr>
<tr>
<td>Titlu proiectului</td>
<td>5. Amenajarea bazei de agrement Prodana</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>-----------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Scopul proiectului</td>
<td>Creșterea atractivității turistice a municipiului Bârlad prin dezvoltarea infrastructurii de agrement</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Obiective specifice | - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii municipiului Bârlad, cât și pentru turiști;  
- Creșterea cu 15% a numărului de turiști sosita;  
- Creșterea cu minim 15% a duratei medii de ședere a turiștilor în municipiul Bârlad;  
- Crearea de noi locuri de muncă. |
| Problema identificată | Posibilitățile de petrecere a timpului liber a bârlădenilor, indiferent de vârstă, sunt foarte limitate. Gama activităților pe care le pot desfășura locuitorii în timpul liber se limitează la plimbări, înot (strict pe perioada verii), vizitarea Grădinii Zoologice, vizionarea unor piese de teatru și alte câteva acțiuni de acest fel. Lipsesește însă o zonă de agrement care să ofere atât locuitorilor, cât și turiștilor, facilități sportive și de relaxare. Având în vedere categoriile de grupuri țintă, putem afirma că amenajarea unor zone de agrement ar duce și la creșterea atractivității turistice a Bârladului la nivel județean și chiar regional. |
| Soluția propusă | Lacul Prodana ar fi una din locațiile oportune pentru amenajarea unei baze de agrement în municipiul Bârlad. Situat în zona de sud a Bârladului, Lacul Prodana este zona cu cea mai scăzută altitudine din municipiu (8,9 m). |
| Activități principale | - Realizare sistem de iluminat public în cadrul zonei de agrement;  
- Amenajare cu mobilier urban: mese, bănci, pubele de gunoi, împrejmuire locală, etc.  
- Montare panouri informative;  
- Creare plăcuță de colectare deșeuri;  
- Amenajare loc de joacă pentru copii;  
- Amenajare zone de picnic;  
- Creare teren multifuncțional (tenis, fotbal, baschet);  
- Amenajare mese pentru tenis de masă;  
- Amenajare plajă. |
| Rezultate așteptate | - Sistem de iluminat public realizat;  
- Minim 2 panouri informative montate;  
- 1 platformă de colectare a deșeurilor;  
- 1 loc de joacă pentru copii;  
- 1 zonă amenajată pentru picnic;  
- 1 teren multifunțional;  
- 5 mese pentru tenis de masă;  
- 1 plajă. |
| Buget estimat | 5 mil. Euro |
| Surse de finanțare | Programul Operațional Regional 2014 - 2020 |
| Posibili parteneri | Consiliul Județean Vaslui, Agenția pentru Protecția Mediului Vaslui, Mediul de afaceri |
| Perioada de implementare | 2015-2020 |
| Sustenabilitate | Sustenabilitatea financiară va fi asigurată ulterior finalizării implementării proiectului atât prin finanțare de la bugetul local, cât și prin venituri proprii, proiectul fiind unul generator de venituri. Trebuie avut însă în vedere faptul că amenajarea zonelor de agrement are potențialul atragerii |
### Titlu proiectului

5. Amenajarea bazei de agrement Prodana

unui număr mai ridicat de turişti și creșterii duratei medii de ședere și, prin acestea, sporirii veniturilor bugetului local.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Coerența cu politicile europene, naționale, regionale, județene</th>
<th>Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td><em>Orizonturi 2013-2020-2030 - Axa prioritară tematică (v) - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului;</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026

*Obiectiv:* Asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului într-o manieră în care bogățiile sale de mediu, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare.

Strategia de Dezvoltare Regională Nord-Est 2014 - 2020

*Prioritate 3 - Sprijinirea unei economii competitive și a dezvoltării locale*

*Măsura 3.7.1 - Dezvoltarea infrastructurii de turism și de agrement aferentă, promovarea potențialului turistic.*

Strategia de Dezvoltare Economico - Socială a Județului Vaslui, cu orizontul de timp 2013-2020

*Obiectiv strategic:* Dezvoltarea turismului prin valorificarea potențialului turistic local

<table>
<thead>
<tr>
<th>Coerența cu strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad</th>
<th>Planul de acțiune sectorial „Turism”</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td><em>Măsura 6.3. Maxima valorificare a resurselor turistice</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Documente necesare</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Cerere finanțare</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Plan Urbanistic Zonal (PUZ)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Planul de amenajare al locației / teritoriului</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Proiect execuție</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Raport - evaluarea impactului asupra mediului (acordul de mediu).</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
II.5. COERENŢA CU POLITICILE EUROPENE ȘI NAŢIONALE ȘI CONTRIBUŢIA LA OBJECTIVELE ORIZONTALE
Coerenţa cu politicile existente

Strategia de dezvoltare a municipiului Bărlad, perioada 2015-2020 asigură, prin obiectivele propuse, corespondenţa cu politicile comunitare, naţionale, regionale și judeţene prezente.

Obiectivul general al strategiei este creşterea atractivităţii municipiului Bărlad pentru diminuarea fenomenului de migraţie a resurselor umane, un prim obiectiv strategic în acest sens fiind chiar îmbunătăţirea aspectului și funcţionalităţii municipiului. Prin acest obiectiv este asigurată concordanţa cu Strategia de dezvoltare economico-socială a judeţului Vaslui, cu orizontul de timp 2013-2020, direcţia II.4 fiind modernizarea, armonizarea și respectarea regulamentelor de urbanism.

Reabilitarea urbană este vizată și în Strategia de Dezvoltare Regională Nord-Est 2014-2020, unul din obiective fiind sprijinirea dezvoltării zonelor urbane. De asemenea, unul dintre principalele obiective pentru anul 2013 din cadrul Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030 este „Sprijinirea dezvoltării economice și sociale echilibrate teritorial și durabile a regiunilor României corespunzător nevoilor și resurselor lor specifice prin concentrarea asupra polilor urbani de creștere; îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și a mediului de a face pentru a face din regiunile României, în special cele rămase în urmă, locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi și a munci.”

Un alt obiectiv al Strategiei de dezvoltare a municipiului Bărlad, perioada 2015-2020 este îmbunătățirea infrastructurii rutiere și tehnico-edilitare. În același timp, unul dintre obiectivele strategice ale județului Vaslui este îmbunătățirea accesibilității județului Vaslui și a localităților componente.

Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030 își propune, de asemenea, o serie de obiective în domeniul infrastructurii:

→ Îmbunătățirea calității și accesului la infrastructura de apă și apă uzată prin asigurarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare în majoritatea zonelor urbane până în 2015 și stabilirea structurilor regionale eficiente pentru managementul serviciilor de apă/apă uzată;

→ Promovarea unui sistem de transporturi în România care să faciliteze mișcarea în siguranță, rapidă și eficientă a persoanelor și mărfurilor la nivel național și internațional, în conformitate cu standardele europene.

Este asigurată însă și coerența strategiei de dezvoltare a Bârladului cu Strategia de Dezvoltare Regională Nord-Est 2014-2020, măsura 2.1.3. din cadrul acesteia fiind modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere.


Un alt obiectiv din cadrul Strategiei de dezvoltare a municipiului Bărlad, perioada 2015-2020 este îmbunătățirea ofertei locale de locuri de muncă. În același timp, direcția strategică 1 a Strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Vaslui, cu orizontul de timp 2013-2020 este sporierea numărului de locuri de muncă pentru reducerea şomajului și creșterea nivelului de trai al locuitorilor.

Obiectivul de îmbunătățire a ofertei de locuri de muncă se află în concordanță cu Prioritatea 1 din cadrul Planului de Dezvoltare Regională Nord – Est 2014 – 2020, îmbunătățirea capitalului uman.
Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030 are, de asemenea, un obiectiv cheie legat de oferta de locuri de muncă, vizând prosperitatea economică, prin promovarea cunoașterii, inovării și competitivității pentru asigurarea unor standarde de viață ridicate și unor locuri de muncă abundente și bine plătite.


De asemenea, axa prioritară tematică v din cadrul Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030 se referă la dezvoltarea durabilă și promovarea turismului.


Strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020 este îmbunătățirea condițiilor de mediu. Acest aspect este regăsit și în strategia județeană de dezvoltare, unul dintre obiectivele vizate fiind chiar îmbunătățirea condițiilor de mediu și protejarea mediului înconjurător.


Nu în ultimul rând, unul dintre obiectivele principale ale Strategiei de dezvoltare durabilă a Uniunii Europene este Protecția mediului. Protejarea capacității Pământului de a menține viața în toată diversitatea ei, respectarea limitelor resurselor naturale ale planetei și asigurarea unui înalt nivel de protecție și îmbunătățire a calității mediului. Prevenirea și reducerea poluării mediului și promovarea producției și consumului durabile, pentru a determina distrugerea legăturilor dintre creșterea economică și degradarea mediului.


Aspectul diversității culturale nu este omis nici din Strategia Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030 care își propune crearea unui cadru legislativ, instituțional și participativ modern pentru reducerea riscurilor de sărăcie și excluziune socială, promovarea coeziunii sociale, egalității de șanse și diversității culturale, precum și pentru gestionarea responsabilă a fenomenelor demografice și migrației.

Și Strategia de dezvoltare durabilă a Uniunii Europene are în vedere domeniul cultural, unul dintre obiectivele operaționale ale acesteia fiind asigurarea unui nivel ridicat al coeziunii sociale și teritoriale la nivelul UE și în Statele Membre, ca și respectul pentru diversitatea culturală.
Implicarea societății civile și a mediului de afaceri în procesul decizional și în rezolvarea problemelor locale este un alt obiectiv al Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020.

Și Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Vaslui cu orizontul de timp 2013-2020 vizează îmbunătățirea comunicării dintre mediul de afaceri și autoritățile publice, în scopul sporirii numărului de locuri de muncă pentru reducerea șomajului și creșterea nivelului de trai al locuitorilor.

Strategia Naționale pentru Dezvoltare Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030 pune, de asemenea, accentul pe importanța implicării societății civile și a mediului de afaceri în rezolvarea problemelor locale. Astfel, între obiectivele propuse în cadrul acestui document sunt și: Cultivarea unei societăți deschise și democratice, Informarea și implicarea activă a cetățenilor în procesul decizional și implicarea mediului de afaceri și a partenerilor sociali.

Unul dintre principiile directoare propuse de Strategia de dezvoltare durabilă a Uniunii Europene este garantarea dreptului cetățenilor privind accesul la informație și asigurarea accesului la justiție. Dezvoltarea canalelor potrivite pentru consultarea și participarea tuturor părților interesate și a asociațiilor.


De asemenea, una dintre direcțiile strategice din cadrul Planului de Dezvoltare Regională Nord – Est 2014 – 2020 vizează întocmai capitalul uman, prin măsura 1.2.3. creșterea accesului la formare profesională continuă. Una dintre acțiunile acestei măsuri este consolidarea capacității administrative a autorităților locale în vederea accesării fondurilor comunitare.
Contribuția la obiectivele orizontale

Acțiunile propuse în cele 9 planuri sectoriale de acțiune sunt realizate în concordanță cu prevederile comunitare și naționale vis-à-vis de obiectivele orizontale: dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse și societatea informațională.

**Egalitatea de șanse.** Acest obiectiv orizontal presupune a nu se realiza nicio deosebire, restricție sau preferință, indiferent de: rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, etc.

**Strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020** respectă, prin intervențiile propuse, egalitatea de șanse a bârlădenilor. Prin implementarea strategiei se va asigura accesul persoanelor cu dizabilități în toate instituțiile publice, va crește coeziunea socială și se vor îmbunătăți serviciile sociale pentru populația defavorizată.

Unul dintre proiectele strategiei se referă la înființarea de piste pentru biciclete, facilitându-se astfel utilizarea și a altor mijloace de transport în afara autoturismelor. De asemenea, prin extinderea infrastructurii rutiere și tehnică de transport, se asigură accesul întregii populații din Bârlad la servicii de calitate. Mai mult decât atât, prin introducerea unor noi rute de transport în comun acolo unde nu există în prezent se previne izolarea unor grupuri de locuitori.

**Dezvoltarea durabilă** este un alt obiectiv orizontal important în comunitatea europeană, având trei dimensiuni principale – ecologică, economică și socială.

**Strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020** respectă în planurile sectoriale de acțiune principiile dezvoltării durabile. În primul rând, în secțiunea Mediu, strategia de dezvoltare propune extinderea și dezvoltarea serviciilor de colectare și transport al deșeurilor, modernizarea sistemului de epurare a apelor uzate și susținerea reducerii consumului de energie, toate acestea ducând la îmbunătățirea condițiilor de mediu din municipiu.

Reducerea nivelului de poluare din Bârlad se va produce și ca urmare a unor acțiuni din cadrul altor secțiuni ale strategiei. Spre exemplu, prin îmbunătățirea infrastructurii rutiere și a managementului traficului rutier din Bârlad se va reduce noxele cauzate de transport și impactul acestora asupra mediului înconjurător. De asemenea, un impact pozitiv asupra dezvoltării durabile a municipiului Bârlad o va avea și achiziționarea unor mijloace de transport public în comun ecologice.

Nu trebuie omis nici impactul pozitiv pe care îl are modernizarea infrastructurii tehnică de transport, ca urmare a acestui proiect urmând a se diminua pierderile din sistem. Contribuția **Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020** la dezvoltarea durabilă se realizează și prin proiecte ce țin de domeniul socio-economic: stimularea inovațiilor tehnologice, atragerea investitorilor, conservarea patrimoniului cultural existent, îmbunătățirea stării de sănătate a populației, îmbunătățirea condițiilor de furnizare a serviciilor medicale, perfeclionarea cadrelor medico-sanitare, etc.

Strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad va contribui și la trecerea la **societatea informațională**, existând mai multe proiecte ce vor avea impact în acest domeniu. Unul din acestea este amplasarea de info-chioșcuri în spațiile publice, care să înlesnească comunicarea dintre administrația publică și comunitatea locală. Un alt proiect important este implementarea unui sistem de supraveghere video a locurilor publice, în scopul diminuării numărului de infracțiuni din municipiul Bârlad.

Alte acțiuni ce vor fi implementate pentru trecerea la societatea informațională sunt: informatizarea activității operatorilor de transport public, introducerea rețelelor wireless în spațiile publice, promovare și informare prin intermediul internetului.
II.6. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA IMPLEMENTĂRIII STRATEGIEI
Mecanismul de monitorizare și evaluare

Monitorizarea și evaluarea implementării Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad au drept scop atât aprecierea gradului de realizare al activităților propuse de document, per ansamblu, cât și fundamentarea eventualelor revizuiri și modificări ale obiectivelor, țintelor, planurilor de măsuri și acțiuni.

Monitorizarea implementării strategiei va fi realizată în permanență de către un departament al Primăriei Municipiului Bârlad, desemnat prin decizie a Primarului Municipiului. Monitorizarea va consta în verificarea implementării în perioada programată a activităților, colectarea datelor necesare pentru popularea bazei de date a indicatorilor de evaluare etc. Această activitate contribuie și la o îmbunătățire a coordonării proiectelor realizate la nivel local cu cele realizate la nivel județean și regional.

Evaluarea implementării strategiei se bazează pe compararea gradului de atingere a țintelor propuse inițial cu situația dezvoltării municipiului la diferite momente. Prin activitatea de evaluare se stabilește, în funcție de contextul socio-economic de la acel moment, valabilitatea a obiectivelor, în special a celor sectoriale.

Evaluarea implementării strategiei presupune analiza evoluției indicatorilor de evaluare, prezentă în anexa documentului, și a stadiului la care aceștia se află în funcție de țintele aferente stabilite pentru fiecare sector.

Evaluarea implementării strategiei se va realiza de către departamentul care va realiza și activitatea de monitorizare. La o perioadă stabilă de Primarul Municipiului Bârlad (se recomandă perioade nu mai mici de 1 an), acest departament va prezenta în plenul Consiliului Municipal un raport de evaluare a implementării strategiei care va conține situația indicatorilor de evaluare. În baza acestei situații, departamentul va propune eventuale modificări sau actualizări ale prevederilor Strategiei.

Se recomandă ca, la perioade mai mari de timp (3-5 ani) sau în cazul unor schimbări socio-economice sau administrative majore să se efectueze o revizuire a documentului strategic. Pentru perioada de implementare a Strategiei de Dezvoltare a Municipiului Bârlad (2015-2020) se recomandă ca o primă revizuire a documentului să fie realizată pentru sfârșitul anului 2015 – începutul anului 2016, când vor fi finalizate toate proiectele finanțate din fonduri europene din perioada actuală de programare.

O altă revizuire este recomandată la sfârșitul anului 2017-începutul anului 2018, când va fi finalizată o serie importantă de investiții prevăzute de Strategie.

153
Impactul și rezultatele așteptate

**Dezvoltare urbană**
- Îmbunătățirea aspectului clădirilor publice din municipiul Bârlad;
- Modernizarea și amenajarea pietelor publice;
- Dotarea cu mobilier urban a spațiilor publice;
- Îmbunătățirea salubrizării în parcuri, spații verzi și spații publice;
- Realizarea de piste pentru biciclete reprezentând minim 10% din lungimea străzilor orășenești;
- Îmbunătățirea amenajărilor din parcurile de joacă pentru copii;
- Înființarea de rețelele wireless pentru accesul gratuit la Internet;
- Înființarea de parcuri pentru bikeri și skateri.

**Infrastructură**
- Creșterea lungimii străzilor orășenești modernizate;
- Construirea unei șosele ocolitoare a municipiului Bârlad;
- Creșterea numărului de locuri de parcare;
- Minim 60 km de trotuare modernizate;
- Reabilitarea rețelei de apă potabilă cu o vechime mai mare de 25 de ani;
- Acoperirea tuturor cartierelor din municipiu cu rețea de canalizare;
- Retehnologizarea stației de epurare din municipiul Bârlad;
- Creșterea numărului de laboratoare școlare cu minim 10%.

**Servicii publice**
- Creșterea numărului de pasageri ai transportului public cu minim 15%;
- Creșterea numărului de vehicule pentru transportul public;
- Dotarea stațiilor de transport public cu tabele de afișaj electronic;
- Creșterea numărului de stălpi de iluminare stradală cu minim 5%;
- Evaluarea performanței serviciilor publice;
- Evaluarea oportunității externalizării serviciilor publice;
- Asigurarea ratei infraționalității cu minim 10%.

**Dezvoltare economică**
- Creșterea densității IMM cu cel puțin 15% (față de anul 2009);
- Creșterea cifrei totale de afaceri a societăților comerciale cu cel puțin 5%;
- Extinderea suprafeței utile total din cadrul Centrului de Afaceri Tutova designate activităților productive;
- Reducerea numărului de șomeri înregistrăți;
- Creșterea numărului mediul al salariaților din unitățile economice cu minim 5%;
- Venitul salarial mediu lunar cel puțin egal cu 85% din media națională.

**Turism**
- Creșterea cu 15% a numărului de turiști;
- Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor în unitățile de cazare din municipiul Bârlad;
- Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare cu minim 35%;
- Elaborarea unei pagini web de promovare a atrațiilor și obiectivelor turistice din Bârlad;
- Elaborarea unui ghid turistic;
- Promovarea municipiului Bârlad la nivel regional și național.
**Mediu**
- Creșterea cu 15% a gradului de eliminare a deșeurilor colectate;
- Creșterea cu 15% a gradului de reciclare a deșeurilor solide reciclabile colectate;
- Reducerea a cel puțin 5% a cantității de deșeuri menajere generate;
- Creșterea cantității de deșeuri din echipamente electrice și electronice colectată;
- Creșterea gradului de epurare al apelor uzate;
- Reducerea consumului de energie neregenerabilă din instituțiile locale cu minim 10%;
- Reducerea consumului de energie destinată încălzirii blocurilor de locuințe cu minim 10%.

**Cultură, tineret și societate civilă**
- Creșterea numărului de evenimente culturale organizate în Bârlad cu minim 10%;
- Creșterea cu minim 5% a numărului de utilizatori activi ai Bibliotecii Stroe Belloescu;
- Creșterea cu minim 5% a fondului de carte din cadrul Bibliotecii Stroe Belloescu;
- Creșterea cu minim 30% a spațiului de depozitare din cadrul Bibliotecii Stroe Belloescu;

**Administrația publică**
- Creșterea cu 20% a valorii investițiilor locale;
- Reducerea cu 15% a timpului de furnizare a serviciilor administrației publice locale;
- Implementarea unui sistem de e-administrare la nivelul Primăriei Bârlad;
- Îmbunătățirea pregătirii profesionale a resurselor umane din administrația publică locală.
III. PREZENTAREA PROCESULUI DE PLANIFICARE
III.1. ETAPELE PROCESULUI DE PLANIFICARE
Planificarea strategică este un proces în mai multe etape, prin care comunitatea poate să-și creeze imaginea viitorului pornind de la condițiile prezentate și își trasează căi de realizare a acelui viitor. Strategia de dezvoltare locală trebuie fundamentată pe o analiză relevantă a situației socio-economice și demografice existente. Această analiză a resurselor de care dispune comunitatea relevă punctele tari și punctele slabe ale comunității și mediului ei, oportunitățile de dezvoltare și posibilele riscuri ce trebuie evitate.

Planificarea strategică este cea care oferă comunității un scop și o direcție de dezvoltare. Dacă nu știi încotro te îndreptiți, cum vei ajunge acolo? Strategia de dezvoltare a unei comunități reprezintă atât un document de cercetare, cât și un ghid care orientează liderii administrației publice, comunitatea de afaceri, investitorii, dar și comunitatea civilă în ansamblu. Planificarea strategică este utilizată tot mai frecvent de autoritățile locale pentru a întări potențialul economic al unei localități, pentru a îmbunătăți climatul investițional, pentru a crește nivelul de competitivitate al întreprinderilor locale, al antreprenorilor și forței de muncă deopotrivă. Existența unei planificări strategice pe termen mediu și lung va spori încrederea mediului de afaceri în eficiența administrației publice locale și va contribui la creșterea stimulării de a investi în zonă.

„Strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020” a fost elaborată respectând cu strictețe criteriile cheie de calitate utilizate în evaluarea documentelor strategice la nivel european: a) relevanță, b) eficacitate, c) eficiență, d) consecvență și coerență e) pragmatism, f) sustenabilitate și g) aranjamente de management și monitorizare.

Elaborarea „Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, în perioada 2015-2020” a presupus parcurgerea a trei etape principale:

→ Elaborarea auditului socio-economic al municipiului Bârlad;
→ Elaborarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad
→ Consultarea publică.

Elaborarea a treia etapă a procesului de planificare are drept rezultat elaborarea primei secțiuni a documentului, auditul socio-economic al municipiului Bârlad. Analizele conduse în cadrul acestei etape reprezintă fundamentalul pentru elaborarea viziunii, obiectivelor și a planurilor de acțiune.

Această secțiune a documentului a fost redactată într-o manieră concluzivă, prezentând informații sintetizate despre situația municipiului Bârlad, grupate pe cele nouă secțiuni de interes enunțate anterior.

În cea de-a doua etapă a fost elaborată partea strategică a documentului, compusă din viziune, obiective, planuri de măsuri și acțiuni și portofoliul de proiecte. Această secțiune a fost elaborată utilizând deopotrivă concluziile auditului dezvoltării socio-economice realizat cât și informațiile și recomandările colectate prin procesul de consultare publică.

Consultarea publică este identificată drept cea de-a treia etapă a procesului de planificare. Cu toate acestea, consultarea publică este parte integrantă a primelor două etape, atât auditul dezvoltării socio-economice a județului cât și partea strategică fiind bazate pe concluziile consultărilor publice.
Etapa 1: Elaborarea auditului dezvoltării socio-economice a municipiului Bârlad

Auditul dezvoltării socio-economice a municipiului Bârlad reprezintă prima secţiune a documentului strategic, analizând situaţia existentă în localitate, identificând principalele probleme, principalele direcţii de dezvoltare economică şi resursele pe care se poate baza aceasta. Pentru aceasta s-au utilizat două serii de date: secundare şi primare. Datele secundare au fost preluate de la instituţiile abilitate: Institutul Naţional de Statistică, Direcţia Județeană de Statistică a Judeţului Vaslui, Consiliul Local Bârlad, ONRC, APM etc. De asemenea, au fost analizate şi documentele programatice şi analizele socio-economice existente în judeţul Vaslui şi la nivel regional şi naţional. Un rol aparte în elaborarea documentului l-a avut Profilul demografic, economic şi social al municipiului Bârlad, redactat cu scopul de servi ca bază de pornire pentru auditul realizat.

Auditul cuprinde analiza celor nouă sectoare de interes şi analiza mediului extern al judeţului. Secţiunile aferente celor nouă sectoare ale documentului prezintă situaţia actuală din municipiului Bârlad, analizată pe baza datelor oficiale disponibile.

Fiecare din cele nouă secţiuni se încheie cu o matrice SWOT (puncte tari, puncte slabe, ameninţări, oportunităţi) care sintetizează informaţiile principale din respectivul subcapitol.

Etapa 2: Elaborarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad

Conform concluziilor analizelor socio-economice efectuate şi a consultărilor publice, a fost formulată viziunea de dezvoltare a municipiului Bârlad pentru perioada de timp acoperită de Strategie. Viziunea de dezvoltare afirmă succint cadrul general al direcţiilor de dezvoltare, prezentând situaţiile generale şi stările de fapt spre care se tinde prin implementarea strategiei.

În contextul stabilit de viziunea de dezvoltare a fost elaborat un obiectiv general al strategiei, care are subordonat un set de obiective strategice. Fiecare dintre aceste obiective corespunde unei probleme majore a Bârladului pe care îşi propune să o abordeze. În cadrul secţiunilor din planurile de măsuri, obiectivelor strategice le sunt subordonate obiective sectoriale, specifice, care contribuie la realizarea uneia sau mai multor obiective strategice.

Pentru fiecare dintre cele nouă secţiuni ale documentului a fost elaborat câte un plan de măsuri în concordanţă cu obiectivele sectoriale stabilite în cadrul fiecărei secţiuni. Fiecare măsură conține acţiunile propuse, organizațiile responsabile de implementarea acestora, durata estimativă de implementare, bugetul estimat al măsurii și țintele cheie stabilite până la sfârșitul perioadei de programare.

în conformitate cu viziunea, obiectivele și planurile sectoriale de acțiune, a fost elaborat un set de proiecte pe care Consiliul Local Bârlad își propune să le implementeze în perioada de programare a strategiei utilizând în special fonduri din surse de finanțare nerambursabile. Aceste proiecte sunt incluse în Portofoliul de proiecte al strategiei și acoperă toate cele nouă secțiuni ale documentului și presupun un larg partenariat cu instituțiile publice, mediul de afaceri și societatea civilă.
Din cele 32 de proiecte incluse în portofoliu, au fost selectate 5 proiecte pentru care au fost redactate fișe de proiect. Acestea includ mai multe informații, printre care: sustenabilitatea proiectului, coerența cu politicile existența, concordanța cu direcții și obiectivele din cadrul strategiei, grupuri țintă, etc.

*Modul de bugetare a proiectelor* cuprinse în portofoliul de proiecte este similar celui utilizat la stabilirea valorilor estimative pentru măsurile sectoriale.

**Etapă 3: Consultările publice**

Fiecare fază din procesul de elaborare a documentului de programare a inclus și o activitate de consultare a comunității locale, de la identificarea principalelor probleme ale Bârladului până la prioritizarea acțiunilor și proiectelor incluse.

După definitivarea auditului a fost organizată o dezbatere publică, la care au participat reprezentanții administrației publice locale, instituțiilor publice, mediului de afaceri și ONG-urilor. Obiectivul principal al acestei întâlniri a fost de a definitiva obiectivul general, obiectivele strategice, viziunea de dezvoltare și planurile sectoriale de măsuri.
III.2. ANALIZA FACTORILOR INTERESAȚI
**Stakeholderii** (factori interesați) sunt indivizii sau grupurile care pot influența o anumită politică, ori care pot fi afectați de aceasta. Un factor interesat poate fi o persoană (un cetățean), o instituție (aici incluzând diferitele departamente ale administrației), grupuri specifice sau categorii de persoane (ca de exemplu tineri, bătrâni, bogați, săraci), un cartier sau chiar întreaga comunitate.

**Populația** este unul dintre principalii stakeholderi ai Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020, atât datorită numeroaselor domenii în care vor avea beneficii în urma acestei strategii, cât și datorită capacității de a influența anumite resurse pentru implementarea ei.

Per ansamblu, interesul populației în urma strategiei este de a avea condiții mai bune de viață, locuri de muncă diversificate și bine remunerate și servicii publice de calitate. Și, într-adevăr, principalii beneficiari ai tuturor planurilor sectoriale de acțiune sunt locuitorii municipiului Bârlad, aceștia urmând a se bucura de parcuri și spații de joacă pentru copii bine amenajate, zone noi de agrement, drumuri modernizate, infrastructură tehnică-edilitară reabilitată, servicii de transport public moderne, siguranță și ordine publică, salarii mai bune, servicii educaționale și de sănătate mai eficiente, mediu mai curat, activități culturale mai frecvente, etc.

Pe de altă parte, populația poate avea un impact fundamental asupra bunei implementări a strategiei, gradul de acceptabilitate al populației vis-à-vis de măsurile și acțiunile propuse fiind determinant. Mai mult decât atât, implicarea populației este necesară pentru crearea unei societăți civile puternice, un pion esențial în deciziile luate la de autoritățile publice nivel local.

Un alt stakeholder cheie este mediul de afaceri. Interesul principal al antreprenorilor locali este de a fi rezolvate obstacolele/dificultățile întâmpinate de aceștia în prezent: infrastructura rutieră și tehnico-edilitară, colaborarea dintre mediul de afaceri și autoritățile publice, birocratia, etc. De asemenea, mediul de afaceri bârlădean va beneficia de infrastructură de afaceri mai dezvoltată în urma implementării strategiei.

Mediul de afaceri joacă un rol cheie în Strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020 și datorită capacității de a mobiliza anumite resurse financiare pentru implementarea planurilor de acțiune propuse în acest document. O serie de acțiuni se pot realiza prin parteneriate de tip public-privat, autoritățile publice locale neavând capacitatea de a le implementa prin resurse proprii. Spre exemplu, dezvoltarea serviciilor de transport public, dezvoltarea zonelor și centrelor de agrement, ori crearea de parcuri pentru bikeri și skateri sunt activități pretabile a fi realizate prin colaborarea mediului de afaceri cu autoritățile publice locale. În acest sens, se propune și îmbunătățirea colaborării dintre aceștia prin desfășurarea periodică de consultări publice.

Autoritățile publice locale (Consiliul Local și Primăria Bârlad) reprezintă unul dintre cei mai importanți stakeholderi în implementarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020. Strategia de dezvoltare presupune realizarea unor investiții majore care pot fi demarat doar de autoritățile publice locale. De altfel, pentru realizarea investițiilor din fonduri europene este necesară implicarea autorităților publice ca principal beneficiar și contribuitor financiar (pentru co-finanțare).

Mai mult decât atât, autoritățile publice locale dețin nu doar resursele financiare, ci și cele de legitimitate pentru implementarea strategiei de dezvoltare, între atribuțiile Consiliului Local fiind următoarele elemente:

- → avizează sau aprobă studii, programe de dezvoltare economico-socială, de mediu sau urbanism;
- → stabilizează impozite și taxe locale, precum și taxe speciale, în condițiile legii;
- → stabilizează măsurile necesare pentru construirea, întreținerea și modernizarea drumurilor, podurilor, precum și a întregii
infrastructuri aparținând căilor de comunicații de interes local;
→ aprobă documentațiile tehnicо-economicе pentru lucrările de investiții de interes local și asigură condițiile necesare în vederea realizării acestora;
→ asigură condițiile materiale și financiare necesare pentru buna funcționare a instituțiilor și serviciilor publice de educație, sănătate, cultură, tineret și sport, apărarea ordinii publice, apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă, de sub autoritatea sa; urmărește și controlează activitatea acestora;
→ acționează pentru protecția și refacerea mediului înconjurător, în scopul creșterii calității vieții; contribuie la protecția, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor și rezervațiilor naturale, în condițiile legii;
→ contribuie la realizarea măsurilor de protecție și asistență socială; asigură protecția drepturilor copilului, potrivit legislației în vigoare; aprobă criteriile pentru repartizarea locuințelor sociale; înființează și asigură funcționarea unor instituții de binefaceri de interes local;
→ înființează și organizează târguri, piețe, obore, locuri și parcuri de distracție, baze sportive și asigură buna funcționare a acestora.

Și Primarul are competențe ce pot influența implementarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020, având rolul de a întocmi proiectul bugetului local și contul de încheiere a exercițiului bugetar și de a le supune spre aprobare consiliului local. Astfel, prin atribuțiile deținute, atât Consiliul Local Bârlad cât și Primarul Municipei Bârlad joacă un rol cheie în implementarea acțiunilor propuse în cadrul strategiei.

Pe de altă parte, autoritățile publice locale vor avea și o serie de beneficii directe ca urmare a implementării strategiei, precum dezvoltarea resurselor umane, dezvoltarea serviciilor e-administrație ori dezvoltarea și modernizarea infrastructurii în care își desfășoară activitatea.

Un alt stakeholder în implementarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020 este Consiliul Județean Vaslui. Una dintre modalitățile prin care această instituție poate influența dezvoltarea municipiului Bârlad este prin includerea în strategia județeană a unor investiții în municipiul Bârlad. De asemenea, una dintre atribuțiile Consiliului Județean Vaslui este de a aproba bugetul propriu al județului, împrumuturile, virile de credite și modul de utilizare a rezervei bugetare, de a stabili imposite și taxe, precum și taxele speciale, în condițiile legii și de a hotărî repartizarea pe comune, orașe și municipii a cotei din sumele defalcate din unele venituri ale bugetului de stat sau din alte surse, în condițiile legii. Astfel, asemenea autorităților publice locale, Consiliul Județean Vaslui dispune atât de resurse financiare, cât și de legitimitate pentru a influența implementarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad.

Prefectura este un alt stakeholder al Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020, Prefectul fiind reprezentantul Guvernului pe plan local care asigură legătura operativă dintre fiecare minister, respectiv conducător al organului administrației publice centrale în subordinea Guvernului și conducătorul serviciului public deconcentrat din subordinea acestuia. O primă modalitate prin care Prefectul poate influența implementarea strategiei este prin efectuarea de lobby la nivel central pentru realizarea de investiții în municipiul Bârlad și rezolvarea problemelor întâmpinate de locuitorii și mediul de afaceri. De altfel, o altă atribuție a Prefecturii este acțiunea pentru realizarea în județ a obiectivelor cuprinse în Programul de dezvoltare a măsurilor necesare pentru îndeplinirea lor, în conformitate cu competențele și atribuțiile ce îi revin, potrivit legii.

O altă atribuție a Prefecturii este aceea de a colabora cu autoritățile administrației publice locale pentru determinarea priorităților de dezvoltare teritorială. În acest fel, Prefectura Vaslui poate reprezenta și municipiul Bârlad și necesitățile de dezvoltare din localitate.

În județul Vaslui și chiar la nivelul municipiului Bârlad există mai multe servicii publice deconcentrate: AJOFM Bârlad, ITM Vaslui – punct de lucru Bârlad, Casa Locală de Pensii Bârlad,
Administrația Finanțelor Publice a Municipiului Bârlad, Direcția Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Vaslui, etc. Toate serviciile deconcentrate reprezintă un alt stakeholder al Strategiei de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020, principala modalitate prin care pot influența dezvoltarea municipiului fiind prin parteneriate cu autoritățile publice locale. De asemenea, serviciile deconcentrate pot contribui prin furnizarea de informații privind situația din municipiul Bârlad și a necesităților de dezvoltare identificate pe fiecare domeniu în parte.

Instituțiile publice de cultură reprezintă un alt factor interesat în Strategia de dezvoltare a municipiului Bârlad, perioada 2015-2020, cu atât mai mult cu cât Culturii, tineretului și societății civile îi este dedicat o întreagă secțiune sectorială. Prin implementarea strategiei, se va dezvolta și moderniza infrastructura în care își desfășoară activitatea în prezent instituțiile culturale și se va recurge la sprijinirea activităților culturale.

Pe de altă parte, instituțiile publice culturale pot contribui la dezvoltarea municipiului Bârlad prin co-participare la proiectele de finanțare și prin furnizarea de informații privind situația din teren.

Și instituțiile publice de sănătate vor avea parte și instituțiile publice de învățământ. Atât acestea, cât și instituțiile din domeniul sănătății pot participa ca parteneri în cadrul investițiilor ce se vor realiza la nivelul municipiului Bârlad.


Pe de altă parte, ONG-urile vor avea și o serie de beneficii în urma implementării strategiei, una din măsurile propuse în cadrul sectorului „Cultură, tineret și societate civilă” fiind Sprijinirea dezvoltării sectorului ONG.

Mass-media este un alt stakeholder important în dezvoltarea municipiului Bârlad. Principalul rol al său este de a promova Bârladul atât pentru a atrage investitori, cât și pentru a crește numărul turiștilor din localitate. Ca mediator -
ANEXE

Indicatori de evaluare a implementării strategiei municipiului Bârlad

Dezvoltare urbană
Număr de clădiri publice reabilitate
Număr pieţe publice modernizate
Număr bănci instalate în spaţiile publice
Număr de coşuri de gunoi montate în spaţiile publice
Lungime piste pentru biciclete
Număr echipamente în parcurile de joacă pentru copii
Număr rețele wireless pentru acces gratuit
Număr parcuri pentru bikeri şi skateri

Infrastructură
Lungimea străzilor orăşeneşti modernizate
Număr şosele ocolitoare
Număr locuri de parcare
Lungime trotuare modernizate
Lungime reţea de apă potabilă cu o vechime mai mare de 25 de ani
Grad de conectare a carterelor la reteaua de canalizare
Număr staţii de epurare retehnologizate
Grad de epurare al apelor uzate

Servicii publice
Număr zilnic al pasagerilor transportului în comun
Număr vehicule pentru transportul public
Ponderea staţiilor de transport public dotate cu tabele de afişaj electronic
Număr stâlpi de iluminare stradală
Număr studii de evaluare a performanţei serviciilor publice
Număr studii de evaluare a oportunităţii externalizării serviciilor publice
Zone publice supravegheate video
Rata infracţionalităţii (număr infracţiuni la 10.000 de locuitori)

Dezvoltare economică şi competitivitatea mediului de afaceri
Densitatea IMM-urilor (număr IMM-uri la 1.000 de locuitori)
Cifra de afaceri totală
Suprafaţa utilă totală destinată activităţilor productive
Număr şomeri înregistrăţi
Numărul mediu al salariaţilor
Ponderea salariului mediu de la nivelul municipiului din media naţională

Dezvoltare socială
Număr laboratoare şcolare
Număr terenuri de sport
Unităţi de învăţământ reabilitate
Şomeri absolvenţi de studii liceale
Unităţi medico-sanitare reabilitate
Unităţi medico-sanitare dotate cu echipamente moderne
Incidenţa bolilor frecvente
Durata medie a vieţii
Personal din sistemul local de furnizare a serviciilor sociale
beneficiar de sesiuni de pregătire şi specializare
Număr de parteneriate în domeniul furnizării serviciilor sociale
Număr de ONG-uri active în domeniul social

Turism
Numărul de sosiri turistice
Durata medie de şedere a turistilor
Indicele de utilizare netă a capacitaţii de cazare
Număr pagini web de promovare a atracţiilor şi obiectivelor turistice
Număr ghiduri turistice
Campanie de promovare a municipiului Bârlad
Mediu
gradul de eliminare a deșeurilor colectate
gradul de reciclare a deșeurilor solide reciclabile colectate
Cantitatea de deșeuri menajere generate
Cantitatea de deșeuri din echipamente electrice și electronice colectată
Grad de epurare al apelor uzate
Consum de energie neregenerabilă în instituțiile publice locale
Consumul de energie destinat încălzirii blocurilor de locuințe

Cultură, tineret și societatea civilă
Evenimente culturale organizate
Număr utilizatori activi ai bibliotecii municipale

Număr volume ale bibliotecii municipale
Spațiul de depozitare a bibliotecii municipale
Număr de ONG-uri active
numărul de voluntari din ONG-urile locale

Administrația publică locală
Valoarea investițiilor realizate
timpul de furnizare a serviciilor administrației publice locale
sistem de e-administrare la nivelul Primăriei Bărlad
Funcționari publici beneficiari ai sesiunilor de specializare și perfecționare în domenii de interes (achiziții publice, management de proiect, furnizarea serviciilor publice, ECDL etc);
## Abrevieri utilizate în document

<table>
<thead>
<tr>
<th>Abreviere</th>
<th>Definiție</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>AJOFM</td>
<td>Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă</td>
</tr>
<tr>
<td>APM</td>
<td>Agenția pentru Protecția Mediului</td>
</tr>
<tr>
<td>CEMAT</td>
<td>Conferința Europeană a Miniștrilor Responsabili cu Amenajarea Teritorului</td>
</tr>
<tr>
<td>CNADNR</td>
<td>Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România</td>
</tr>
<tr>
<td>CUP</td>
<td>Compania de Utilități Publice</td>
</tr>
<tr>
<td>DGASPC</td>
<td>Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului</td>
</tr>
<tr>
<td>DJS</td>
<td>Direcția Județeană de Statistică</td>
</tr>
<tr>
<td>DMI</td>
<td>Domeniul Major de Intervenție</td>
</tr>
<tr>
<td>ECDL</td>
<td>European Computer Driving Licence</td>
</tr>
<tr>
<td>HCLM</td>
<td>Hotărârea Consiliului Local al Municipiului</td>
</tr>
<tr>
<td>HIV</td>
<td>Virusul Imunodeficienței Umane (Human Immunodeficiency Virus)</td>
</tr>
<tr>
<td>ID</td>
<td>Învățământ la distanță</td>
</tr>
<tr>
<td>IFR</td>
<td>Învățământ cu frecvență redusă</td>
</tr>
<tr>
<td>IMM</td>
<td>Întreprinderi Mici și Mijlocii</td>
</tr>
<tr>
<td>INS</td>
<td>Institutul Național de Statistică</td>
</tr>
<tr>
<td>ISO</td>
<td>International Organization for Standardization</td>
</tr>
<tr>
<td>LD</td>
<td>Lipsă date</td>
</tr>
<tr>
<td>MF</td>
<td>Ministerul Finanțelor Publice</td>
</tr>
<tr>
<td>NE</td>
<td>Nord-Est</td>
</tr>
<tr>
<td>ONG</td>
<td>Organizație Non-guvernamentală</td>
</tr>
<tr>
<td>ONRC</td>
<td>Oficiul Național al Registrului Comerțului</td>
</tr>
<tr>
<td>OUG</td>
<td>Ordonanța de Urgență a Guvernului</td>
</tr>
<tr>
<td>PATN</td>
<td>Planul de Amenajare a Teritoriului Național</td>
</tr>
<tr>
<td>PDL</td>
<td>Partidul Democrat Liberal</td>
</tr>
<tr>
<td>PESTEL</td>
<td>Political, Economic, Social, Technical, Environment and Law</td>
</tr>
<tr>
<td>PFA</td>
<td>Persoane Fizice Autorizate</td>
</tr>
<tr>
<td>PHARE</td>
<td>Poland-Hungary Aid for Reconstruction of the Economy – Polonia-Ungaria Ajutor pentru Reconstrucția Economiei</td>
</tr>
<tr>
<td>PNL</td>
<td>Partidul Național Liberal</td>
</tr>
<tr>
<td>POR</td>
<td>Programul Operațional Regional</td>
</tr>
<tr>
<td>PSD</td>
<td>Partidul Social Democrat</td>
</tr>
<tr>
<td>RAGCL</td>
<td>Regia Autonomă de Gospodărire Comunală și Locativă</td>
</tr>
<tr>
<td>REMMSy</td>
<td>Sistem Informatic de Dispecerizare și Monitorizare în Timp Real pentru Serviciile Medicale de Urgență</td>
</tr>
<tr>
<td>SIDA</td>
<td>Sindromul Imunodeficienței Dobândite</td>
</tr>
<tr>
<td>SMURD</td>
<td>Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare</td>
</tr>
<tr>
<td>SWOT</td>
<td>Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats</td>
</tr>
<tr>
<td>UE</td>
<td>Uniunea Europeană</td>
</tr>
<tr>
<td>VMG</td>
<td>Venitul Minim Garantat</td>
</tr>
<tr>
<td>WCEF</td>
<td>World Commission on Environment and Development</td>
</tr>
</tbody>
</table>